

# CARTA ANUAL

## DE POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA

# 2020

ano-base 2019



## ÍNDICE

<b>1. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS .....</b>	<b>6</b>
<b>2. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2019 .....</b>	<b>7</b>
<b>3. POLÍTICAS PÚBLICAS E INICIATIVAS GOVERNAMENTAIS.....</b>	<b>12</b>
3.1. FUNDOS PÚBLICOS .....	13
3.1.1. Fundo Para a Geração de Emprego e Renda – FUNGER (Programa Prospera) .....	13
3.1.2. FUNDO DESENVOLVIMENTO RURAL – FDR .....	13
3.2. INFORMAÇÕES DO PERÍODO (CONTRATOS, CUSTOS E RECEITAS) .....	14
3.3. PROGRAMAS SOCIAIS EM CURSO.....	14
3.4. SUSTENTABILIDADE .....	15
<b>4. ATIVIDADES QUE ATENDEM AOS OBJETIVOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS .....</b>	<b>16</b>
4.1 MICROCRÉDITO PRODUTIVO ORIENTADO - MPO .....	16
4.1.1 REMODELAGEM MPO .....	16
4.1.2 NOVA JORNADA DO CLIENTE - MPO .....	17
4.2 CRÉDITO RURAL .....	17
4.3 CRÉDITO INDUSTRIAL .....	18
4.4 CRÉDITO IMOBILIÁRIO.....	18
4.5 PATROCÍNIO .....	19
4.6 RESULTADOS .....	20
4.6.1. LUCRO LÍQUIDO .....	20
4.6.2. LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE .....	20
4.6.3. MARGEM FINANCEIRA .....	20
4.6.4. CARTEIRA DE CRÉDITO .....	20
4.6.5. INADIMPLÊNCIA, COBERTURA E QUALIDADE .....	21
4.6.6. CAPTAÇÕES .....	21
<b>5. INSTITUTO BRB.....</b>	<b>22</b>
5.1 ACORDOS E PARCERIAS .....	22
5.2 SELOS E CERTIFICAÇÕES .....	22

5.3. AUTONOMIA E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA MULHER .....	23
5.4 GESTÃO AMBIENTAL .....	23
5.5 VOLUNTARIADO EMPRESARIAL.....	24
<b>6. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS .....</b>	<b>25</b>
<b>7. ESTRUTURAS DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCOS.....</b>	<b>25</b>
<b>8. FATORES DE RISCO .....</b>	<b>27</b>
<b>9. DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS E COMENTÁRIOS SOBRE O DESEMPENHO .....</b>	<b>27</b>
<b>10. POLÍTICAS OU PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA.....</b>	<b>27</b>
10.1. ESTRUTURA ADMINISTRATIVA E DE GOVERNANÇA.....	28
<b>11. DESCRIÇÃO DA COMPOSIÇÃO E DA REMUNERAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO .....</b>	<b>29</b>

### **Mensagem do Conselho de Administração**

O ano de 2019 foi marcado pela consolidação dos fundamentos de um novo BRB. Um Banco público moderno, ágil, eficiente e orientado a gerar resultados que signifiquem atendimento de excelência aos clientes, execução de políticas públicas que promovam o bem-estar social e retornos sustentáveis aos acionistas que, em última análise, são o povo de Brasília.

Essa nova forma de atuar do BRB apresentou resultados históricos, como o mais recente lucro líquido recorrente no importe de **R\$ 418,8 milhões**, demonstrando um aumento de **69,1%** em relação a 2018. Ademais, o BRB fez entregas importantes para seus clientes, com novos produtos, serviços e condições especiais negócios.

Para a população em geral, dentre as ações de desenvolvimento regional, destacam-se a reformulação e oferta de novos produtos e serviços, moldados com as características da região, como o financiamento de lotes urbanos e o estabelecimento de condições especiais para o crédito imobiliário, encerrando o período com a menor taxa praticada para o produto no território nacional e tornando-se o Banco da habitação no DF. Também destacamos a abertura da Plataforma Agronegócio, consolidando esforços para estimular o desenvolvimento do setor agropecuário do Distrito Federal e entorno, tendo como objetivo reposicionar o Banco como protagonista do fomento do Agronegócio na região. E ainda, o BRB tomou a frente de programas e projetos relevantes, como o Sistema de Bilhetagem Automática - SBA, o Cartão Material Escolar - CME, a gestão da Torre de TV, entre outros.

Como agente financeiro do Governo do Distrito Federal e parceiro na execução de políticas sociais, o Banco operacionalizou o pagamento dos programas sociais vinculados às Secretarias do Distrito Federal. Esses programas são ações de políticas públicas voltadas à erradicação da pobreza e da marginalização, assim como à redução das desigualdades sociais e regionais, melhoria da qualidade de vida da população e fomento ao desenvolvimento das regiões do DF.

Já com o lançamento da Agência Digital, no final de 2019, o BRB proporcionou uma melhoria na experiência do cliente, com um serviço estendido e atendimento mais personalizado. Atualmente, os 3.700 clientes PF com perfil digital já podem contar com o atendimento personalizado via chat, disponível no aplicativo BRB *Mobile*, em horário estendido, com comodidade e segurança. Com vistas a atender as necessidades dos clientes, em 2020 a funcionalidade “BRBChat” foi disponibilizada no aplicativo *internet banking* - BRB Banknet, com a ampliação do atendimento digital para o público pessoa jurídica.

Além disso, o fortalecimento da Governança Corporativa foi e continua sendo um pilar estratégico da gestão do BRB. Sob essa ótica foi lançado o Programa de Integridade com o objetivo de manter o Banco e suas empresas controladas alinhadas ao novo contexto das estatais, sendo fruto da busca pelo resgate da boa imagem, dos valores e do orgulho de ser uma instituição financeira pública, sólida e transparente, comprometida com a promoção do desenvolvimento econômico, social e humano, exercendo suas atividades a partir das melhores práticas de mercado. Tem por objetivo, também, fortalecer os mecanismos de prevenção, investigação e punição, consolidando uma cultura organizacional intolerante à corrupção, fraudes e desvios de conduta.

Ainda nessa linha, foi aprovada pela Administração do BRB a adesão ao Programa Destaque em Governança de Estatais, cuja solicitação será formalizada à B3. Ressalta-se que a adesão ao Programa proporcionará aumento do nível de transparência e das informações disponibilizadas ao mercado e à sociedade, além da melhoria do nível de governança do conglomerado BRB.

Para o ano de 2020, o Banco continuará priorizando o aumento da eficiência operacional e da produtividade, com especial atenção em sua estratégia no estímulo à inovação, visando à ampliação de novos negócios por meio de

canais mais interativos que proporcionem da experiência do cliente, de forma a oferecer soluções de um banco moderno, ágil e completo.

O BRB agradece especialmente aos clientes, que depositam diariamente sua confiança na Instituição, e aos seus empregados que tornaram possível a geração dos resultados apresentados e que se constituem no principal diferencial da Instituição.

Nelson Antonio de Souza  
Presidente do Conselho de Administração

Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa  
Presidente do Banco de Brasília

### IDENTIFICAÇÃO GERAL

Em conformidade com o artigo 8º, inciso I, III e VIII, da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, utilizando o modelo desenvolvido pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – SEST, do Ministério do Planejamento Desenvolvimento e utilizando da prerrogativa quanto ao conteúdo e forma, o Conselho de Administração subscreve a presente Carta Anual sobre Políticas Públicas e Governança Corporativa referente ao exercício social de 2019.

<b>CNPJ</b>	<b>00.000.208/0001-00 NIRE: 5330000143-0</b>
<b>Sede</b>	Brasília – Distrito Federal
<b>Tipo de Estatal</b>	Sociedade de Economia Mista
<b>Acionista Controlador</b>	Governo do Distrito Federal
<b>Tipo Societário</b>	Sociedade Anônima
<b>Tipo de Capital</b>	Aberto
<b>Abrangência de Atuação</b>	Nacional
<b>Setor de Atuação</b>	Financeiro/Bancos
<b>Diretor Financeiro e de Relações com os Investidores</b>	Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa (CPF 898.379.404-68) <b>Respondendo pela Diretoria Financeira e de Relações com Investidores</b> e-mail: ri@brb.com.br telefone: +55 (61) 3412-8092
<b>Audidores Independentes no ano-base</b>	Ernst & Young Auditores Independentes Responsável Técnico: Renata Zanotta Calçada E-mail: renata.zanotta@br.ey.com Telefone: + 55 (61) 2104-0100
<b>Conselheiros de Administração subscritores da Carta Anual</b>	Nelson Antonio de Souza (CPF 153.095.253-00) Arthur Pereira de Castilho Neto (CPF 037.242.807-00) Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa (CPF 898.378.404-68) Romes Gonçalves Ribeiro (CPF 258.130.481-20) Rossini Dias de Souza (CPF 316.523.101-00) Pedro Ferreira Caixeta Júnior (CPF 366.831.751-87) Reinaldo Bush Alves Carneiro (CPF 904.780.458-91) Marcelo Talarico (CPF 051.470.558-27)
<b>Administradores subscritores da Carta Anual</b>	Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa (CPF 898.378.404-68) <b>Cargo: Diretor-Presidente</b> Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa (CPF 898.379.404-68) <b>Respondendo pela Diretoria Financeira e de Relações com Investidores</b>

## POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Lei nº 13.303/16, em seu art. 8º, incisos I, III e VIII estabelece a obrigatoriedade de elaboração de “*carta anual, subscrita pelos membros do Conselho de Administração, com a explicitação dos compromissos de consecução de objetivos de políticas públicas pela empresa pública, pela sociedade de economia mista e por suas subsidiárias, em atendimento ao interesse coletivo ou ao imperativo de segurança nacional que justificou a autorização para suas respectivas criações, com definição clara dos recursos a serem empregados para esse fim, bem como dos impactos econômico-financeiros da consecução desses objetivos, mensuráveis por meio de indicadores objetivos*”. Além disso, determina a divulgação de “*carta anual de governança corporativa*”, que consolide em um único documento as informações de que tratam o inciso III, do artigo 8º, da seguinte forma: “*III - divulgação tempestiva e atualizada de informações relevantes, em especial as relativas a atividades desenvolvidas, estrutura de controle, fatores de risco, dados econômico-financeiros, comentários dos administradores sobre o desempenho, políticas e práticas de governança corporativa e descrição da composição e da remuneração da administração*”. Essas informações estão detalhadas a seguir.

### 1. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

O BRB tem sede e foro na cidade de Brasília, Distrito Federal, e atuação em todo o território nacional, podendo criar ou suprimir sucursais, filiais ou agências, escritórios, dependências e outros pontos de atendimento no País e no exterior, observadas as normas do Banco Central do Brasil.

O Conglomerado BRB é formado pelas empresas subsidiárias e controladas pelo Banco de Brasília S.A. Na figura, apresenta-se a estrutura e a composição acionária do BRB:



O Banco de Brasília S.A. - BRB é uma sociedade de economia mista distrital dotada de personalidade jurídica de direito privado e patrimônio próprio, constituída sob a forma de sociedade anônima de capital aberto, cujo acionista majoritário é o Governo do Distrito Federal. Foi criado conforme autorização contida na Lei Federal nº 4.545/1964, obtendo, do Banco Central do Brasil, autorização para funcionar em 12 de julho de 1966. Com sua criação pretendia-se dotar o Distrito Federal – DF de um agente financeiro que possibilitasse captar recursos necessários para o desenvolvimento da região.

