

# RELATÓRIO INTEGRADO 2021





# SUMÁRIO

## 03

### INTRODUÇÃO

Mensagem do Presidente  
Sobre este relatório  
Perfil do Banco  
Materialidade  
Estratégia



## 42

### POR QUE FAZEMOS

Satisfação dos clientes  
Educação financeira  
Fornecedores  
Geração de valor



## 60

### O QUE FAZEMOS

Negócios sustentáveis  
Desenvolvimento humano  
e social  
Inclusão financeira  
e cidadania bancária



## 90

### COMO FAZEMOS

Governança corporativa e ética  
Estrutura de governança  
Inovação  
Gestão de pessoas



## 130

### CARTA DE ASSEGURAÇÃO

### ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

### INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

### CRÉDITOS





# INTRODUÇÃO



**Neste novo modelo de Relato Integrado, atento às mais modernas questões e parâmetros do mercado financeiro global, apresentamos ao nosso stakeholder a forma como tratamos os temas que mais importam, e como construímos a geração de valor para toda sociedade.**

SUPERA DF permitiu que 37 mil clientes fossem atendidos, movimentando mais de R\$ 4,5 bilhões. Ao mesmo tempo, continuamos a realizar o fomento ao desenvolvimento, com destaque para as linhas de crédito imobiliário, pessoa jurídica e rural que atingiram recorde de contratação, respectivamente, de R\$ 3,2 bilhões, R\$ 1,7 bilhão e R\$ 442 milhões.

Pelas características do momento, a condição de banco público tornou evidente o compromisso do BRB com os princípios da responsabilidade social e ambiental. Fortalecemos nossa linha de crédito verde, que premia com taxas e condições especiais o tomador atento aos mais modernos parâmetros de preservação ambiental, ao mesmo tempo em que assumimos a operacionalização de importantes programas sociais de transferência de renda. Além disso, em conjunto com a sociedade civil e o setor produtivo, o BRB participou da construção do Hospital Modular de Samambaia, com 100 leitos para atendimento dos pacientes da COVID.

Todo o trabalho só foi possível graças ao empenho e dedicação dos empregados e empregadas do BRB. Foram muitos os exemplos de dedicação e empenho ao qual dedico um agradecimento especial. O Banco não poupou esforços para a plena execução dos protocolos de segurança. Desde o início de nossa gestão, temos dedicado atenção especial na valorização das pessoas que fazem o BRB. Mantivemos nosso cronograma de contratação de novos empregados e de investimentos na formação e capacitação. Além disso, temos buscado fortalecer a cultura de resultado e reconhecimento por mérito, com regras claras de encareiramento e seleção.

Neste novo modelo de Relato Integrado, atento às mais modernas questões e parâmetros do mercado financeiro global, apresentamos ao nosso stakeholder a forma como tratamos os temas que mais importam, e como construímos a geração de valor para toda sociedade. Ao longo da leitura, ficará evidente o esforço do Banco em implementar uma estratégia de expansão e crescimento que possibilitou no ano de 2021 o maior lucro da história da instituição e pavimenta uma trajetória que visa garantir a própria perenidade enquanto instituição financeira pública, eficiente, transparente e comprometida com o desenvolvimento econômico, social e humano.

Desejo a todos uma boa leitura! Um forte abraço!

**Paulo Henrique Costa**  
Presidente do BRB

# MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 102-14

Prezado leitor,

O ano de 2021 foi marcado pelos esforços de toda a sociedade, e do BRB em particular, para enfrentar os impactos da pandemia, buscando minimizar os efeitos da crise sanitária na economia e na saúde de nossos clientes, nossos empregados, nossos parceiros e de toda a população. Sem dúvidas, foi um período de superação onde tivemos que nos adaptar e estabelecer novas rotinas de trabalho frente às restrições impostas pelo isolamento social e limitação do contato.

Para manter o atendimento aos nossos clientes foi necessário repensar nossos processos, produtos e serviços visando sanar demandas completamente novas, implementando

mudanças de maneira mais rápida e com menos tempo para adaptação. Neste contexto desafiador, nossas equipes mantiveram-se firmes no propósito de fazer com que o BRB desse uma contribuição efetiva para superarmos as dificuldades da COVID e fosse reconhecido por gerar valor, proteger a vida e promover os negócios de maneira saudável e com segurança.

É preciso reconhecer que esse ambiente propiciou avanços importantes na implementação de novos projetos e aceleração da transformação digital.

Destaque para os novos modelos de renegociação de dívidas e investimento, que contribuíram para alongar as dívidas e manter ativos os negócios e empregos. O lançamento do programa de crédito

# ► SOBRE ESTE RELATÓRIO

GRI 102-46,102-50,102-52,102-54,102-56

## O que mais importa

Desde as bases do seu processo de construção, o Relato atesta a nossa postura de transparência e a relação de confiança que cultivamos com os nossos *stakeholders*. Aqui, contamos a história das nossas ações de geração de valor, sustentabilidade e perenidade negocial para o ano de 2021. Trazemos realizações quanto aos temas que mais importam às partes interessadas no nosso negócio.

O processo do relatório é realizado anualmente, com base no exercício social anterior e começa antes mesmo de qualquer letra na tela: ele é iniciado quando ouvimos os nossos *stakeholders* e descobrimos quais são os assuntos atuais que mais lhes importam. Para isso, fizemos contato com essas pessoas e ouvimos suas opiniões sobre o nível de importância atribuído aos mais variados temas presentes no moderno debate internacional deste âmbito.

Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas da *Global Initiative Reporting* (GRI), opção Essencial, e auditado pela Ernst&Young auditores independentes.



Acesse nosso site para  
baixar os relatórios  
dos anos anteriores:  
<http://ri.brb.com.br>

## As pessoas e o método

Ao todo, dividimos as nossas partes interessadas em sete grupos: Clientes, Acionistas, Empregados, Diretoria Colegiada, Conselho de Administração, os profissionais da Gerência de Relações com Investidores e os colaboradores que, no nosso quadro, têm a função interna de Articuladores do Desenvolvimento Sustentável, em suas respectivas áreas.

Junto a cada um desses grupos, fizemos um trabalho de engajamento, produzindo campanhas com abordagens de comunicação diferenciadas para cada um deles, todas pautadas pela identidade de cada segmento. No processo, os pesos atribuídos aos votos de cada indivíduo foram dados pelo nível de especificidade do próprio grupo: numa coletividade com menor número de pessoas, por exemplo, o voto de cada um foi absorvido com maior peso no cômputo final, quando comparado ao voto do indivíduo de um grupo maior. Desse modo, garantiu-se a devida representatividade de grupos menos numerosos, como o Conselho de Administração (Consad) e a Diretoria Executiva, que possuem natureza essencialmente estratégica e a função

natural de serem responsabilizados diretamente pelas decisões que incidirem na viabilidade e na perenidade do Banco, bem como na forma como a gestão do BRB impacta a sociedade, a natureza e a própria governança da empresa. Esses temas foram priorizados, expressando a escala de importância que cada um deles tem para os nossos *stakeholders*. Os dez primeiros da lista constituem nossa matriz de materialidade.

Os temas aqui reunidos contam a história de como o BRB tem criado valor para a sociedade, além da forma como garantimos a perenidade da nossa empresa, a partir de uma posição que interage com o meio ambiente e com a sociedade com visão de futuro.