A função social do Banco realiza-se no interesse coletivo e deverá ser orientada para o alcance do bem-estar econômico e para a alocação socialmente eficiente dos recursos geridos; para a ampliação economicamente sustentada do acesso de consumidores aos produtos e serviços da Instituição, bem como para o desenvolvimento ou emprego de tecnologia brasileira para produção e oferta de produtos e serviços do Banco, sempre de maneira economicamente justificada.

Como Agente Financeiro do Governo de Brasília, o BRB recolhe, a crédito do Tesouro do Distrito Federal, importâncias provenientes da arrecadação de tributos, como IPTU e IPVA, dentre outros. O Banco também possui convênios com o Governo do Distrito Federal para realização de serviços de pagamento de todos os servidores, bem como de todos os Programas Sociais do Distrito Federal.

O BRB atua de forma a consolidar sua missão como banco público sólido, ágil, moderno, eficiente e rentável, protagonista do desenvolvimento econômico, social e humano, da geração do emprego e renda e da melhoria da qualidade de vida regional, alinhado às melhores práticas de governança e gestão, e aos princípios e valores éticos. Dessa forma, o Banco busca expandir sua função de agente financeiro do Governo do Distrito Federal e ser referência na operacionalização, execução e disseminação das políticas públicas, que busquem a melhoria da vida das pessoas, a geração de emprego e de renda.

Informações adicionais sobre o histórico do Banco de Brasília e seus principais produtos e serviços podem ser encontrados nas seções 6 e 7 do Formulário de Referência (disponível em <http://ri.brb.com.br/> >Informações aos Investidores >Documentos entregues à CVM> Formulário de Referência).

## **2. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2019**

O BRB é um banco múltiplo, que tem como propósito transformar a vida das pessoas e promover desenvolvimento econômico, social e humano por meio de soluções financeiras, de meios de pagamento e de seguridade simples, inovadoras e digitais, com uma experiência única e completa.

Tem por objeto o exercício de quaisquer operações bancárias ativas, passivas e acessórias, a prestação de serviços bancários, de intermediação e suprimento financeiro sob suas diversas formas, bem como o exercício de quaisquer atividades facultadas aos integrantes do Sistema Financeiro Nacional, inclusive operações de câmbio, das quais resultem a promoção do desenvolvimento econômico e/ou social do Distrito Federal, da Região Centro-Oeste e das demais áreas de sua influência.

Atendendo a sua missão de Banco público, o BRB oferece à população acesso aos serviços bancários através de seus diversos canais de atendimento, compostos pela rede de agências, postos de atendimentos, aplicativos para acesso remoto, correspondentes bancários e terminais de autoatendimento.

A população tem à sua disposição 137 unidades de Correspondentes distribuídas na maioria das regiões administrativas do Distrito Federal e também nas cidades do seu Entorno, sendo 117 localizadas no DF (considerando 8 Correspondentes Móveis) e 20 no Estado de Goiás, abrangendo 8 municípios goianos. Em 2019 foram registradas 23,9 milhões de transações realizadas a partir da rede de Conveniências BRB, o que evidencia a importância desse canal num contexto geral de atendimento presencial.

No compromisso social com a população, desde setembro de 2019, 62 unidades de Correspondentes no País passaram a operacionalizar, também, transações de recarga nos cartões de transporte público do DF.

Quanto à modalidade Correspondente Móvel, destaca-se a atuação dessa frente de atendimento em parceria com Órgãos do GDF, prestando serviços bancários frente às unidades do NA HORA de Sobradinho I, Riacho Fundo I e Taguatinga, além de prestar apoio permanente ao Projeto Simplifica PJ e também, de forma esporádica, para várias Administrações Regionais e eventos do GDF.

Em 2019, destaca-se o apoio aos programas “DETRAN nas cidades”, “SEJUS mais perto do cidadão” e presença na Torre de TV. Essas modalidades atuam, ainda, em apoio às Agências do BRB, em épocas de grande movimento, ofertando assim uma opção de atendimento extensivo às Agências, onde o horário de atendimento do canal Correspondente é diferenciado em relação aos horários das Agências, pois abre mais cedo e encerra mais tarde, no intuito de ofertar comodidade aos clientes e usuários do Banco.

A Central de Relacionamento BRB - CRBRB foca no atendimento de excelência a todos os clientes do Banco de Brasília. Por oferecer atendimento telefônico e por e-mail, com a possibilidade de autenticação. Essa Central atende com qualidade os clientes que não podem comparecer às suas agências, principalmente aqueles que estão fora do domicílio bancário e possibilita o atendimento à distância para operações de crédito negociadas com o gerente (sem a necessidade de crédito pré-aprovado). A Central de Confirmação de Vendas, parte da CRBRB, tem demonstrado crescimento ao longo dos anos.

Além dos produtos e serviços bancários disponibilizados à população, cabe ao BRB, na qualidade de Agente Financeiro do Distrito Federal:

- Receber as importâncias provenientes da arrecadação de tributos, subvenções, auxílios e quaisquer outras rendas.
- Realizar os pagamentos necessários à execução orçamentária do Distrito Federal.
- Receber, na qualidade de executor de serviços bancários do Distrito Federal, as disponibilidades de quaisquer órgãos ou entidades vinculadas ao Distrito Federal.

Informações adicionais sobre os principais produtos e serviços disponibilizados pelo Banco de Brasília podem ser encontradas nas seções 7.2 e 7.3 do Formulário de Referência (disponível em <http://ri.brb.com.br/>> Informações aos Investidores > Documentos entregues à CVM> Formulário de Referência).

Em 2019, o Banco se destacou com as seguintes entregas:

1 – Pagamento de Dividendos: O BRB distribuiu em dividendos R\$ 100 milhões para seus acionistas. Principal acionista do Banco, o GDF recebeu cerca de R\$ 81 milhões. Os recursos poderão ser direcionados a projetos e melhorias importantes para a população.

2 – Sistema de Bilhetagem - SBA: No último ano, o BRB, em conjunto com a BRB Serviços, assumiu o processamento do Sistema de Bilhetagem Automática - SBA do Distrito Federal. Com a migração da solução de bilhetagem, o usuário passou a ter à disposição uma rede ampliada de postos de recarga, com 73 postos de atendimento, um novo aplicativo Mobile – BRB Mobilidade, além de uma central exclusiva de atendimento telefônico (61 3120-9500) para dúvidas, sugestões e reclamações.

3 – Governo do Piauí: Em linha com o seu processo de expansão, o BRB assinou acordo de cooperação com o governo do Estado do Piauí. O objetivo é a realização de ações conjuntas de fomento ao desenvolvimento regional, agropecuário, industrial, comércio, empreendedorismo e a inovação tecnológica no Estado. A iniciativa faz parte do projeto de expansão da Instituição. Em parceria com a Agência de Fomento do Estado, o BRB vai trabalhar para estabelecer programas de financiamento à atividade produtiva, além de dar apoio à estruturação de programas de habitação popular e demais parcerias público-privadas.

4 – Acordo CNC: O BRB firmou acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e passa a oferecer acesso ao crédito, em condições diferenciadas, às entidades sindicais ligadas à CNC no Centro-Oeste, incluindo empresas e pessoas ligadas ao SESC (Serviço Social do Comércio) e ao SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial).

5 – Pecúnias: O Banco tem disponível R\$ 704 milhões para antecipar, aos servidores do Distrito Federal, valores referentes às pecúnias. Foi criada uma linha de crédito especial com taxa de juros diferenciada.

6 – Crédito Imobiliário: Em outubro de 2019 o BRB anunciou a menor taxa de juros do mercado e da história, 6,75% a.a., para o financiamento de crédito imobiliário realizando novo ajuste em dezembro para 6,49% a.a., válida para aquisição de imóveis enquadrados no Sistema Financeiro de Habitação (SFH – imóveis até R\$ 1,5 milhão) e no Sistema Financeiro Imobiliário (SFI – imóveis com valor superior a R\$ 1,5 milhão)

7 – Torre de TV – Ao longo de 20 anos, o BRB vai investir R\$ 40 milhões na gestão da Torre de TV. O objetivo é recuperar o espaço, com ações de incentivo ao turismo, cultura e empreendedorismo. O projeto é amplo e prevê a construção do corredor cultural Banco de Brasília, que vai ligar a rodoviária até a Torre; o Jardim Burle Marx; reforma e reativação da fonte luminosa; recuperação da tradicional Feira da Torre e a criação de um museu digital. A torre é um espaço estratégico para a exposição e fortalecimento da marca do BRB e permitirá a geração de emprego, novos turistas e empreendedores.

8 – FIBRA: O Banco e a Fibra - Federação das Indústrias do Distrito Federal firmaram parceria que vai permitir acesso ao crédito e condições especiais para todas as empresas que compõem a base da entidade. Além das empresas, as condições também estão disponíveis aos trabalhadores industriais filiados aos sindicatos da Fibra. Com mais esse acordo, o BRB se mostra disposto a ouvir e entender a realidade dos sindicatos e auxiliar nas soluções negociais.

9 – Consórcio Brasil Central: Mais um importante acordo é firmado com o objetivo de fortalecer a Instituição como banco de desenvolvimento. O BRB assinou um protocolo de intenções com o Consórcio Interestadual de Desenvolvimento do Brasil Central - BRC. Por meio da entidade, o BRB disponibilizará investimento em agronegócio e indústria nos sete estados que integram o BRC, que são eles: Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Tocantins, Rondônia e Maranhão. A missão do BRC é promover o desenvolvimento regional sustentável e integrado dos entes consorciados, além de formular políticas públicas regionais e viabilizar projetos e parcerias com o objetivo de melhorar a competitividade da região.

10 – Mostra Brasília de Cinema: Incentivador da cultura e, a cada dia, mais próximo da população da cidade, o BRB apoiou a 52ª edição do Festival de Brasília. Para isso, o Banco passou a assinar a Mostra Brasília BRB de Cinema, que vai premiar exclusivamente produções do Distrito Federal.

11 – Natal Monumental: O BRB assinou Termo de Cooperação para a realização do Natal Monumental. Com isso, o BRB iluminou um dos principais cartões postais da cidade: a Torre de TV. O objetivo foi aumentar o fluxo de turistas para Brasília, além de proporcionar o acesso da população a mais esse evento.

12 – Correspondente Bancário Digital: O BRB, em parceria com a Financeira BRB, deu início a mais um processo de modernização e de inserção da marca no mundo digital. No dia 12 de setembro de 2019, o BRB fechou acordo com a primeira empresa de Corresponde Bancário Digital. A entrega faz parte do atual planejamento estratégico da Financeira BRB, que prevê o lançamento de novos produtos, novos canais e credenciamento de novos correspondentes. O crescimento digital proporcional a Instituição: a simplificação de processos, a ampliação de acessos e o aumento da governança.

13 – Feira Legal: Os feirantes de Brasília contam, agora, com benefícios exclusivos por meio do Projeto Feira Legal. O projeto visa promover melhorias no ambiente físico, contribuindo com a sustentabilidade financeira e com o fomento da atividade, além de disponibilizar Correspondentes Bancários nos espaços. Ações como essa vêm na direção de reconhecer a importância das feiras na cadeia produtiva, gerar emprego e renda, e ter impacto direto na vida da população. O Programa prevê um pacote de benefício a cada um dos feirantes, para viabilizar negócios entre os feirantes e o BRB e promover o engajamento das associações na gestão e no dia a dia das feiras. O intuito é proporcionar um ambiente agradável e acolhedor para quem trabalha e para quem frequenta as feiras.