A nossa matriz de materialidade é a expressão das nossas rotinas de transparência e gestão participativa. É com ela que reportamos o passado recente (2021). É com ela que pautamos os projetos que o Banco desenvolverá a partir daqui e que seguirão sendo reportados anualmente, em nossos futuros Relatos Integrados.

Desejo a todos uma boa leitura.

### Cynthia Borges

*Diretora Executiva de Finanças,  
Controladoria e Relações com Investidores*





# PERFIL DO BANCO

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-41, 102-45

O BRB Banco de Brasília S.A. é um banco múltiplo com natureza de sociedade de economia mista e sede em Brasília-DF, tendo como acionista controlador o Governo do Distrito Federal (GDF). O BRB, por meio das empresas BRB – Crédito, Financiamento e Investimento S.A. (Financeira BRB), BRB – Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A. (BRB-DTVM), Cartão BRB S.A. (BRBCard), BRB – Administradora e Corretora de Seguros S.A., BRB – Serviços S.A. e BSB – Participações S.A., que compõem seu conglomerado, oferece produtos de intermediação financeira, seguridade, financiamentos, investimentos,

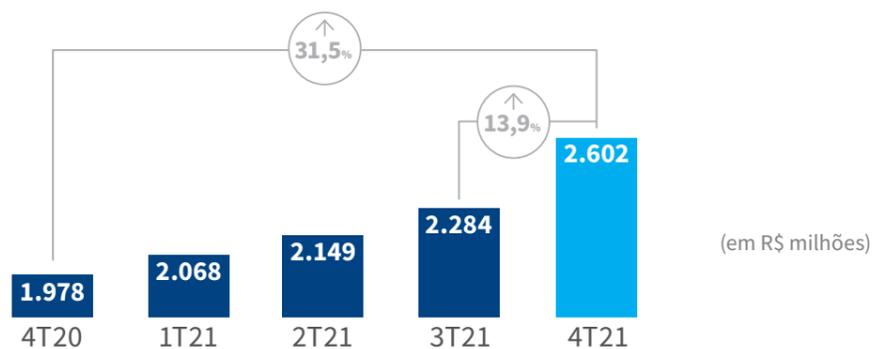
depósitos judiciais, além de programas de distribuição de benefícios e compensação bancária para soluções governamentais, num total de 482 produtos e serviços diferentes. O Banco opera sua plataforma digital de negócios em parceria com o Clube de Regatas Flamengo: o NaçãoBRBFla.

As carteiras de produtos do Banco atendem a setores que vão do produtor rural ao comercial, para pessoa física (PF) e jurídica (PJ), não sendo esses produtos objetos de questionamento de nossos *stakeholders* ou de debate público.

O BRB conta com 482 produtos e serviços diferentes e tem também sua plataforma digital de negócios em parceria com o Clube de Regatas Flamengo: o NaçãoBRBFla.

## Patrimônio Líquido e Passivos

No ano de referência, o Patrimônio Líquido do BRB atingiu o montante de R\$ 2.602 milhões, o que representa um aumento de 31,5% em 12 meses. Diante desses resultados, o BRB manteve um retorno ao acionista superior aos patamares médios de seu setor, ao mesmo tempo em que cumpriu com o seu papel de banco público, promovendo o desenvolvimento econômico, social e humano.



R\$  
**2,6**  
milhões  
de Patrimônio  
Líquido em 2021

**31%**  
de aumento  
em 12 meses,  
do Patrimônio  
Líquido do BRB



### DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo

Código da conduta	Descrição da Conta	Último Exercício 31/12/2021	Penúltimo Exercício 31/12/2020
2	Passivo Total	31.751.760	25.496.999
2.02	Passivos Financeiros ao Custo Amortizado	25.586.460	20.597.257
2.02.01	Depósitos	19.035.428	16.688.080
2.02.02	Captações no Mercado Aberto	1.335.234	317.827
2.02.03	Recursos Mercado Interfinanceiro	597.466	766.193
2.02.04	Outras Captações	4.618.332	2.825.157
2.03	Provisões	686.843	628.947
2.04	Passivos Fiscais	426.020	189.918
2.05	Ouros Passivos	2.562.769	1.965.706
2.07	Patrimônio Líquido Consolidado	2.489.668	2.115.171
2.07.01	Patrimônio Líquido Atribuído ao Controlador	2.489.668	1.941.867
2.07.01.01	Capital Social Realizado	1.466.322	1.300.000
2.07.01.04	Reservas de Lucros	1.143.825	842.763
2.07.01.08	Outros Resultados Abrangentes	-120.479	-200.896

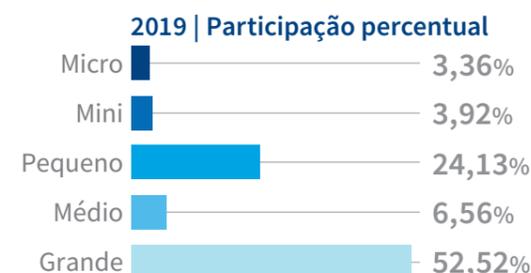


Com suas operações concentradas majoritariamente no Brasil, o BRB encontra-se presente em 90% dos municípios do País e também em 39 países, espalhados por todos os continentes. A expansão do Banco se deu a partir do Centro-Oeste, região de presença marcante da Instituição.

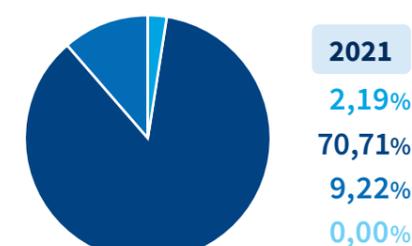
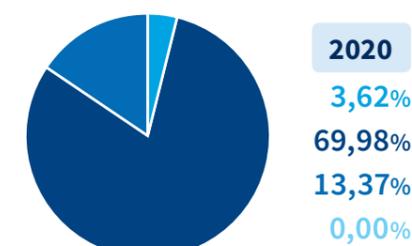
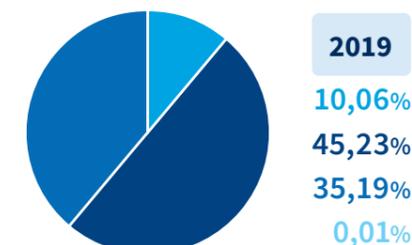


Centro - Oeste

Porcentagem da carteira de linhas de negócios por região específica, por porte



Porcentagem da carteira de linhas de negócios por região específica, por linha de negócio



Antecipações e Descontos Parcelados Rotativos Outros



### Porcentagem da carteira de linhas de negócios por região específica, por porte

Região	Porte	Participação percentual		
		2019	2020	2021
Nordeste	Mini	0,00%	0,02%	-
	Pequeno	0,00%	0,00%	0,00%
	Médio	-	0,00%	0,07%
	Grande	0,00%	0,63%	2,12%
Norte	Micro	-	-	0,00%
	Pequeno	-	0,00%	0,01%
	Grande	0,14%	-	0,18%
Sudeste	Micro	0,11%	0,08%	0,03%
	Mini	0,01%	0,07%	0,04%
	Pequeno	0,73%	0,36%	0,57%
	Médio	0,11%	0,03%	0,04%
Sul	Grande	8,13%	10,54%	14,77%
Sul	Pequeno	0,37%	0,15%	0,03%