14 – Programa de Integridade: Alinhado ao novo contexto das estatais, fruto da busca pelo resgate da boa imagem, dos valores e do orgulho de ser uma Instituição financeira sólida e transparente, o BRB lançou o seu Programa de Integridade. O projeto prevê ações contínuas de prevenção, detecção e correção de atos de corrupção e fraude e, tem como objetivo, construir um BRB forte, ágil, moderno e perene. O Programa atuará para que o interesse público esteja sempre em primeiro lugar e que as políticas de boa governança atraiam maior confiança de investidores, de fornecedores e de clientes. O projeto conta com canal independente de denúncias, corregedoria e nova base normativa.

15 – Programa de Inovação/BIOTIC – Também em setembro, o BRB lançou seu Programa de Inovação, que terá como objetivo estimular o ecossistema de empreendedorismo e inovação na busca por novas tecnologias no DF. A expectativa é que o Banco invista cerca de R\$ 15 milhões na primeira etapa do projeto. As atividades do Programa serão desenvolvidas no Centro de Inovação BRB LAB, com sede no Parque Tecnológico de Brasília (*Biotic*).

16 – Brasília Capital do Basquete: Em uma ação inédita, o BRB lançou o programa “Brasília Capital do Basquete”. O projeto envolve dois dos maiores times da modalidade: o Universo, maior equipe do DF, e o Flamengo, atual campeão do NBB. A projeto ainda prevê parceria com a Secretaria dos Esportes para incentivar a prática do basquete nos centros esportivos e escolas públicas do DF. O patrocínio ao time carioca se justifica pela quantidade de torcedores na capital federal e pelos planos de expansão regional e nacional do Banco. Esse tipo de apoio proporciona maior exposição da marca.

17 – Agência Digital: No dia primeiro de julho de 2019, o BRB lançou a sua primeira Agência Digital. Seu objetivo é melhorar a experiência do cliente com o Banco, agregar valor ao atendimento e, conseqüentemente, potencializar os resultados. O lançamento faz parte de uma série de iniciativas de inovação e transformação digital planejadas para o BRB. Hoje a agência já atende há mais de 3600 clientes, em horário diferenciado, com maior comodidade na realização das transações e total segurança no atendimento via chat, disponibilizado no BRB Mobile.

18 – Parceria com SECOVI-DF: O BRB assinou Termo de Parceria com o Sindicato da Habitação do Distrito Federal (SECOVI-DF). A assinatura foi realizada em cerimônia na Fecomércio-DF, onde já possui ponto de atendimento exclusivo. O objetivo é gerar retorno ao cliente, além de estar junto a ele em momentos de realização de sonhos. A cadeia da construção civil foi eleita pelo BRB como o principal setor a se investir em razão da geração de emprego e da injeção de recursos na economia.

19– Parceria com a ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE VICENTE PIRES: O BRB assinou mais um convênio. Desta vez, com a Associação Comercial e Industrial de Vicente Pires - ACIVIP. A partir do acordo, o BRB pode ampliar a sua agenda positiva com as agências próximas de Vicente Pires para apresentar melhores soluções aos empresários e, ainda, prestar a eles consultoria financeira.

20 – Rede Sou Mais Mulher: o Banco aderiu oficialmente ao Programa “Rede Sou + Mulher”. O projeto busca promover ações voltadas ao combate à violência contra mulheres, igualdade de gênero, empreendedorismo feminino e autonomia econômica das mulheres. O acordo de cooperação técnica assinado pelo BRB com a Secretaria da Mulher abrange 16 ações, todas voltadas ao bem-estar da mulher e à promoção da qualidade de vida. Além disso, o BRB inaugurou o espaço Empreende Mulher, que fica no 2º andar do prédio da Agência do

Trabalhador, em Taguatinga, e conta com o atendimento de duas gerentes. Muito mais que um lugar de negócios, o ambiente é também um espaço de acolhimento. Outra ação voltada à valorização das mulheres, foi o lançamento, em agosto, do cartão: BRBCARD Mulher. O produto foi desenvolvido em parceria com a Mastercard e possui um viés social. O valor arrecadado a partir da anuidade do cartão será destinado à Rede Sou + Mulher, que viabilizará diversas modalidades de suporte e assistência às mulheres.

21 – Programa de Consultoria Financeira: Lançado no primeiro semestre de 2019, o programa tem como objetivo ajudar a reestruturar a vida financeira dos clientes (pessoas físicas) com comprometimento de renda mensal, igual ou superior a 50%. O projeto já teve mais de 10.000 contratos efetivados e adesão superior a 65%.

22 – Prêmio *EFINANCE*: A equipe de tecnologia (DITEC) do BRB ganhou seis cases de projetos na 19ª edição do Prêmio *Efinance*. A indicação a esses cases sinaliza a busca pela melhora das ações de tecnologia do Banco com projetos que possibilitam um aumento da disponibilidade das soluções, maior segurança dos serviços, além de preparar a arquitetura tecnológica para os processos de transformação digital.

23 – Agrobrasília: Patrocinador oficial do evento desde o início, em 2008, O BRB tem aumentado sua participação e o volume de negócios no ramo agro. Durante o evento, pequenos, médios e grandes produtores contaram com atendimento especializado e condições especiais de crédito para custeio, investimento, comercialização e industrialização agropecuários. A prospecção cresceu 55% ante ao mesmo evento no ano passado e alcançou expectativa de fechamento efetivo na ordem de R\$100 milhões.

24 – Parceria com a Fecomércio: O BRB participou de reunião com representantes da Fecomércio-DF, no qual apresentou condições diferenciadas de crédito aos sindicatos e às empresas associadas. Além disso, no dia 31 de junho de 2019, inaugurou a sua 1ª Plataforma Empresarial de Atendimento, com horário de funcionamento das 09h às 17h, e equipe BRB à disposição para atendimento exclusivo aos representantes dos sindicatos e empresários. O objetivo é estar mais próximo do empresariado, oferecer uma consultoria financeira e auxiliar os executivos a estruturar melhor suas operações. A iniciativa é mais uma no rol de ações que buscam transformar o BRB em protagonista no desenvolvimento econômico do Distrito Federal.

25 – Cartão Material Escolar - CME: No dia 30 de abril, o BRB participou do lançamento do Programa Cartão Material Escolar, no Centro de Ensino Fundamental 213, de Santa Maria. Suspenso há três anos, o Programa visa beneficiar cerca de 65 mil famílias, cadastradas no Bolsa Família e cujos filhos estejam matriculados no Ensino médio e Fundamental. O projeto também movimentou a economia local. Ao BRB, em parceria com a BRBCard, além da emissão dos cartões, coube a disponibilização das maquinetas específicas às papelarias credenciadas no Programa.

26 – Convênio com a SINDUSCON-DF, ADEMI-DF E ASBRASCO: Em abril de 2019, o BRB renovou convênio com o Sindicato da Indústria da Construção Civil do Distrito Federal - SINDUSCON-DF, a Associação de Empresas do Mercado Imobiliário do Distrito Federal - ADEMI-DF e a Associação Brasileira de Construtores - ASBRACO. A parceria entre o BRB e as entidades já dura nove anos e busca oferecer condições de financiamento diferenciadas aos empresários da construção civil do DF.

27 – Revitalização dos CATS: O BRB, juntamente com a Secretaria de Turismo do DF - SETUR, assinou um convênio para a revitalização de três Centros de Atendimento ao Turista - CAT. O convênio prevê equipamentos para as unidades localizadas no Setor Hoteleiro Sul, Setor Hoteleiro Norte e Praça dos Três Poderes. A parceria visa aproximar o Banco das pessoas e melhorar a imagem da cidade.

28 – Financiamento de lotes: Lançado em fevereiro de 2019, o atendimento da modalidade de financiamento de lotes urbanos é um produto destinado a quem pretende adquirir um lote regularizado ou em processo de regularização no DF e RIDE. Destaca-se pela disposição do Banco em contribuir com o desenvolvimento

econômico da região e por entender a necessidade local, na regularização fundiária, redução do déficit habitacional e geração de rendas e tributos ao Estado.

### 3. POLÍTICAS PÚBLICAS E INICIATIVAS GOVERNAMENTAIS

O BRB, como agente financeiro do Governo do Distrito Federal, e como parceiro na execução de políticas sociais, efetua o pagamento dos programas sociais vinculados às Secretarias de Governo. Esses programas são ações governamentais voltadas à erradicação da pobreza e da marginalização, assim como à redução das desigualdades sociais e regionais. Em 2019, o BRB operacionalizou o pagamento dos seguintes programas sociais, que somaram o montante de **R\$ 47.771.753,06**:

Programas Sociais	Destinação	Qtd. beneficiários	Valor Operacionalizado
Agentes da Cidadania Ambiental	Catadores de materiais recicláveis, que exercem esta atividade laboral como principal ocupação.	7700	R\$ 2.310.000,00
Auxílio Excepcional	Famílias em desabrigo temporário, ou inadequado, destinado ao pagamento de aluguel residencial.	5.858	R\$ 3.164.332,00
Auxílio Por Morte (Funeral)	Famílias em necessidades urgentes para enfrentar vulnerabilidades advindas da morte de membro.	121	R\$ 51.868,00
Auxílio Natalidade (Mãezinha Brasiliense)	Gestante e recém-nascido por ocasião do nascimento.	7.066	R\$ 1.435.400,00
Auxílio Vulnerabilidade	Auxiliar família ou pessoa visando minimizar situações de riscos, perdas e contingências sociais.	16.571	R\$ 6.749.640,16
Bolsa Atleta	Ajuda financeira a atleta do DF em atividade, registrado, que não possui patrocínio.	1.630	R\$ 1.170.001,57
Caminhos da Cidadania	Proporcionar aos adolescentes de 15 a 17 anos a convivência social e formação geral.	5.310	R\$ 956.190,00
Programa Fábrica Social	Oferecer cursos de qualificação para famílias em situação de pobreza.	9.509	R\$ 4.107.090,11
Mestre do Saber	Pessoas escolhidas, com mais de 60 anos que ministram oficinas aos mais jovens.	862	R\$ 358.730,00
PRONATEC	Beneficiar jovens do DF, de baixa renda, com cursos profissionalizantes e ajuda de custo.	9.616	R\$ 7.356.721,97
CME - Cartão Material Escolar	O auxílio financeiro destina-se aos alunos matriculados a partir do primeiro ano do Ensino Fundamental na Rede Pública de Ensino, cujas unidades familiares sejam beneficiadas pelo programa Bolsa Família no Distrito Federal.	39.116	R\$ 20.001.320,00
Compensação Financeira	Programa de caráter indenizatório destinado à catadores de material reciclável inscritos no cadastro único para programas sociais do Governo Federal.	227	R\$ 81.899,25
Calamidade	Famílias e indivíduos vítimas de situações de desastre ou de calamidade pública.	70	R\$ 28.560,00
<b>TOTAL</b>	-	<b>103.656</b>	<b>47.771.753</b>

### 3.1. Fundos Públicos

O BRB atua, também, como agente financeiro do Governo na operacionalização dos fundos públicos do Distrito Federal, destinados à concessão de empréstimos e/ou financiamentos para a atividade produtiva de *micros e pequenos* empreendedores ou para a agricultura familiar.