### Porcentagem da carteira de linhas de negócios por região específica, por linha de negócio

Região	Linha de negócio	Participação percentual		
		2019	2020	2021
Nordeste	Antecipações e Descontos	0,00%	0,02%	0,21%
	Outros	0,00%	-	-
	Parcelados	-	0,63%	1,95%
	Rotativos	-	0,00%	0,03%
Norte	Parcelados	0,00%	0,00%	0,19%
	Rotativos	0,14%	0,00%	0,00%
Sudeste	Antecipações e Descontos	0,20%	0,05%	0,12%
	Outros	0,00%	0,00%	-
	Parcelados	7,05%	6,82%	12,48%
	Rotativos	1,84%	4,15%	2,85%
Sul	Parcelados	0,08%	0,05%	0,02%
	Rotativos	0,29%	0,10%	0,01%



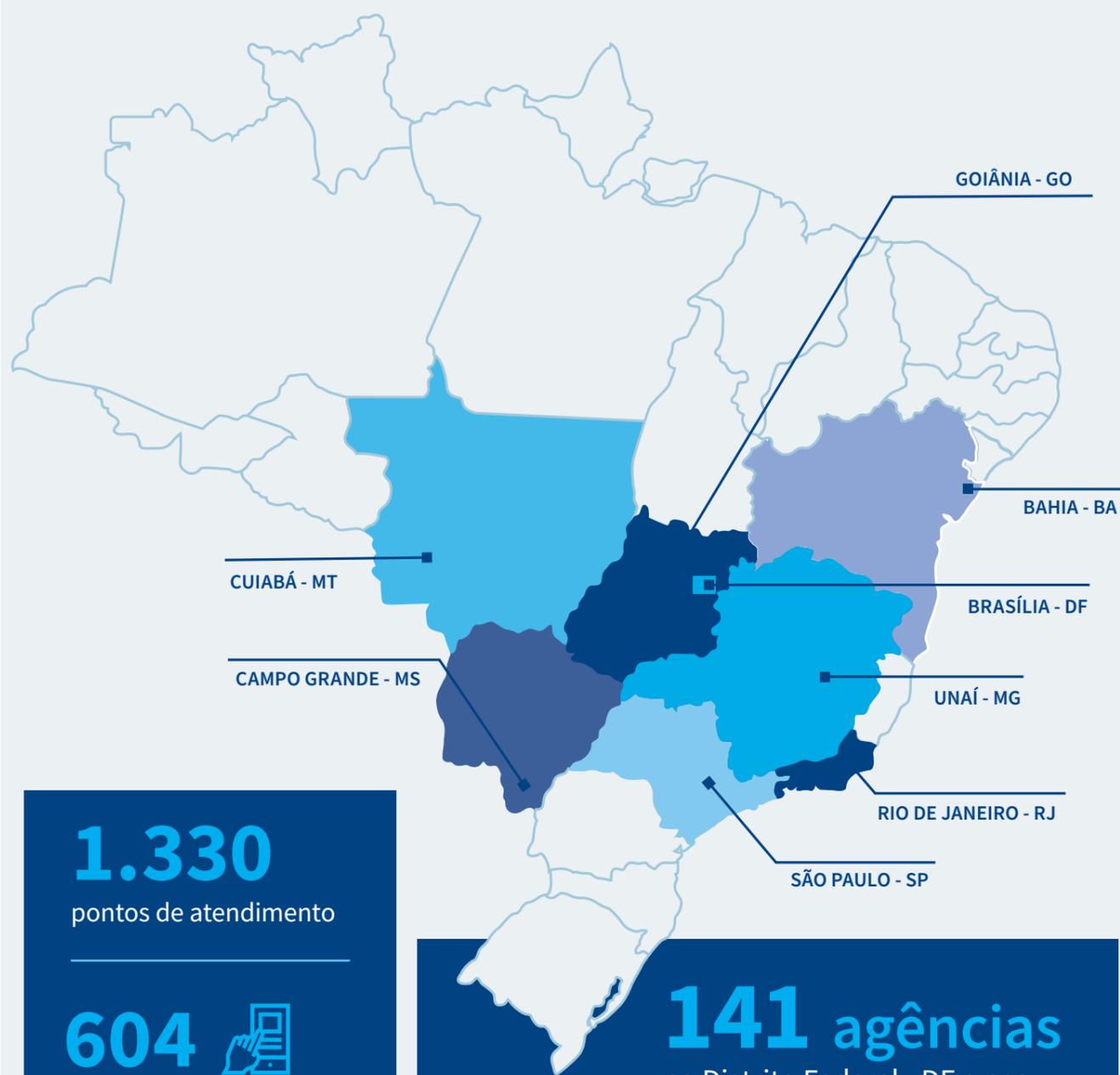


As Demonstrações Financeiras Padronizadas completas estão disponíveis em nosso site de Relações com Investidores. <http://ri.brb.com.br>

O Banco concluiu o ano de 2021 com um total de 3.500 empregados, dos quais, 100% estão cobertos por acordos de negociação coletiva. No mesmo ano, a base de operações do BRB chegou a um total de 1.330 unidades de atendimento e alcançou receita líquida de R\$ 2,65 bilhões. O desempenho da empresa em matéria de capitalização nos últimos dois anos ocorreu conforme demonstrado na tabela abaixo.

	Intermediação financeira		Gestão de recursos de terceiros	Meios de pagamentos	Seguros	Eliminações	Total	2020
	Banco múltiplo	Financeira						
Caixa e equivalentes de caixa	637.472	708	299	2.342	21.291	(5.064)	657.048	2.973.131
Ativos financeiros ao valor justo no resultado (VJR)	12.153	-	76	-	--	95.183	107.412	119.465
Ativos financeiros ao custo amortizado	20.154.470	2.121.114	9.103	625.712	575.937	(1.516.975)	21.969.361	16.516.748
Créditos tributários	763.379	84.799	12.278	625.712	575.937	(1.516.975)	21.969.361	16.516.748
Outros ativos	2.904.318	5.824	5.178	1.364.295	28.514	(2.372.769)	1.935.360	1.280.868
Ativos tangíveis	261.623	1	4	3.026	8.532	(1)	273.185	237.252
Ativos intangíveis	155.545	-	-	297	604	-	156.446	183.440
<b>Total do Ativo</b>	<b>30.553.616</b>	<b>2.212.446</b>	<b>63.592</b>	<b>2.019.686</b>	<b>638.699</b>	<b>(3.736.279)</b>	<b>31.751.760</b>	<b>25.496.999</b>
Passivos financeiros ao custo amortizado	25.726.744	1.885.562	-	27.647	-	(2.023.493)	25.596.460	20.597.257
Provisões	674.927	1.930	2.676	-	1.871	5.439	686.843	628.947
Passivos fiscais	104.312	46.046	2.553	93.458	179.651	-	426.020	189.918
Outras obrigações	1.524.385	30.968	4.516	950.330	400.563	(347.993)	2.562.769	1.965.706
Patrimônio Líquido	2.523.248	277.940	53.847	948.251	56.614	(1.370.232)	2.489.668	2.115.171
<b>Total do Passivo</b>	<b>30.553.616</b>	<b>2.212.446</b>	<b>63.592</b>	<b>2.019.686</b>	<b>638.699</b>	<b>(3.736.279)</b>	<b>31.751.760</b>	<b>25.496.999</b>

## Abrangência nacional



**1.330**

pontos de atendimento

**604**



ATM'S próprios

**585**

Correspondentes  
(Conveniência BRB)

**141** agências

no Distrito Federal - DF e nos estados de Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo e Bahia



**121**

Distrito Federal - DF

**20**

MG, GO, RJ, SP, MT, MS, BA

## Missão, visão e valores

GRI 102-16



### Visão

Ser o banco preferencial dos nossos clientes, reconhecido pela experiência inovadora e completa, pelo resultado superior e pelo impacto positivo na vida das pessoas e no desenvolvimento das empresas.



### Missão

Atuar como banco público sólido, ágil, moderno, eficiente e rentável, protagonista do desenvolvimento econômico, social e humano, da geração do emprego e renda e da melhoria da qualidade de vida regional, alinhado às melhores práticas de governança e gestão, e aos princípios e valores éticos.

### Valores



#### 1. Ética, integridade e transparência

A ética, a integridade e a transparência são inegociáveis e norteiam as nossas ações em todos os níveis.

#### 2. Foco no cliente em relações de longo prazo

Os clientes são a nossa razão de ser e trabalhamos incansavelmente para surpreendê-los e superar suas expectativas.

#### 3. Gente

Nossas pessoas fazem a diferença. Respeitamos as nossas equipes, valorizamos a diversidade e estimulamos a criação de um ambiente saudável e colaborativo, em que cada um produza o seu melhor.

#### 4. Foco no Resultado

Os resultados nos movem diariamente, garantem a sustentabilidade da empresa, o reconhecimento, a valorização das equipes e a remuneração aos acionistas.

#### 5. Atitude de dono

Pensamos e agimos como donos, temos compromisso com a empresa, lideramos pelo exemplo e colocamos os objetivos da empresa acima dos nossos objetivos pessoais.

#### 6. Meritocracia

Nossa cultura estimula, valoriza e reconhece o mérito das equipes, proporcionando oportunidades de crescimento para quem faz a diferença e gera resultados superiores.

#### 7. Simplicidade e eficiência operacional

A busca permanente da simplicidade, da agilidade e da desburocratização são fundamentais para a eficiência operacional, a melhoria constante e uma experiência superior para nossos clientes e equipes.

#### 8. Inovação e criatividade

Estimulamos a inovação, a criatividade, o uso de novos modelos de gestão e da tecnologia para superar nossos desafios e modernizar nossa empresa.

#### 9. Responsabilidade socioambiental

Atuar com respeito aos cidadãos, aos colaboradores e ao meio ambiente.

#### 10. Governança

Implantamos os mais altos níveis de governança, gestão de riscos e controles visando garantir a perenidade da empresa e respeitar todos os *stakeholders*.



## Iniciativas externas

GRI 102-12, 102-13

### Adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

O ano de 2021 também viu o Banco se tornar signatário do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, com o objetivo de assumir um compromisso público em favor da integridade no ambiente de negócios.

A adesão materializa o apoio e o engajamento do BRB às melhores práticas de responsabilidade social. As diretrizes do Pacto estão baseadas na Carta de Princípios de Responsabilidade Social, na Convenção da ONU contra a Corrupção, no 10º princípio do Pacto Global e nas diretrizes da OCDE.



## Reconhecimento público



### Selo Social DF

Também em 2021 o BRB, por meio de seu Instituto, foi condecorado pelo Instituto Abraçáí, pela relevância de sua ação social junto à população do Distrito Federal. Por seus projetos implementados no período, o Banco foi certificado nas categorias ODS 3 (Saúde e Bem-Estar) e ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação).

O projeto reconhecido do Instituto BRB foi o de “Enfrentamento à Covid – Ações 2020/2021”. Entre as iniciativas implementadas estão a doação de máscaras descartáveis à população, equipamentos respiratórios à rede pública de saúde do DF, cestas básicas para famílias em situação de vulnerabilidade social, além da coordenação da construção do Hospital Acoplado ao HRS, em Samambaia, com o objetivo de contribuir para suprir a demanda por leitos destinados a pacientes com a Covid-19.

### Melhor Banco para a Inovação

O ano de 2021 representou avanço no desenvolvimento de tecnologias da informação no BRB. Ganhamos o prêmio da revista *International Banker*, na categoria Melhor Inovação em Bancos e fechamos o ano superando o desempenho que nos garantiu esse reconhecimento. Ao todo, o Banco investiu em 2021 mais de R\$ 176 milhões em modernização e evolução das soluções tecnológicas. Parte considerável desse montante retornou para o Banco, por meio da garantia prevista na Lei do Bem, que oferece incentivos fiscais às pessoas jurídicas que investem em pesquisa e desenvolvimento de inovações tecnológicas.



Em 2021, o Banco se tornou signatário do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção.



Em 2021, o Banco investiu mais de R\$ 176 milhões em modernização e evolução das soluções tecnológicas.



# ▶ MATERIALIDADE

GRI 102-32, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47

A Diretora Executiva de Finanças e Controladoria e de Relações com Investidores, participa do processo de criação deste Relatório, avaliando e aprovando suas apresentações, seguindo com as diretrizes internacionais aplicadas, e zelando pela prestação de informações integras e justas sobre o BRB – Banco de Brasília S.A.



Para mais informações ou sugestões sobre este relatório entre em contato com: [ri@brb.com.br](mailto:ri@brb.com.br)

Para a construção da matriz de materialidade deste Relato, foram ouvidas as opiniões e visões de mundo de sete grupos de *stakeholders*:

- ☐ Clientes;
- ☐ Empregados;
- ☐ Acionistas;
- ☐ Conselho de Administração BRB;
- ☐ Diretoria Colegiada BRB;
- ☐ Profissionais da Gerência de Relações com Investidores BRB;
- ☐ Articuladores de Desenvolvimento Sustentável BRB.

Esses grupos foram selecionados a partir da lógica de que o Banco deve sempre expressar os valores dessas pessoas em seus processos internos e externos. É assim que conseguimos ser um eixo unificador

de forças e valores que faz a diferença na sociedade.

Para engajar esses *stakeholders* e chamá-los a participar da definição de nossos temas materiais, construímos um plano de comunicação geral e um específico, para cada um dos grupos. O planejamento geral foi norteado pela construção de um chamamento que ressaltava a importância da participação de cada um. Nessa série de abordagens de engajamento, *slogans* como *O que importa para você?*, *Faça valer sua opinião* e *Queremos saber sua opinião* tinham o objetivo de causar no leitor o sentimento de pertencimento e importância que naturalmente são a tônica de um Relatório Integrado.

Acompanhado do texto escrito, a identidade visual preparada para a campanha buscava explicar sucintamente o moderno conceito de ESG (do inglês *Environmental, Social and Governance*). Com essa comunicação, foi possível dar maior alcance à publicação e mais pluralidade aos grupos que se engajaram na pesquisa. Os comunicadores do BRB julgaram essa medida importante, pois observaram o eventual risco de a atual abordagem corporativa para os temas ESG fecharem-se em debates protagonizados apenas por especialistas no assunto.