#### 3.1.1. Fundo Para a Geração de Emprego e Renda – FUNGER (Programa Prospera)

Fundo do Governo do Distrito Federal de incentivo à geração de emprego e renda, gerenciado pela SETRAB – Secretaria de Estado de Trabalho. O Programa Prospera utiliza os recursos do FUNGER/DF para fortalecer as atividades produtivas dos micro e pequenos empreendedores, inclusive os de natureza informal. Os recursos são destinados à concessão de empréstimos e/ou financiamentos aos micros e pequenos empreendedores urbanos ou rurais, artesãos, prestadores de serviços autônomos, feirantes e demais empreendedores do setor informal; às cooperativas ou outras entidades associativas de produção ou trabalho; microempresas ou empresas de pequeno porte e recém-formados, para atuar em sua área de formação. Em 2019, foram aprovadas 688 operações de microcrédito, totalizando R\$ 10.367.153,83.

O Fundo para Geração de emprego e Renda – FUNGER é constituído por:

- Dotações orçamentárias que lhe forem destinadas;
- Transferência integral do patrimônio financeiro do Fundo para Geração de Emprego e Renda – FUNSOL/DF;
- Receitas auferidas com as aplicações dos recursos que o constituem;
- Recursos oriundos de instituições nacionais e internacionais;
- Retorno dos financiamentos concedidos, incluindo todos os encargos deles decorrentes;
- Receitas decorrentes de aplicações no mercado financeiro dos recursos que o constituem;
- Contribuições financeiras mensais devidas por optantes, por regimes tributários especiais ou por sujeitos de benefícios por incentivos fiscais
- Doações.

#### 3.1.2. Fundo Desenvolvimento Rural – FDR

Fundo público do GDF destinado a financiar as despesas de investimento e custeio na área rural do Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal – DF/RIDE. Como por exemplo, na parte de investimento apoia financeiramente a realização de estudos, elaboração de projetos de infraestrutura social, produtiva, ambiental, hídrica, de transportes e de lazer comunitários. O Fundo foi criado por lei e é administrado pela Secretaria de Estado de Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural do DF.

Constituem fontes de recursos do Fundo de Desenvolvimento Rural do Distrito Federal - FDR:

- Transferência dos recursos destinados ao Programa de Desenvolvimento dos Agronegócios, linha do Fundo de Desenvolvimento Econômico do Distrito Federal - FUNDEFE, no exercício de 2000;
- Dotações orçamentárias específicas;
- Receitas decorrentes da aplicação do saldo existente no mercado financeiro;
- Retorno das aplicações do Fundo de Desenvolvimento Rural do Distrito Federal no setor privado;
- Recursos provenientes de repasses de instituições de fomento de caráter interno e externo;
- Noventa e cinco por cento da receita arrecadada com a concessão de uso ou arrendamento de imóveis rurais pertencentes ao Governo do Distrito Federal;

- Quinze por cento da receita arrecadada com a venda dos imóveis rurais pertencentes ao Governo do Distrito Federal;

Em 2019 foram aprovados R\$ 1.217.691,17 em operações para a agricultura familiar, todos para modalidade investimento.

### 3.2. Informações do período (contratos, custos e receitas)

Para operacionalização dos Fundos Públicos do GDF e dos Programas Sociais foram celebrados entre o BRB e o Governo do Distrito Federal por meio de suas Secretarias de Estado, Contratos/Convênios nos quais o BRB figura como agente financeiro.

Esses instrumentos administrativos são regidos pela Lei nº 8.666/93 (Lei de Licitações e Contratos), bem como as e suas alterações.

Estão vigentes os seguintes Contratos:

Órgão GDF	Objeto	Nº contrato	Custo Anual	Receita Anual
Secretaria de Agricultura	Operacionalização dos Fundos de Desenvolvimento.	004/2016	R\$ 61.237,64	R\$ 93.915,31
Secretaria de Desenvolvimento Social	Operacionalização dos Programas Sociais.	014/2014	R\$ 134.760,00	R\$ 152.820,00
Secretaria de Educação	Operacionalização do Programa Material Escolar.	008/2019	R\$ 343.468,44	R\$ 546.061,10
Secretaria de Educação	Operacionalização dos benefícios referentes ao Programa PRONATEC.	032/2015	R\$ 35.416,80	R\$ 45.546,80
Secretaria de Esportes	Operacionalização dos Programas Bolsa Atleta e Para Atleta.	004/2016	R\$ 5.778,60	R\$ 7.560,00
Secretaria de Trabalho	Operacionalização do Programa Fábrica Social.	36945/2018	R\$ 29.017,76	R\$ 42.480,00
Secretaria de Trabalho	Operacionalização do Programa Próspera - microcrédito (com recurso do FUNGER) e desenvolvimento e manutenção do sistema que opera o Programa.	017/2016-A e 017/2016-B	R\$ 156.903,00	R\$ 355.935,69
Secretaria de Trabalho	Parceria para ampliação do microcrédito no DF - Termo de Cooperação Técnica.	007/2017	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>TOTAL</b>	-	-	<b>R\$ 766.582,24</b>	<b>R\$ 1.244.318,90</b>

### 3.3. Programas Sociais em Curso

Consoante ao Plano Plurianual do Distrito Federal para o quadriênio 2020-2023, que possui como alguns de seus objetivos a erradicação da pobreza, a fome zero, a agricultura sustentável, a educação de qualidade e o crescimento econômico, o Governo do Distrito Federal por meio do BRB, viabilizou os seguintes Programas socioassistenciais:

- Programa de Benefício Educacional-Social – Creche,
- Programa Pequenos Reparos, e
- Bolsa Alimentação Creche.

O 1º trimestre de 2020 foi marcado por ações de apoio às políticas sociais do Governo do Distrito Federal. O Programa “Cartão Material Escolar” forneceu auxílio financeiro a 66 mil estudantes da rede pública e creditou R\$23,95 milhões em cartões pré-pagos aos estudantes. Já o “Cartão Creche Cesta Alimentação” garantiu a alimentação de 20 mil crianças que não puderam ser atendidas pelas creches públicas durante a pandemia do Novo Coronavírus, com créditos de R\$4,5 milhões em cartões pré-pagos.

Até o final do ano de 2020, o Banco pretende fortalecer a parceria com o GDF e operacionalizar outros benefícios sociais à população do Distrito Federal, visando os seguintes objetivos:

- Garantir o acesso de famílias e indivíduos em situação de vulnerabilidade e risco social a serviços e benefícios assistenciais, conforme previsto pela política nacional, com intuito de fortalecer e consolidar o sistema único de assistência social.
- Viabilizar o acesso à renda com intuito de reduzir a pobreza e extrema pobreza no Distrito Federal.
- Garantir o acesso e a permanência do estudante do Distrito Federal à uma educação de qualidade por meio de estratégias que perpassam todas as instâncias administrativas e pedagógicas.
- Garantir o direito às aprendizagens com condições adequadas e com equidade.
- Garantir a promoção política, social e econômica para o empoderamento feminino no Distrito Federal, visando a igualdade dos gêneros.
- Promover aprimoramentos nos espaços urbanos e nos serviços governamentais oferecidos pelo GDF de forma a conectar importantes fatores do desenvolvimento, como: Mobilidade, urbanismo, sustentabilidade, tecnologia, inovação, educação, saúde, segurança, entre outros.
- Conceder empréstimos e financiamentos para empreendimentos produtivos de pequeno porte com vistas ao incremento dos níveis de emprego do Distrito Federal e região integrada de desenvolvimento do Distrito Federal e entorno.
- Promover desenvolvimento econômico do Distrito Federal mediante melhorias no ambiente de negócios e promoção de investimentos, além da melhoria da infraestrutura urbana e do fomento do desenvolvimento empresarial.
- Promover o acesso à assistência farmacêutica de qualidade.

### **3.4. Sustentabilidade**

A preocupação com as ações de natureza socioambiental nos negócios ratifica o compromisso do BRB com a gestão do risco socioambiental, a disseminação das boas práticas sustentáveis, o respeito à preservação da natureza, a valorização da diversidade, a equidade de gênero e de raça, o voluntariado empresarial e a promoção da cidadania.

A melhoria da qualidade de vida dos empregados e da comunidade do Distrito Federal também estão inseridas em práticas administrativas, fazendo parte de uma agenda de negócios sustentáveis.

Assim, o BRB apresentará à sociedade, no 2º semestre de 2020, o Relatório de Sustentabilidade com ações, projetos e números que mostram o compromisso do Banco como agente público financeiro socialmente responsável, evidenciando assim, o investimento na ampliação dos resultados positivos em prol de uma sociedade mais sustentável. Também apresenta as iniciativas e parcerias feitas com as empresas do Conglomerado para a realização de ações socioambientais.

#### **4. ATIVIDADES QUE ATENDEM AOS OBJETIVOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS**

##### **4.1 Microcrédito Produtivo Orientado - MPO**

Os produtos da linha MPO – Microcrédito Produtivo Orientado têm por finalidade a concessão de crédito para o fomento da atividade produtiva, seja para investimento, para formação de capital de giro ou para ambas as finalidades (misto). Tem concessão mediante crédito em conta corrente e pagamento parcelado.

As linhas de crédito são voltadas aos Microempreendedores formais ou informais, pessoas físicas ou jurídicas, com renda anual até R\$ 200.000,00 e atividade produtiva há pelo menos 6 meses.

Em 2019, foi iniciado um trabalho voltado para implementar o novo modelo de Microcrédito Produtivo Orientado do BRB, bem como sua operacionalização, com vistas ao crescimento da carteira em linha com o orçamento gerencial do BRB e buscando alcançar o cumprimento da exigibilidade de 2% sobre a média dos saldos dos depósitos à vista, conforme Resolução 4.713 do Conselho Monetário Nacional, publicada pelo Banco Central em 28 de março de 2019.

Foram identificados processos, etapas e recursos necessários ao atingimento do objetivo proposto, visando o incremento da carteira de Microcrédito, bem como, foram adotadas ações que facilitarão o acesso aos produtos da carteira pelo seu público-alvo, que são, prioritariamente, pessoas físicas ou jurídicas, formais ou informais, excluídos do acesso ao crédito pelo sistema financeiro tradicional ou que, por razão de sua fragilidade socioeconômica, tinham dificuldades de acessar as linhas de financiamento geralmente existentes.

##### **4.1.1 Remodelagem MPO**

- Identificação de processos, etapas e recursos para incremento da carteira e ações buscando facilitar o acesso e a contratação do crédito.
- Estudos e definições sobre inadimplência, perda esperada, taxas, valores mínimos e máximos e progressividade do crédito.
- Alteração nos processos para contratação (análise de limites passou a ser anterior à abertura da conta).
- Limites Automáticos para os produtos de MPO.
- Retirada do Gerente de Negócios do processo.
- Inclusão do Agente de Crédito para operacionalizar o produto (prospecção, captação, coleta de documentos, visita de orientação e acompanhamento).
- Desenvolvimento, evolução e utilização do aplicativo *Acreditar BRB* para captação de novos clientes.
- Confecção de material e treinamento de Agentes de Crédito e Gerentes de Negócios.

- Participação em eventos externos para divulgar o Microcrédito.
- Operacionalização do Microcrédito (recepção de documentos, cadastramento, contato com as Agências e suporte aos Agentes de Crédito).
- Encaminhamento de operações para Agências fora do DF (Programa Progredir e cadastramentos no APP).
- Criação de Plano de Comunicação e Peças Publicitárias.
- Publicação de Circular normatizando a operacionalização do MPO por Agentes de Crédito.

Por fim, em 30 de agosto de 2019, o BRB celebrou contato nº 139/2019 com a BRB Serviços para operacionalização do microcrédito Produtivo Orientado por meio de contratação de agentes de crédito.