Clientes e acionistas receberam as divulgações de nossas ações de engajamento via notificações enviadas ao aplicativo BRB Mobile. Os empregados do Banco, nessa pesquisa, foram separados em grupos que observam áreas de atuação mais atentas às pautas ESG (Articuladores de Desenvolvimento Sustentável) e de geração de valor (profissionais de RI). Para esses *stakeholders*, as divulgações foram encaminhadas por três vias: notícias na Intranet BRB, divulgação no Instagram interno voltado a empregados do Banco (com sorteios de brindes especiais entre os que respondessem) e e-mail marketing disparado para todos os empregados.

**ESG É UM CONJUNTO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA** ◀

As práticas ESG (Environmental, Social and Governance) vêm influenciando cada vez mais nas tomadas de decisões dos investidores. E nós, como gestores dos recursos dos nossos clientes, temos a responsabilidade de investi-los de forma ética e sustentável.

Nos ajude a definir os indicadores ESG do Banco e concorra a kits especiais BRB.

**CLIQUE AQUI E RESPONDA À PESQ**



ri.brb.com.br

## ESG É UM CONJUNTO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA «

As práticas ESG (Environmental, Social and Governance) vêm influenciando cada vez mais nas tomadas de decisões dos investidores. E nós, como gestores dos recursos dos nossos clientes, temos a responsabilidade de investi-los de forma ética e sustentável.

» Nos ajude a definir os indicadores ESG do Banco e concorra a kits especiais BRB.

**E RESPONDA À PESQUISA.**

Levando em conta a visão e os interesses dos nossos *stakeholders*, foram priorizados os temas da matriz de materialidade, sendo abordados os respectivos impactos e possibilitando a compreensão do desempenho do BRB na gestão de cada um deles. Os temas priorizados, em ordem decrescente da pontuação que obtiveram junto aos nossos *stakeholders*, são:

- |   |   |    |  |
|---|---|----|--|
| 1 | Transparência e prestação de contas;  | 6  | Qualidade das nossas rotinas de Governança Corporativa;  |
| 2 | Nível de satisfação dos clientes;   | 7  | Fomento à cultura de inovação e tecnologia;  |
| 3 | Segurança cibernética;  | 8  | Atração e manutenção de profissionais de novos talentos e habilidades no quadro de empregados; |
| 4 | Práticas de combate à corrupção, lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo; | 9  | Suporte ao desenvolvimento humano e social nas regiões em que o Banco atua;                    |
| 5 | Geração de valor econômico e perenidade da empresa;                                 | 10 | Atração e manutenção de novos talentos e habilidades no quadro de empregados.                  |

Peça de comunicação utilizada na campanha de engajamento dos *stakeholders*.

# Estudo de Limites

GRI 103-1



Tema material	Disclosures GRI Standard e G4	Limite do impacto	Envolvimento da organização no impacto	Stakeholders relevantes	Impactos aos stakeholders
<b>Transparência e prestação de contas</b>	Forma de gestão   GRI 103 Abordagem tributária   GRI 207-1	Dentro e Fora	Direto		Eventuais discordâncias nos processos do Banco podem impactar negativamente os negócios, visto que podem ser geradas sanções, além de gerar prejuízos para a imagem da Instituição e para o Governo do Distrito Federal. Com isso, o Banco pode destruir valor para as partes interessadas.
<b>Fomento à cultura de inovação e tecnologia</b>	Forma de gestão   GRI 103 Capacitação e Educação   GRI 404-2 e 404-3	Dentro e Fora	Direto		Com impactos positivos para os stakeholders, a inovação, tecnologia e cultura, fomentada através de programas de inovação, visa proporcionar a valorização dos ativos, a modernização de produtos e processos com parcerias estratégicas, e criar soluções práticas aos clientes e colaboradores.
<b>Nível de satisfação dos clientes e segurança cibernética</b>	Forma de gestão   GRI 103 Privacidade do cliente   GRI 418-1	Dentro e Fora	Direto		Eventuais falhas de segurança cibernética podem afetar o nível de satisfação de clientes, a segurança de seus dados, o preço das ações do Banco e pode impactar o Governo pela indisponibilidade dos serviços essenciais prestados. Já uma boa satisfação pode ampliar e promover novos negócios, proporcionando uma geração contínua de valor para as partes interessadas, bem como a relação de longo prazo com os clientes.
<b>Práticas de combate à corrupção, lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo</b>	Forma de gestão   GRI 103 Combate à corrupção   GRI 205-1 e 205-2	Dentro e Fora	Direto e Indireto		Práticas adequadas de combate à corrupção, lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo - dentro e fora da organização - proporcionam proteção aos ativos da Instituição e evitam a ocorrência de risco relacionado a reputação, de forma que a Instituição pode ser impactada negativamente caso não cumpra os requisitos normativos, refletindo na credibilidade e integridade.
<b>Geração de valor econômico e perenidade da empresa</b>	Forma de gestão   GRI 103 Desempenho econômico   GRI 201-1 e 201-3 Tributos   GRI 207-1	Dentro e fora	Direto e Indireto		O desempenho econômico-financeiro da Companhia impacta na geração de valor dos investimentos dirigidos por ela e distribuídos aos stakeholders. Impacto direto e indireto na geração de renda, pois o crescimento do negócio representa continuidade da demanda por serviços, e a eficiência nas operações garante a continuidade a longo prazo.
<b>Qualidade das nossas rotinas de Governança Corporativa</b>	Forma de gestão   GRI 103	Dentro e fora	Direto		Esse tema é fundamental, pois molda o modelo de negócio da empresa e todo o seu comportamento para com as suas partes interessadas e com o mercado, refletindo diretamente em geração ou destruição de valor.



Tema material	Disclosures GRI Standard e G4	Limite do impacto	Envolvimento da organização no impacto	Stakeholders relevantes	Impactos aos stakeholders
---------------	-------------------------------	-------------------	--	-------------------------	---------------------------

**Atração e manutenção de profissionais de novos talentos e habilidades no quadro de empregados**

Forma de gestão   GRI 103 Emprego   GRI 401-1, 401-2 e 401-3 Capacitação e Educação   GRI 404-2 e 404-3	Dentro e fora	Direto		Geração de impacto positivo pelo investimento na valorização do capital humano, que ocorre por intermédio da promoção, desenvolvimento e qualificação dos colaboradores.
---	---------------	--------	--	--

**Suporte ao desenvolvimento humano e social nas regiões em que o Banco atua**

Forma de gestão   GRI 103 Impactos econômicos indiretos   GRI 203-1	Fora	Direto e Indireto		Geração de impacto positivo, pois fomenta o desenvolvimento socioeconômico através da operacionalização, promoção e doação para programas sociais voltados à redução das desigualdades sociais.
--	------	-------------------	--	---

**Operacionalização de ações de educação financeira para clientes e para a sociedade como um todo**

Forma de Gestão   GRI 103 Financial Services Sector Disclosures   G4-FS7	Fora	Direto e Indireto		Impacta diretamente e de forma positiva pela implantação de programas para a formação de educadores financeiros através da difusão de informações de administração financeira para clientes e população, por meio de cursos coordenados pela Gerência de Desenvolvimento de Pessoas – GEDEP.
---	------	-------------------	--	--

**Ações negociais de fomento a negócios sustentáveis**

Forma de Gestão   GRI 103	Dentro e fora	Direto e Indireto		Os investimentos direcionados para setores e empresas com responsabilidade socioambiental e o alinhamento às políticas públicas governamentais no âmbito social, ambiental e climático impactam positivamente a sociedade. Eventual financiamento aos empreendimentos com práticas socioambientais nocivas pode impactar negativamente o bem estar social e ambiental, os negócios do Banco e o Governo do Distrito Federal, visto que podem ser geradas sanções aos administradores e problemas de imagem.
---------------------------	---------------	-------------------	--	---

**Ações de inclusão financeira e promoção da cidadania bancária**

Forma de gestão   GRI 103 Comunidades Locais   GRI 413-1	Fora	Direto		A atuação do BRB impacta positivamente, principalmente a sociedade, uma vez que, com a implantação e operacionalização de políticas públicas, impulsiona a inclusão de pessoas no mercado local e promove geração de renda.
---	------	--------	--	---



O Planejamento Estratégico é o processo que analisa uma organização sob diversos ângulos, direcionando seus rumos e monitorando suas ações de forma concreta.



## » ESTRATÉGIA

O ano de 2021 foi marcado pelo fortalecimento do BRB e da sua importância para o mercado. Todas as ações realizadas, interna e externamente, refletiram o compromisso do BRB com o desenvolvimento econômico, social e humano de nossa região, tendo como foco o respeito às pessoas e o reconhecimento da função basilar de um banco público, que é contribuir para a melhoria das condições de vida da população. Nos próximos anos, os desafios serão ainda mais profundos. Além do cenário econômico desafiador, o mercado financeiro deve sofrer alterações substanciais com as iniciativas do órgão regulador, como as próximas fases do *Open Banking* e as evoluções dos meios de pagamento trazidas pelo Pix. Serão muitos os desafios, mas temos convicção de que as oportunidades serão maiores. Para isso, a área de Planejamento Estratégico do BRB, juntamente com os colaboradores do Conglomerado, elaborou a nova trilha estratégica, que guiará o Banco nos próximos 5 anos.

### Um novo plano

O Planejamento Estratégico é o processo que analisa uma organização sob diversos ângulos, direcionando seus rumos e monitorando suas ações de forma concreta. A sua revisão consiste nos procedimentos necessários à elaboração e acompanhamento da execução do documento, que ocorre anualmente, podendo ser realizada a qualquer tempo em razão de fato superveniente, como de mudança relevante de cenário. A elaboração desse plano tem como fundamento para sua análise a Identidade Estratégica (Missão, a Visão, os Valores), a Orientação Geral dos Negócios e Objetivos Estratégicos do BRB.

O Ciclo de Revisão do Planejamento Estratégico, para o período de 2022-2026, teve início em 18 de outubro de 2021. O trabalho teve como um de seus pilares a participação e colaboração de representantes de todo o corpo funcional do Conglomerado BRB. Os profissionais puderam participar por meio de pesquisa on-line, jornadas, *workshops* e reuniões com todas as áreas estratégicas do Banco, incluindo a Diretoria Colegiada (Dicol) e o Conselho de Administração (Consad).



O Ciclo de Revisão do Planejamento Estratégico, para o período de 2022-2026, teve início em 18 de outubro de 2021.

# Cronograma

Planejamento Estratégico 2022-2026





## Novo Posicionamento Estratégico

Com o objetivo de reforçar a sua proposta de valor e ser cada dia mais competitivo, o BRB passa a incluir dentro da sua estratégia não só a visão de crescimento de carteiras, como também um direcionamento do seu posicionamento estratégico nas suas linhas de negócio mais importantes. Dessa forma, conseguimos observar os horizontes de curto, médio e longo prazo buscando, assim, garantir o desenvolvimento dos negócios e a perenidade da Instituição.

### Missão

Atuar como banco público sólido, ágil, moderno, eficiente e rentável, protagonista do desenvolvimento econômico, social e humano, da geração do emprego e renda e da melhoria da qualidade de vida, alinhado às melhores práticas de governança e gestão, e aos princípios e valores éticos.

### Nossa Visão

O que queremos?

### Nosso Propósito

### Nossos Valores

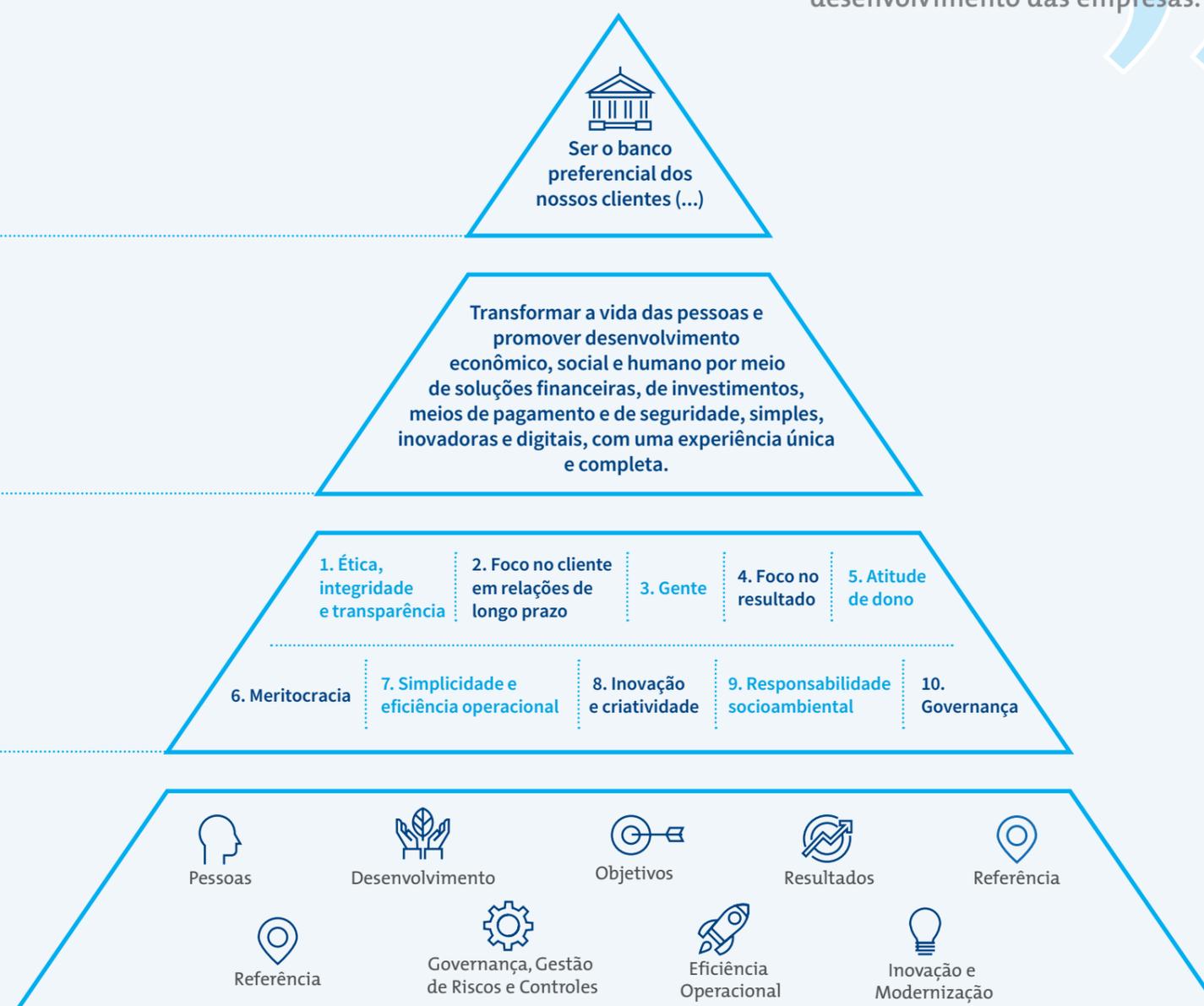
Transformacional

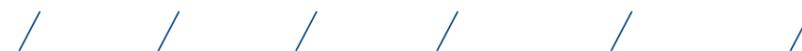
Melhoria Contínua

### Eixos de Gestão

PROGREDIR

(...) reconhecido pela experiência inovadora e completa, pelo resultado superior e pelo impacto positivo na vida das pessoas e no desenvolvimento das empresas.