#### 4.1.2 Nova Jornada do Cliente - MPO



\*Prazo médio de 7 dias  
Chegando a 3 dias a partir da automatização de todo o processo (APP)

#### 4.2 Agronegócio

O BRB é um dos principais agentes financiadores do Agronegócio no Distrito Federal e na Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – Ride, disponibilizando recursos para contratação de operações de custeio e investimento agropecuários, para a comercialização e industrialização de produtos agrícolas.

Os créditos de custeio se destinam a cobrir despesas habituais dos ciclos produtivos, da compra de insumos à fase de colheita. Já os créditos de investimento são aplicados em projetos cujos benefícios se estendem por vários anos. Os créditos de comercialização asseguram ao produtor rural e a suas cooperativas os recursos necessários à adoção de mecanismos que garantam o abastecimento e o armazenamento da colheita. Por fim, o crédito à industrialização fornece recursos ao beneficiamento e processamento da produção agropecuária.

Como agente do Sistema Nacional de Crédito Rural -SNCR, na concessão dos financiamentos, o BRB segue a normatização editada pelo Banco Central do Brasil estabelecidas no Manual de Crédito Rural - MCR e órgãos repassadores de recursos como o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES e do Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste – FCO.

Em 2019, o financiamento à produção, no Distrito Federal e região, alcançou volume de concessão superior a **R\$ 240 milhões**, com saldo de carteira atingindo patamar de **R\$ 302 milhões**. Os produtores de soja e milho foram os que mais tiveram acesso ao crédito, sendo que o custeio dessas culturas atingiu o valor de **R\$ 72 milhões**, cultivados em uma área total de 30 mil hectares, com uma expectativa de produção de 170 mil toneladas. O BRB também incentivou a agricultura familiar financiando 800 toneladas de alimentos com destaque para as hortaliças, fruticultura e piscicultura nas regiões do Paranoá e Brazlândia.

Dentre os principais marcos do Agronegócio no BRB em 2019, elencam-se a criação da Plataforma de Agronegócios localizada nas dependências da Central de Abastecimento do Distrito Federal (Ceasa-DF), com atendimento especializado para grandes e médios produtores rurais; segmentação de atendimento especializado para agricultor familiar nas agências de Planaltina e Brazlândia, regiões com grande concentração de unidades familiares de produção; liberação do primeiro financiamento voltado para geração de energia limpa dentro da carteira rural do Banco; estabelecimento de acordos de cooperação com a Ceasa-DF e com a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural (Emater-DF), com o objetivo de facilitar o acesso de produtores rurais às linhas de crédito rural; redução de taxas de juros tanto de recursos obrigatórios como de recursos livres e liberação da primeira operação de investimento garantida por Contrato de Concessão de Uso Oneroso (CDU).

O BRB continuará promovendo ações de apoio ao fomento do crédito rural em todas as suas finalidades, com ênfase na simplificação do trâmite de propostas de negócio, incorporação de novas tecnologias e ampliação da área de atuação para concessão de financiamentos rurais.

#### **4.3 Crédito Industrial**

A carteira de crédito industrial do BRB pode operar com recursos de repasse, sempre com foco no desenvolvimento econômico, social e humano, prestando um serviço completo, de forma ágil e inovadora. Os recursos de repasse podem ser provenientes do Fundo Constitucional do Centro-Oeste – FCO, para apoio às empresas do DF e Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal - RIDE, ou do Banco Nacional de Desenvolvimento - BNDES. O BNDES é um dos maiores bancos de desenvolvimento do mundo e apoia empreendedores de diferentes portes na realização de planos de modernização, expansão e concretização de novos negócios. Os financiamentos da carteira industrial do BRB possuem taxas atrativas, muitas vezes subsidiadas, além de prazos compatíveis com as necessidades das empresas, permitindo ao setor produtivo realizar investimentos, aumentando sua capacidade geradora de empregos e renda.

#### **4.4 Crédito Imobiliário**

O Crédito Imobiliário BRB financia a produção e a aquisição de unidades residenciais e comerciais a clientes pessoas físicas e jurídicas. Apesar de ser um Banco público e ter como produto destaque o financiamento de imóveis residenciais enquadrados no âmbito do Sistema Financeiro da Habitação – SFH para servidores e empregados públicos, o BRB, em 2019, equiparou as boas condições de financiamento de empregados e servidores públicos aos da iniciativa privada e autônomos, tratando seus clientes de forma equânime.

A carteira tem acompanhado as tendências do mercado imobiliário, buscando crescimento no volume de operações. Acreditando no potencial e confiança do setor da construção civil, dos empresários e clientes de modo geral, o Banco ajustou suas condições de financiamento, realizou atualização tecnológica no sistema gestor de crédito imobiliário, buscou novas parcerias com entidades do Setor da Construção Civil, tornando-se parceiro em novos negócios, com vistas à melhoria da sua participação no Mercado de Financiamento Imobiliário nas regiões de atuação e fechou o ano entre os primeiros na concessão de crédito imobiliário no Distrito Federal, com saldo de carteira acima de **R\$ 991 milhões**.

Dentre as principais ações para alavancagem no crescimento, podem-se citar a criação do produto “Aquisição de lote urbano” que financia a aquisição de lotes regularizados ou em processo de regularização, particulares ou do governo; estabelecimento de convênios com entidades de classe; oferta da melhor taxa de juros do Mercado; operacionalização da portabilidade de crédito imobiliário, garantindo melhores condições aos clientes que detenham operações de crédito em outras instituições financeiras, e majoração do prazo de financiamento para até 420 meses.

O Crédito Imobiliário BRB, por meio de suas linhas de crédito, busca atender diferentes propósitos e, sobretudo, suprir a demanda de moradia através da concessão de crédito de forma tempestiva e com condições favoráveis e diferenciadas.

#### **4.5 Patrocínio**

O BRB – Banco de Brasília é uma instituição de economia mista, com atuação no segmento financeiro. Trata-se de segmento reconhecidamente competitivo, no qual as ações de marketing e relacionamento são amplamente exploradas, tendo como objetivo primordial a geração de negócios, seja pela melhoria da imagem da instituição, pela fidelização de clientes ou pela atração de novos correntistas e investidores.

Alinhado com seus diversos perfis de clientes o BRB patrocina projetos voltados a públicos variados, expondo sua marca de forma positiva e com ampla percepção em toda sua região de atuação. O objetivo é consolidar a imagem do BRB perante toda a sociedade, como um Banco forte, que além de desenvolver suas atribuições com primor é o principal apoiador do esporte, da cultura, das causas sociais, da geração de negócios e do desenvolvimento econômico na sua região de atuação.

Destacamos em 2019 a ampliação das ações de patrocínio do BRB, em especial voltadas a projetos com visibilidade nacional, tendo como justificativa, sobretudo, o plano estratégico de expansão do Banco. Neste sentido o BRB classifica suas ações de patrocínio como fundamentais para a geração de reconhecimento de marca e promoção de ações de relacionamento comercial nacionalmente. No período, foi concedido o valor de R\$ 7.264.861,34 em patrocínio.

Abaixo, encontram-se os principais projetos patrocinados pelo BRB em 2019:

- Equipe de vôlei profissional Brasília vôlei
- Aniversário de Brasília – 59 anos
- Equipe hot car - piloto Pedro Cardoso – participação na Stock Car 2019
- Corrida Tiradentes, passeio ciclístico e desafio Super 60
- Agrobrasil 2019
- Jota Quest acústico
- Vela para todos
- Campus party 2019
- Flamengo - equipe de basquete profissional
- 17º fórum de liderança em infraestrutura da América Latina
- Fórum nacional do comércio – CNDL
- 31º fórum nacional – INAE
- Mestres da MPB - Paulinho da viola em Brasília
- Brasília capital fitness
- GF Brasília de ciclismo
- ABRAPP – congresso brasileiro de previdência complementar – SP
- Congresso brasileiro de especialidades odontológicas
- Equipe de basquete profissional – cerrado basquete

- Equipe de futsal profissional – Brasília futsal
- Equipe de futebol profissional feminino – as minas
- Prêmio nacional de educação fiscal – FEBRAFITE – SÃO PAULO/SP
- Festival de cinema de Brasília - Secretaria de Cultura
- Campeonato brasileiro de triathlon olímpico
- Professional bull riders – PBR – etapa Brasília
- Natal sempre monumental.

## 4.6 Resultados

### 4.6.1. Lucro Líquido

O lucro líquido do BRB alcançou R\$ 418,8 milhões no exercício de 2019, tornando-se o maior lucro já apresentado pelo BRB em seus mais de 50 anos de existência, superando em 69,1% o recorde anterior de R\$ 247,7 milhões em 2018. Reflexo desse desempenho, o retorno anualizado gerado sobre o patrimônio líquido médio foi de 27,0%, aumento de 8,2 pontos percentuais em comparação com a rentabilidade de 2018.

Os principais fatores que contribuíram para esse desempenho, foram: crescimento das operações de crédito, recuperação de créditos inadimplidos, menor custo com captações, maior eficiência com o aumento das receitas com tarifas e prestação de serviços, além do crescimento dos negócios com cartões de crédito, seguridade e da Financeira BRB.

### 4.6.2. Lucro Líquido Recorrente

No período, foram contabilizados dois eventos não recorrentes (PDVI e a majoração da alíquota da CSLL) que impactaram o resultado negativamente em R\$ 6,5 milhões. Logo, excluindo esse efeito, o resultado recorrente foi de R\$ 412,3 milhões, superior em 56,8% ao resultado recorrente de 2018 (R\$ 263,0 milhões).

### 4.6.3. Margem Financeira

A margem financeira atingiu R\$ 2,09 bilhões, crescimento de 5,0% em relação a 2018. O destaque foi o desempenho do resultado de títulos e valores mobiliários (TVM), que totalizou R\$ 261 milhões e crescimento de 25,7%, crescimento de 1,5% das receitas com operações de crédito, aliado à redução de 1,7% das despesas de captação no mercado.

### 4.6.4. Carteira de Crédito

Como reflexo de uma estratégia voltada para ampliação da base e maior relacionamento com os clientes, as contratações de crédito apresentaram uma aceleração, demonstrando a melhora da participação de mercado da Instituição. Ao final de 2019, a carteira de crédito ampla alcançou saldo de R\$ 11,0 bilhões, avanço de 22,5% em 12 meses.

Por sua vez, a concentração da carteira naquelas operações de baixo risco e a melhoria da gestão de risco da carteira de crédito fizeram com que as despesas para créditos de liquidação duvidosa (PCLD) reduzissem em 36,5%, no comparativo com 2018.

#### 4.6.5. Inadimplência, Cobertura e Qualidade

A inadimplência da carteira de crédito consolidada do BRB encerrou o ano situada em 1,7%, redução de 0,3 pontos percentuais em relação ao fechamento de 2018. O desempenho, nesse quesito, permanece abaixo do mercado, que foi de 2,9% para operações com atraso acima de 90 dias. Os créditos classificados como de menor risco (rating AA-C), aumentaram sua participação na carteira em 2,5 pontos percentuais, encerrando o ano de 2019 representado 94,8% do total das operações.

Tais resultados, refletem a melhora do nível de qualidade de crédito do BRB, reduzindo assim o nível de provisionamento da carteira, conforme já destacado. No entanto, a gestão do Banco se mantém atenta ao cenário econômico, ao nível de endividamento e capacidade de pagamento dos seus clientes, mantendo assim o nível de cobertura da inadimplência em 214,2%, alinhado ao patamar médio de mercado de 215,8%.