## Orientação Geral do Negócio

A elaboração do Planejamento Estratégico é realizada tendo como referencial a Orientação Geral de Negócios (OGN) – direcionamento emanado dos Acionistas, de forma abrangente e de longa duração, com base nos preceitos legais, nas boas práticas de Governança Corporativa e com vistas à perenidade do Conglomerado BRB. Define os rumos da Instituição no longo prazo e orienta os negócios para um desenvolvimento sustentável.

Durante a realização das discussões no âmbito das etapas do Planejamento, foi possível aferir sugestões pontuais de ajustes na atual OGN.

Em síntese, foram abordados nas discussões: o fortalecimento da estrutura de liquidez, capital e resultados; a maneira de proporcionar uma experiência *omnichannel* ao cliente; a importância da simplificação, modernização e digitalização dos processos; a consolidação do compromisso do Banco com as melhores práticas ESG, dentre outros tópicos.



## Linhas de Negócios

**1**

**Varejo PF**

Liderar no segmento Varejo Pessoa Física oferecendo um portfólio completo de soluções financeiras e atendimento personalizado

**2**

**Digital**

Ampliar a presença digital, por meio da consolidação e diversificação de parcerias, oferecendo um portfólio completo de produtos e serviços e uma experiência personalizada.

**3**

**Governo e Judiciário**

Ampliar e Fortalecer negócios e parcerias com o Governo e judiciário, por meio de soluções customizadas, inovadoras, modernas e ágeis

**4**

**Atacado**

Consolidar a presença no segmento de Atacado buscando complementar a oferta bancária por meio de parcerias nos modelos B2B e B2B2C, oferecendo um portfólio completo de produtos e serviços

**5**

**Varejo PJ**

Ampliar negócios com micro, pequenas e médias empresas, por meio de um portfólio de produtos e serviços financeiros simples, competitivo e digital

**6**

**Rural**

Crescer no segmento de crédito rural, oferecendo um portfólio de produtos completos e soluções inovadoras e sustentáveis

**7**

**Habitação**

Expandir a atuação no segmento de habitação para outros estados, oferecendo um portfólio de produtos completos competitivo e digital

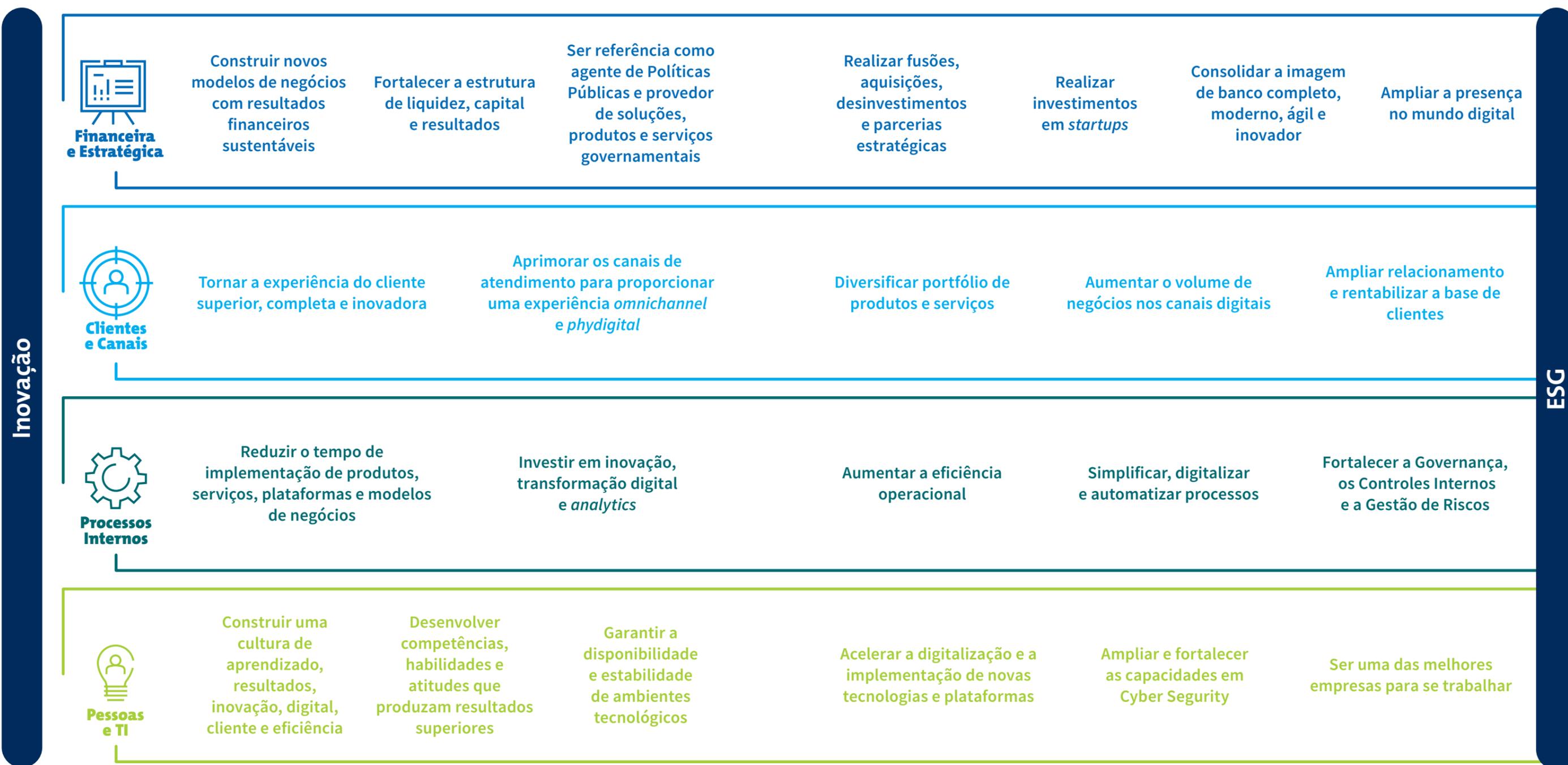


## Mapa Estratégico

O Mapa Estratégico é uma representação gráfica da estratégia, que evidencia os desafios que a Organização terá que superar para concretizar sua missão e visão de futuro. É composto por objetivos distribuídos em perspectivas de negócio e conectados entre si.

### Visão:

**Ser o banco preferencial dos nossos clientes, reconhecido pela experiência inovadora e completa, pelo resultado superior e pelo impacto positivo na vida das pessoas e no desenvolvimento das empresas.**



# Modelo de negócio

**SOMOS**

**Capital Manufaturado**

- 1.330 unidades bancárias;
- 2 datacenters para suportar as operações;
- 13 produtos oferecidos totalizando aproximadamente R\$ 3,5 bilhões em 2021.