#### 4.6.6. Captações

O saldo das captações totalizou R\$ 12,8 bilhões em 2019, evolução de 10,1% em 12 meses. Os depósitos a prazo representam 69,8% desse total e tiveram crescimento de 13,1% no período, encerrando o ano em R\$ 8,8 bilhões. Assim, a evolução das captações do Banco foi gerida conforme a necessidade de crescimento da carteira de crédito, priorizando o baixo custo e alocação tempestiva, mantendo uma situação confortável de liquidez.

Principais Números do Período:

PRINCIPAIS NÚMEROS											
ITENS DE RESULTADO	4T19	3T19	2T19	1T19	4T18	3T18	3m	12m	2019	2018	12m
Lucro Líquido Contábil	153	104	95	66	59	53	46,9%	159,2%	419	248	69,1%
Lucro Líquido Recorrente	129	122	95	66	72	52	6,2%	78,9%	412	250	65,0%
Resultado Operacional Recorrente	238	189	183	128	148	116	26,0%	60,7%	738	545	35,3%
Margem Financeira	596	512	502	480	500	499	16,6%	19,3%	2090	1990	5,0%
RPS + Tarifas	130	105	97	90	92	98	24,3%	41,0%	422	369	14,4%
PCLD	55	21	6	55	45	76	163,3%	22,4%	137	215	-36,5%
Despesa de Pessoal Recorrente	223	223	224	218	210	216	-0,2%	6,4%	889	848	4,8%
Outras Despesas Administrativas	135	120	113	109	123	117	12,9%	9,9%	477	474	0,5%
ITENS PATRIMONIAIS	4T19	3T19	2T19	1T19	4T18	3T18	3m	12m	2019	2018	12m
Ativos Totais	17.020	16.290	16.129	15.444	15.225	15.130	4,5%	11,8%	17.020	15.225	11,8%
Carteira de TVM e Derivativos	3.399	3.352	3.135	3.080	3.103	2.278	1,4%	9,5%	3.399	3.103	9,5%
Carteira de Crédito Ampla	11.001	10.130	9.568	9.206	8.983	9.015	8,6%	22,5%	11.001	8.983	22,5%
Crédito Comercial	7.554	6.921	6.558	6.245	6.044	6.048	9,1%	25,0%	7.554	6.044	25,0%
PF	6.944	6.401	6.082	5.817	5.604	5.589	8,5%	23,9%	6.944	5.604	23,9%
PJ	610	520	475	428	440	459	17,3%	38,6%	610	440	38,6%
Habitação	991	908	891	918	916	941	9,2%	8,2%	991	916	8,2%
Rural	274	274	231	213	221	272	0,0%	24,2%	274	221	24,2%
Industrial	49	58	63	68	73	79	-15,7%	-33,4%	49	73	-33,4%
Depósitos	11.672	10.853	10.914	10.355	10.464	9.884	7,5%	11,5%	11.672	10.464	11,5%
À vista	780	765	719	695	959	687	1,9%	-18,7%	780	959	-18,7%
Poupança	2.057	1.962	1.909	1.851	1.868	1.824	4,9%	10,2%	2.057	1.868	10,2%
A prazo	8.834	8.125	8.085	7.612	7.443	7.183	8,7%	18,7%	8.834	7.443	18,7%
Letras Financeiras Subordinadas	622	617	706	687	666	677	0,7%	-6,7%	622	666	-6,7%
Patrimônio Líquido	1.737	1.545	1.500	1.431	1.365	1.439	12,5%	27,3%	1.737	1.365	27,3%
Patrimônio de Referência (PR)	1.668	1.468	1.468	1.428	1.379	1.299	13,6%	20,9%	1.668	1.299	28,4%
INDICADORES (em % 12 meses)	4T19	3T19	2T19	1T19	4T18	3T18		12m(p.p.)	2019	2018	12m(p.p.)

		3m(p.p.)									
Retorno sobre Ativos Médios	2,6%	2,1%	1,8%	1,6%	1,7%	1,9%	0,5%	0,9%	2,6%	1,7%	0,9%
Retorno Anualizado sobre PL Médios	27,0%	21,8%	19,0%	16,9%	18,8%	20,9%	5,2%	8,2%	27,0%	18,8%	8,2%
Eficiência Operacional	57,1%	59,4%	59,6%	60,2%	59,4%	59,0%	-2,2%	-2,3%	57,1%	59,4%	-2,3%
Cobertura de Pessoal	47,4%	43,8%	43,4%	42,6%	43,5%	42,2%	3,6%	3,9%	47,4%	43,5%	3,9%
Provisão / Carteira de Crédito	3,6%	4,0%	4,4%	5,0%	4,9%	4,9%	-0,4%	-1,3%	3,6%	4,9%	-1,3%
Índice de Basileia	16,3%	15,5%	15,5%	15,7%	15,6%	15,0%	0,8%	0,7%	16,3%	15,0%	1,3%
Inadimplência Total	1,7%	2,0%	2,0%	2,6%	2,0%	2,2%	-0,3%	-0,3%	1,7%	2,0%	-0,3%

## 5. INSTITUTO BRB

O Instituto BRB acredita que pode transformar realidades, atuando prioritariamente no Centro-Oeste, mediante o desenvolvimento, implantação, acompanhamento e avaliação de programas, projetos e outras iniciativas no âmbito de seus campos de atuação, em parceria com outras instituições, governamentais e não governamentais, tendo como princípio básico o de proporcionar benefício à sociedade.

### 5.1 Acordos e Parcerias

#### 5.1.1. UNB/CDT

O Instituto BRB celebrou convênio com a Universidade de Brasília, por meio do Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico – CDT. No termo de cooperação técnica, o Instituto BRB fornecerá recursos para o desenvolvimento de estudos, pesquisas e projetos com perspectiva de geração de impacto positivo à sociedade.

#### 5.1.2. Controladoria Geral do DF

O Instituto BRB firmou Acordo de Cooperação com a Controladoria Geral do DF, com vistas a implementação de ações conjuntas e de interesse mútuo. O objetivo da parceria foi para atuar na formação cidadã e no fomento do controle social. A primeira ação foi a participação no Workshop “De Olho na Educação”, onde educadores financeiros voluntários ofereceram palestras sobre a importância da educação financeira, modeladas especificamente para os participantes do evento, composto por estudantes do Sistema SESI/SENAC e participantes da Fábrica Social.

#### 5.1.3. Centro Universitário IESB

Em setembro o Instituto BRB formalizou um Acordo de Cooperação Técnica com o Centro Universitário IESB. A iniciativa tem como objetivo apoiar o projeto “Letrar Cidadania”, que visa promover o ensino linguístico e matemático a jovens, adultos e idosos, com aulas de alfabetização e operações básicas de matemática. A proposta é voltada para pessoas que nunca foram alfabetizadas, ou adultos que tenham déficit na aprendizagem, com vistas à promoção do acesso à cidadania e ao mundo do trabalho.

#### 5.1.4. ADASA

O Instituto BRB assinou com a ADASA um acordo de cooperação técnica com vistas a integrar esforços entre os parceiros para desenvolver, fortalecer e executar projetos e ações de educação ambiental e sustentabilidade ambiental, no âmbito do Distrito Federal.

### 5.2 Selos e Certificações

Em 2019 o programa de voluntariado BRB Solidário, coordenado pelo Instituto BRB, recebeu a certificação “Selo Social”, concedida pelo Instituto Abaçai, que promove um programa para certificar instituições, empresas, entidades sociais e órgãos públicos que demonstram compromisso social e realizam projetos estruturados voltados para a melhoria dos indicadores de desenvolvimento social.

A conquista foi fruto do trabalho realizado pelo BRB Solidário, que demonstrou o seu compromisso com o desenvolvimento social local nas áreas de inclusão, de educação, de saúde e de economia, impactando a vida de cerca de 3.888 pessoas da comunidade.

### **5.3. Autonomia e Desenvolvimento Econômico da Mulher**

#### **5.3.1. Cursos de Capacitação para Mulheres Artesãs**

Dentro das propostas de atuação do Instituto BRB está o desenvolvimento de ações que promovam a autonomia da mulher e o seu desenvolvimento econômico e social. Nesse contexto, a Mulher Artesã tem o seu espaço garantido, visando preservar a cultura regional mediante o seu trabalho com artesanato. O Instituto BRB realizou parceria com o Sebrae para oferecer cursos gratuitos de capacitação para artesãs na 13ª Finnar - Feira Internacional de Artesanato, que aconteceu no Centro de Convenções entre 12 e 21/04/19. Os cursos oferecidos pelos consultores do Sebrae abordaram noções de gestão, de empreendedorismo, de vendas, de administração e de marketing, aplicados ao artesanato. O Instituto BRB também esteve representado no evento por meio do seu estande, onde apresentou o trabalho de oito mulheres artesãs que expuseram e comercializaram seus produtos.

#### **5.3.2. Publicação do 1º Prêmio de Economia Solidária – Rede Brasil Mulher**

O Prêmio consiste em um processo seletivo de empreendimentos coletivos, que devem ser estabelecidos dentro dos preceitos da economia solidária. Além disso, devem ser constituídos majoritariamente por mulheres, ou serem relacionados com projetos voltados para o apoio às mulheres. Para a seleção dos projetos, os participantes deverão passar por desafios relacionados ao desenvolvimento da gestão dos seus empreendimentos. A primeira fase selecionará 12 empreendimentos solidários, que divulgarão seus produtos no site do Instituto BRB, em um espaço denominado: “Espaço de Empreendimentos Solidários”. Na última fase, serão selecionados cinco projetos para receber premiação em dinheiro, no valor de R\$ 10 mil, que serão investidos no empreendimento selecionado.

### **5.4 Gestão Ambiental**

#### **5.4.1. Educação Financeira para Agricultores**

O Instituto BRB ofereceu curso de educação financeira para os produtores agroecológicos do Alto do São Bartolomeu, na área rural de Planaltina, que trabalham com a agricultura familiar. O curso conduzido por educador financeiro do BRB, abordou questões sobre endividamento, planejamento e investimento.

#### **5.4.2. CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura**

O Instituto BRB coordena o Programa “CSA - Comunidade que Sustenta a Agricultura” no BRB. O projeto consiste em um grupo fixo de consumidores que se comprometem, durante um período determinado, a contribuir mensalmente com o orçamento semestral de uma produção agrícola. Em contrapartida, o consumidor recebe semanalmente seus alimentos produzidos nesse local, em manejo biodinâmico, livre de agrotóxicos. Dessa forma, o agricultor deixa de vender seus produtos a intermediários e conta com a participação das pessoas, que se tornam coagricultores, e passam a financiar o escoamento da sua produção. No ano de 2019, o projeto atendeu 94 empregados do BRB, 4 pontos de convivência, bem como manteve o sustento de 8 produtores agrícolas e seus familiares.

## 5.5 Voluntariado Empresarial

O BRB Solidário é o programa de voluntariado empresarial do BRB, que é coordenado pelo Instituto BRB, e tem por objetivo mobilizar empregados e colaboradores do Banco, para a condução de ações sociais em prol do bem-estar da comunidade. Várias instituições assistenciais foram beneficiadas nessas campanhas, além dos empregados das empresas prestadoras de serviços contratadas pelo Banco.

### 5.5.1. Campanha do Material Escolar

Os empregados do BRB arrecadaram cadernos, canetas, lápis, borrachas e apontadores, que são entregues, em forma de kits, para os empregados terceirizados que estudam e seus dependentes a partir de 5 anos, que estejam matriculados no ensino fundamental ou médio das escolas públicas.

Os beneficiários desta campanha trabalham nos setores de conservação, de limpeza e de segurança do grupo BRB. Em 2019 foram entregues 785 kits escolares. Com o objetivo de cumprir a sua finalidade de desenvolver campanhas na área educacional junto à comunidade, o Instituto BRB também promoveu a entrega de cadernos para a ONG Change Generation, que atua promovendo o apoio extra-classe para estudantes infantojuvenis em situação de vulnerabilidade econômica.

### 5.5.2. Campanha do Agasalho “Aqueça Uma Vida” e “Bazar Solidário”

A ação foi realizada entre os meses de maio e de junho, com o propósito de arrecadar roupas, agasalhos, cobertores e sapatos para doação. Parte do material recebido foi encaminhado para a Campanha do Agasalho do GDF, que destinou o material para a Rede Feminina de Combate ao Câncer do Hospital de Base. A outra parte foi encaminhada às instituições sociais atendidas pelo BRB Solidário: Casa do Idoso Amor a Vida, a Organização Social Escola Maria Teixeira e a Associação Jerônimo Candinho. A última parte foi direcionada para o Bazar Solidário, com a intenção de favorecer os colaboradores terceirizados do BRB que trabalham no apoio, na limpeza e na conservação do conglomerado BRB. O Bazar Solidário é uma ação direcionada especialmente para os empregados terceirizados, que têm a oportunidade de trocar materiais de higiene e limpeza por parte dos produtos arrecadados durante a campanha do agasalho. Os materiais recebidos (sabão em pó, sabonetes, desodorantes, creme e escovas de dente) tiveram como destino instituições sociais.

### 5.5.3. Campanha do Dia das Crianças

Em outubro, o BRB Solidário realizou a Campanha do Dia das Crianças. A campanha angariou alimentos não perecíveis, que foram doados à quatro instituições sociais: a Obra Social Escola Maria Teixeira, o Projeto Casa do Carinho, o Instituto Sol Nascente e a Instituição Jerônimo Candinho. Todas acolhem e desenvolvem projetos voltados para crianças e jovens do Distrito Federal e entorno. A Instituição Jerônimo Candinho também recebeu a entrega das doações com um evento festivo, onde empregados do BRB participaram como voluntários, interagindo com as crianças e jovens da Instituição.

### 5.5.4. Combate ao câncer infanto-juvenil

No dia 24.08, o BRB participou, com seus empregados voluntários, da campanha McDia Feliz 2019. Nesta campanha, que é coordenada pelo Instituto Ronald McDonald, em parceria com a Abrace, a rede de lanchonetes Mc Donald's estabelece uma mobilização em prol de instituições que oferecem cuidados para crianças e jovens que estão em tratamento de câncer, e em Brasília a ação é voltada para o Hospital da Criança de Brasília.

O BRB participou da ação como voluntário anfitrião em um shopping de Brasília, incentivando a compra do sanduíche da campanha e vendendo os *souvenirs* da Abrace em stand montado no local.

Para isso, contou com o apoio de empregados do BRB, que trabalharam de forma voluntária das 10h às 22h, organizados em turnos de duas horas. Todos estavam dispostos a levar solidariedade e a disponibilizar parte do

tempo de lazer para apoiar a luta de combate ao câncer infanto-juvenil.

#### 5.5.5. Campanha de Natal

A Campanha de Natal do BRB Solidário atendeu 263 crianças, jovens e adultos da Instituição Social Escola Maria Teixeira, que recebeu dos empregados do BRB, presentes contendo: roupa, calçado e brinquedo. A entrega dos presentes foi festiva e contou com a presença de empregados voluntários do BRB e seus familiares.

#### 5.5.6. Sistema Banco de Voluntários

O Instituto BRB disponibilizou em seu site o “Sistema Banco de Voluntários”. O objetivo é criar uma base de dados com informações dos empregados ativos e aposentados do conglomerado BRB, tais como áreas e público de interesses de atuação, e disponibilidade de tempo para atuação voluntária.

O sistema contempla também a opção de cadastro de instituições, para que as organizações sociais informem dados básicos, a área de atuação e as modalidades de atendimento em que desejam receber apoio de trabalhos voluntários. As instituições que se cadastrarem também passarão a fazer parte do rol de entidades que podem ser atendidas pelas campanhas de arrecadação do BRB Solidário.

#### 5.5.7. Educação Financeira nas Escolas Públicas

O projeto é amparado a partir do Termo de Cooperação firmado entre o BRB e a Secretaria de Educação do DF e tem o objetivo de capacitar estudantes do 6º ano do ensino fundamental sobre os principais conceitos ligados à educação financeira e o consumo consciente. As aulas são ministradas por empregados voluntários do BRB, que foram capacitados para essa atividade. O Instituto BRB, que iniciou o projeto em 2018, finalizou as aulas em 2019 contemplando 10 regionais, 19 escolas e mais de 2.700 estudantes. Os estudantes recebem livro didático sobre o assunto, cofrinho e certificado de participação. O projeto também utiliza e divulga o aplicativo “Educa BRB”, a respeito o tema, que pode ser adquirido gratuitamente nas plataformas digitais

## 6. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

O Plano Plurianual – PPA, previsto no artigo 165 da Constituição Federal, é instrumento de planejamento que estabelece diretrizes, objetivos e metas da Administração Pública para viabilizar a implementação e a gestão de políticas públicas.

O Banco de Brasília insere-se no Plano Plurianual do DF como agente executor de políticas públicas governamentais, por meio da aplicação de fundos de financiamentos governamentais e outras iniciativas de recursos próprios, alinhadas aos Programas, Objetivos e Metas previamente definidos pelos executores das políticas públicas.

## 7. ESTRUTURAS DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCOS

A estrutura organizacional do gerenciamento de riscos e controles internos do Banco de Brasília S.A é segregada das unidades de negociação e de auditoria interna, e é compatível com a exposição das suas operações. É composta por Comitês Executivos que subsidiam a Diretoria Colegiada e o Conselho de Administração na tomada de decisões estratégicas.

No âmbito da Governança Corporativa, o Banco de Brasília S.A e suas coligadas dispõem de políticas, normas e procedimentos para a gestão dos seus riscos, do capital, dos controles internos e *compliance*. Esses instrumentos

determinam as diretrizes básicas de atuação expressas pela Alta Administração e estão alinhados aos objetivos estratégicos da Instituição, em conformidade com a regulamentação específica.

A Política de Controles Internos tem por objetivo estabelecer as diretrizes para o desenvolvimento das atividades de controle, com o intuito de garantir a efetividade do ambiente de controles internos.

A Política de Conformidade, por sua vez, define as diretrizes, os princípios e as melhores práticas, com o intuito de garantir o atendimento, pela Instituição, aos requisitos previstos em normas legais e regulamentares, o cumprimento dos seus objetivos negociais e institucionais e o atendimento às expectativas das partes interessadas, observando os padrões éticos e de integridade esperados.

A Política de Gerenciamento Integrado de Riscos e de Capital tem como objetivo estabelecer os princípios para o gerenciamento de riscos e de capital do Conglomerado BRB, considerando o plano de metas, a necessidade de capital, os objetivos estratégicos da Instituição e a conformidade da Declaração de Apetite por Riscos (RAS), documento aprovado e revisado anualmente no âmbito do Conselho de Administração (CONSAD).

O BRB adota o modelo de Linhas de Defesa, conjunto de agentes da instituição que possuem papéis e responsabilidades estabelecidos no gerenciamento de riscos e controle. As atividades de controles são constantemente avaliadas, tomando como referência as boas práticas estabelecidas pelos padrões do *Committee of Sponsoring Organization of Tradeway Commission – COSO*.

Além disso, com o intuito de promover a transparência, aprimorar o ambiente interno e mitigar a possibilidade de ocorrência de irregularidades, instituiu-se o Programa de Integridade, composto por diversas ações de fortalecimento de governança e de *Compliance*, que norteiam a conduta esperada dos colaboradores e a forma de atuação da instituição. Dentre as medidas adotadas, cabe ressaltar a revisão de processos institucionais, da base normativa e o fortalecimento do Canal de Denúncias, voltada ao público interno e externo.

Quanto às melhorias implementadas na gestão de riscos e controles em 2019, cabe mencionar a implantação do grau 3 de maturidade de governança, riscos, controles internos e conformidade, que abrangeu as seguintes ações:

- Mapeamento dos processos organizacionais de média criticidade.
- Certificação de 50% dos empregados das áreas de riscos e controles (Módulo Avançado), por meio de treinamento EAD.
- Treinamento dos responsáveis pelos processos de baixa criticidade em identificação de riscos e avaliação de controles.
- Identificação dos riscos operacionais e dos controles internos em todos os processos de média criticidade, realizada pelos gestores. Apuração do resultado da aplicação da Auto avaliação de Riscos e Controles, relativa ao exercício 2018 e orientação para melhoria da nota obtida.

Houve melhoria também na estrutura de capital. A participação do capital de melhor qualidade no Patrimônio de Referência subiu mais de 8 pontos percentuais em dezembro de 2019. O Índice de Capital atingiu 14,61%, mesmo com o crescimento dos ativos ponderados pelo risco em mais de R\$ 1,55 bilhão, quando comparado a dezembro de 2018. Desta forma, foi possível demonstrar capacidade de expansão do crédito sem comprometer o capital regulamentar. O índice de Basileia marcou 16,30% contra 14,96% em comparação ao ano anterior, em razão do resultado operacional e maior eficiência na alocação.

Informações detalhadas sobre a estrutura de gerenciamento de riscos e capital podem ser consultados no site de Relações com Investidores do BRB - Relatório de Divulgação de Informações de Gestão de Riscos e Alocação de Capital ou através do link: [http://ri.brb.com.br/conteudo\\_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=56954](http://ri.brb.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=56954).

## 8. FATORES DE RISCO

O Banco de Brasília S.A. conta com uma estrutura de gestão de riscos compatível com seu modelo de negócio, com a natureza de suas operações e com a complexidade de seus produtos, serviços, atividades, processos e sistemas. Com o intuito de garantir a efetividade da gestão dos riscos e do capital, a organização estrutural contempla uma atuação compartilhada de responsabilidades e controles, em que todos os envolvidos devem acompanhar a conformidade de seus processos, estabelecendo e praticando controles internos que minimizem os riscos e corrijam as deficiências.

A área de gestão de riscos e de capital atua de forma independente e transparente no controle dos riscos e na alocação de capital, adotando as melhores práticas de mercado e contribuindo para a identificação, mensuração, avaliação, monitoramento, controle, reporte e mitigação dos riscos de crédito, de mercado, de liquidez e não financeiros (operacional, reputacional e socioambiental), além da gestão do capital. Essa estrutura também é responsável pelo monitoramento dos riscos associados às empresas integrantes do Conglomerado Prudencial BRB.

Os relatórios gerenciais mensais, que atendem à Resolução CMN nº 4.557/2017, apresentam à Alta Administração informações referentes aos riscos relevantes, ao requerimento de capital do Conglomerado Prudencial e à evolução no índice de Basileia, principal indicador de gestão do nível de capital do Conglomerado Prudencial, bem como do acompanhamento da aderência do Plano de Capital.

Informações mais detalhadas sobre os fatores de riscos estão disponíveis na seção 4 do Formulário de Referência, disponível no site de Relacionamento com Investidores do BRB no link [http://ri.brb.com.br/conteudo\\_pt.asp?conta=28&id=213540&tipo=56951&idioma=0](http://ri.brb.com.br/conteudo_pt.asp?conta=28&id=213540&tipo=56951&idioma=0) e também no site da Comissão de Valores Mobiliários – CVM.

## 9. DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS E COMENTÁRIOS SOBRE O DESEMPENHO

A dados econômico-financeiros do BRB estão publicados no Relatório de Desempenho do 4º trimestre de 2019 (disponível em <http://ri.brb.com.br> > Informações ao Administradores > Central de Resultados), que é destinado aos analistas de mercado, acionistas e investidores e tem periodicidade trimestral.

## 10. POLÍTICAS OU PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Alinhado às melhores práticas de mercado, o BRB tem se empenhado na profissionalização e na especialização contínua da alta administração, dos conselheiros e dos membros de comitês e vem adotando medidas necessárias para o atendimento integral da Lei 13.303/2016, que dispõe sobre o estatuto jurídico das empresas públicas, das sociedades de economia mista e de suas subsidiárias.

Em 2019, foram implementadas ações que concretizam a uniformização e a melhoria do modelo da governança corporativa e de gestão de riscos e controles internos nas empresas do Conglomerado BRB, a exemplo da revisão e padronização dos sistemas normativos, da identificação e mapeamento de processos e da normatização e segregação da análise de propostas negociais.

Além disso, no final de 2019, o Banco Central do Brasil aprovou a nova versão do Estatuto Social do BRB, que contempla a criação de novos comitês estatutários de assessoramento, bem como procede a revisão dos dispositivos para melhor adequação aos procedimentos internos, à legislação de regência e aos normativos

aplicáveis às instituições financeiras estatais. Ressalta-se, ainda, a criação da Diretoria Jurídica, da Corregedoria, do Comitê de Partes Relacionadas, da Comissão de Ética e do Comitê de Correição.

Outro aspecto importante da nova versão do Estatuto Social do Banco que demonstra o seu engajamento com o fortalecimento da governança corporativa foram as modificações realizadas para o atendimento dos requisitos do Programa Destaque em Governança de Estatais da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), segmento especial que reúne empresas com padrão altamente elevado de governança corporativa e implica na adoção de um conjunto de regras societárias que ampliam os direitos dos acionistas, além da adoção de uma política de divulgação de informações mais transparente e abrangente.

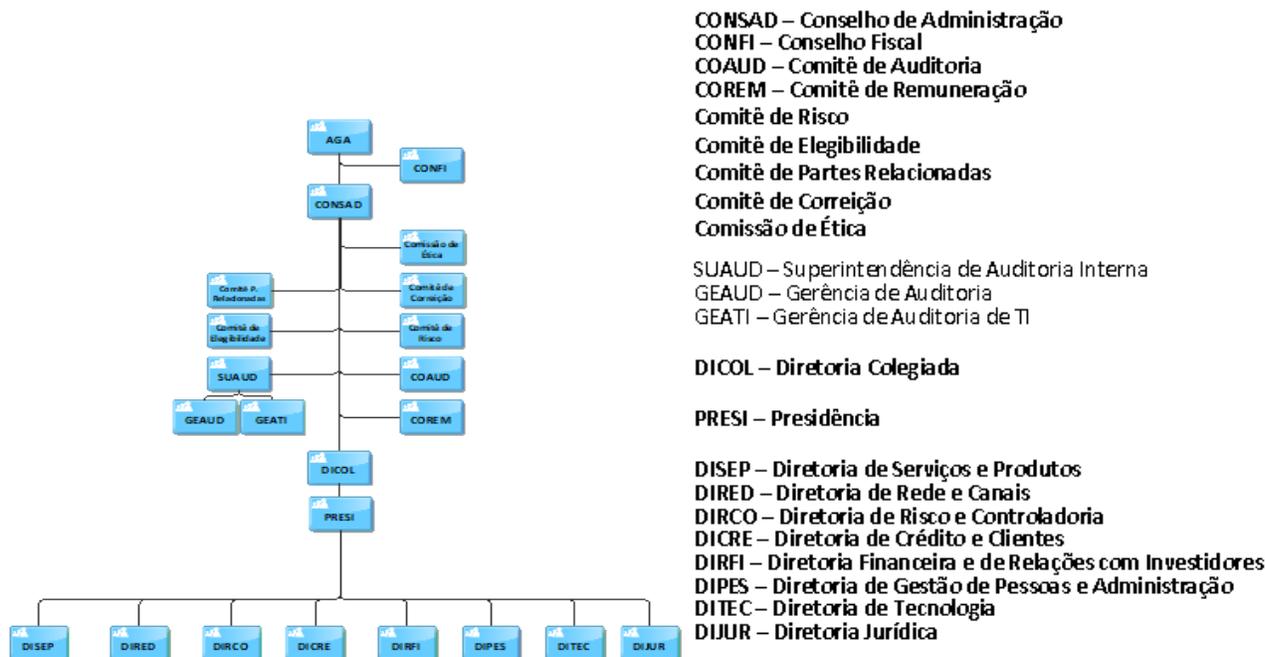
Cumprindo ainda salientar a implementação do Programa de Integridade no âmbito do Conglomerado BRB, conforme já citado no item sobre Estruturas de controles internos e gerenciamento de riscos. As medidas do Programa de Integridade são aplicáveis à Alta Administração e a todos os empregados e colaboradores, servindo de referência para que todas as áreas da Instituição mantenham seus processos, produtos e serviços em conformidade com a orientação das legislações de prevenção e combate à corrupção. E para garantir a consolidação desse ambiente de integridade, estão inseridos programas internos de certificação obrigatória de periodicidade anual para todos os colaboradores do Conglomerado BRB, permitindo o pleno desenvolvimento pessoal e profissional nas matérias concernentes a código de conduta do BRB, código de conduta de fornecedores do BRB, código de ética do BRB, controles internos, gerenciamento de riscos e capital, governança corporativa, prevenção e combate à corrupção, segurança da informação e prevenção à lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo.

#### **10.1. Estrutura Administrativa e de Governança**

A estrutura administrativa do Banco de Brasília é estabelecida no seu Estatuto e nos Regimentos Internos dos seus órgãos de governança. O Banco também possui a Política de Governança Corporativa que tem como objetivo estabelecer e consolidar os princípios e práticas corporativas adotados, buscando alinhar os interesses dos acionistas e demais *stakeholders*, além de agregar valor à Instituição e contribuir para sua perenidade. Todos os documentos citados estão disponíveis em <http://ri.brb.com.br> na aba Governança Corporativa.

A administração do Banco é exercida pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Colegiada, cujos membros exercem suas funções de forma colegiada para atingir o objeto da Instituição. Todas as decisões no âmbito do BRB são colegiadas.

O Banco possui comitês de caráter estratégico e de controle, regulados por Regimento Interno próprio e exercem o poder decisório por meio do fluxo hierárquico estabelecido no Manual de Competências e Alçadas. Todos os Comitês estabelecidos no âmbito da Diretoria Colegiada são coordenados por estatutários, obedecidos os níveis hierárquicos de sua composição. Na figura abaixo, demonstramos a Estrutura Administrativa e de Governança do BRB:



CONSAD – Conselho de Administração

CONFI – Conselho Fiscal

COAUD – Comitê de Auditoria

COREM – Comitê de Remuneração

Comitê de Risco

Comitê de Elegibilidade

Comitê de Partes Relacionadas

Comitê de Correição

Comissão de Ética

SUAUD – Superintendência de Auditoria Interna

GEAUD – Gerência de Auditoria

GEATI – Gerência de Auditoria de TI

DICOL – Diretoria Colegiada

PRESI – Presidência

DISEP – Diretoria de Serviços e Produtos

DIREN – Diretoria de Rede e Canais

DIRCO – Diretoria de Risco e Controladoria

DICRE – Diretoria de Crédito e Clientes

DIRFI – Diretoria Financeira e de Relações com Investidores

DIPES – Diretoria de Gestão de Pessoas e Administração

DITEC – Diretoria de Tecnologia

DIJUR – Diretoria Jurídica

## 11. DESCRIÇÃO DA COMPOSIÇÃO E DA REMUNERAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO

O montante global de remuneração dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Colegiada do BRB é aprovado anualmente, pela Assembleia Geral, na forma dos artigos 152 e 190 da Lei nº 6.404/1976 e as normas do Sistema Financeiro Nacional. Caberá ao Conselho de Administração, por proposta do Comitê de Remuneração, aprovar o valor de cada componente da remuneração dos Administradores, observado o valor global aprovado e a referência dos valores pagos ao Presidente do Banco para a remuneração dos membros do Conselho de Administração que serão aprovados pela Assembleia Geral dos Acionistas.

A remuneração está estruturada sob a forma de Remuneração Fixa e Remuneração Variável. As metas da Diretoria Colegiada são relacionadas, individualmente, nos contratos de gestão e resultados elaborados pelo Comitê de Remuneração. Parte da remuneração paga, através da participação nos lucros, reflete a evolução dos indicadores de desempenho, variando conforme os resultados do Banco ao longo dos quatro exercícios subsequentes. A definição das metas de desempenho dos executivos para estruturação do pagamento de participação nos lucros e resultados deriva do Planejamento Estratégico e do Orçamento aprovados pelo Conselho de Administração.

Os Administradores do Banco farão jus a uma remuneração fixa mensal estabelecida pelo Conselho de Administração, sob proposta do Comitê de Remuneração, compatível com a complexidade e responsabilidade de cada cargo, entendido que a sua revisão, através do reajustamento do montante global, ocorrerá anualmente se necessário, por decisão da Assembleia Geral dos Acionistas. O quadro abaixo demonstra os valores das remunerações do ano de 2019.

Órgão	Remuneração Fixa*	Remuneração Variável*	Benefícios*	Total de membros por cargo**
Presidência	R\$ 604.837,21	248.607,48	R\$ 622,11	1
Diretoria Colegiada	R\$ 2.359.254,07	1.307.746,05	R\$ 212.469,25	6
Conselho de Administração	R\$ 735.059,64	N/A	N/A	7
Conselho Fiscal	R\$ 498.790,47	N/A	N/A	5
Conselho de Auditoria	R\$ 1.048.008,48	N/A	N/A	3
Comitê de Remuneração	R\$ 253.847,88	N/A	N/A	3
Conselho de Risco	R\$ 63.461,97	N/A	N/A	3
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 5.563.259,72</b>	<b>R\$ 1.556.353,53</b>	<b>R\$ 213.091,36</b>	<b>28</b>

\*Período de apuração jan. a dez./2019.  
\*\*Média anual dos membros.

Mais informações sobre a Remuneração da Administração do Banco de Brasília podem ser consultadas na seção 13 do Formulário de Referência, disponível no site de Relacionamento com Investidores do BRB e também no site da Comissão de Valores Mobiliários – CVM. Já a Política de Remuneração dos Administradores do BRB está disponível em <http://ri.brb.com.br> > Governança Corporativa > Políticas.

## **MANIFESTAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

O Conselho de Administração do Banco de Brasília S.A. declara que aprovou nesta data a Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa, referente ao exercício de 2019, em conformidade com os incisos I, III e VIII do art. 8 da Lei nº 13.303, de 30/06/2016.

Em \_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2020.

\_\_\_\_\_  
Nelson Antonio de Souza

\_\_\_\_\_  
Arthur Pereira de Castilho Neto

\_\_\_\_\_  
Paulo Henrique B. Rodrigues Costa

\_\_\_\_\_  
Romes Gonçalves Ribeiro

\_\_\_\_\_  
Rossini Dias de Souza

\_\_\_\_\_  
Pedro Ferreira Caixeta Júnior

\_\_\_\_\_  
Reinaldo Bush Alves Carneiro

\_\_\_\_\_  
Marcelo Talarico