**Capital Financeiro**

- Investimento de R\$ 1,3 bilhão, fomentando o desenvolvimento de pequenos negócios.

**Capital Intelectual**

- Programa de Inovação BRB, que tem como premissa a mudança estratégica da Instituição;
- Criação do escritório no Vale do Silício, com atividades voltadas para a inovação;
- Centro de Inovação Tecnológico – BRB LAB;
- Mais de R\$ 176 milhões investidos em modernização e evolução das soluções tecnológicas.

**Capital Humano**

- Aumento de 129% nos investimentos em treinamentos, sejam on-line ou presenciais;
- Criação do Programa de Formação no Exterior, com cursos de curta ou longa duração.

**Capital Social e de Relacionamento**

- 3,5 milhões de clientes;
- 782 fornecedores ativos.

**Capital Natural**

- Concessão de R\$ 9,7 milhões em projetos para geração de energia limpa em 2021 através do Programa FCO Verde;
- Quase R\$ 44 milhões em financiamento de empreendimentos rurais para geração de energia renovável na agricultura através dos Programas Pronaf, Pronamp e Energia Limpa em 2021;
- R\$ 131,8 milhões concedidos para o setor agropecuário, cujas atividades são responsáveis por emissões de gases do efeito estufa.



**RESULTADOS**

**Capital Manufaturado**

- Cobertura de 90% dos municípios brasileiros e atuação em 39 países.

**Capital Financeiro**

- Lucro líquido de R\$ 608 mi, representando crescimento de 35,2%;
- Patrimônio líquido de R\$ 2,6 bi, alcançando crescimento de 31,5%;
- R\$ 612.192.000,00 distribuídos para acionistas.

**Capital Intelectual**

- Através do Programa Agentes da Inovação, foram divulgados mais de 180 cursos, realizadas 22 oficinas de design thinking com a participação de 660 empregados e 110 clientes;
- Ainda no Programa, foram aprovadas 10 startups a permanecerem no ecossistema BRB;
- 81% das transações realizadas em 2021 foram feitas por meios digitais.

**Capital Humano**

- Foram ofertadas em torno de 210 mil horas de treinamento, contribuindo para o desenvolvimento profissional de 3.500 colaboradores;
- Reconhecimento por meio do selo GPTW 2021.

**Capital Social e de Relacionamento**

- NPS nota 65,6;
- Entrega do Hospital Acoplado Samambaia, com 102 leitos dotados de suporte respiratório;
- 438 mil pessoas impactadas através dos projetos sociais apoiados;
- Apesar dos investimentos em infraestrutura que beneficiam a comunidade, sabemos que ainda precisamos evoluir na relação com a comunidade, como através de maior engajamento e estudos sociais para entender as demandas e construir planos direcionados que ampliem os impactos positivos.

**Capital Natural**

- Programas de financiamento verde/impactos positivos gerados por meio deles;
- Contribuição indireta por meio da ampliação da análise ambiental nos financiamentos e a consequente redução de impactos.



**POR QUE FAZEMOS**

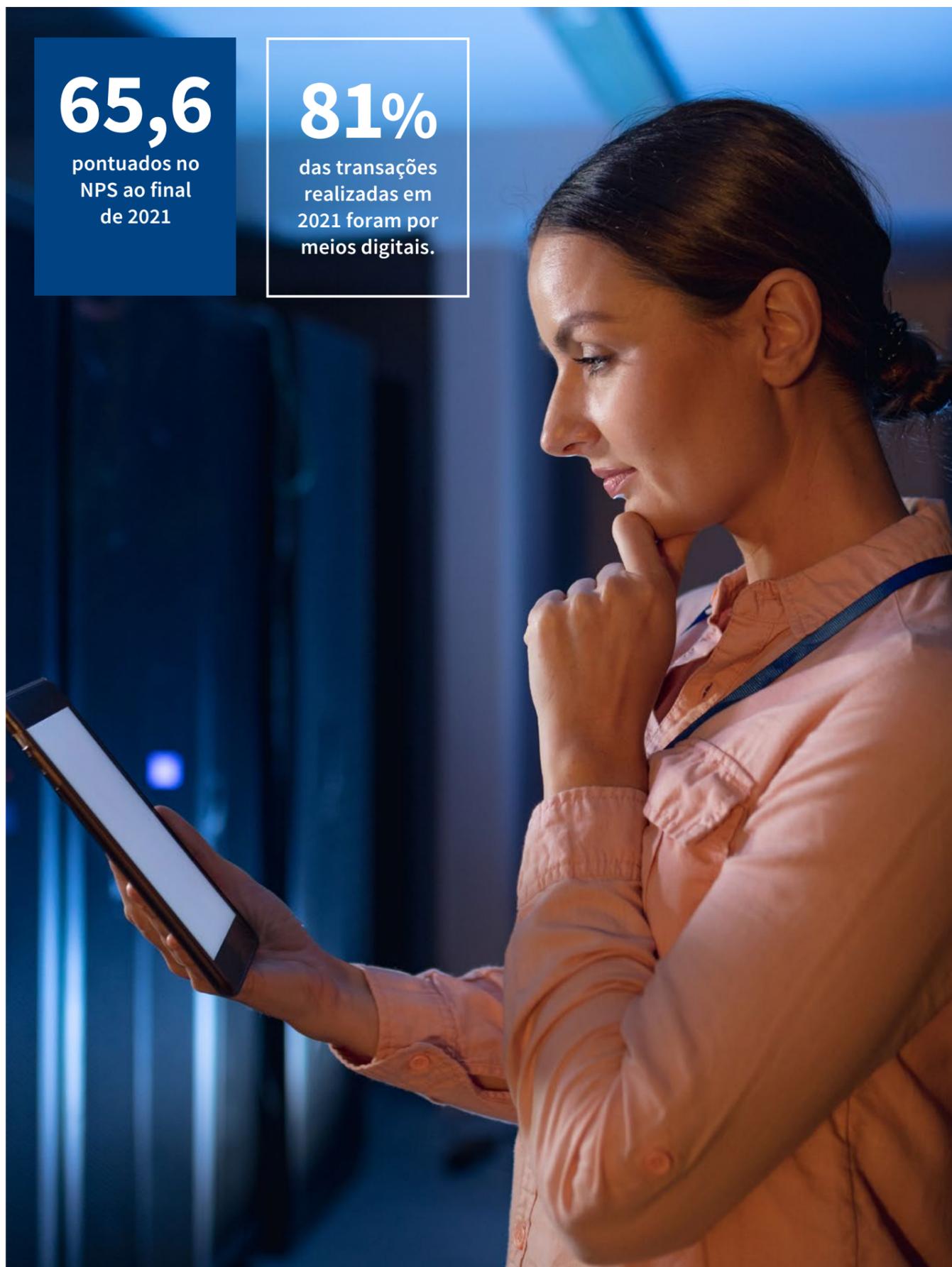


**65,6**

pontuados no NPS ao final de 2021

**81%**

das transações realizadas em 2021 foram por meios digitais.



## ▶ SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

GRI 103-2, 103-3

**Nossa Política de Relacionamento com Clientes e Usuários de Produtos e Serviços visa promover o diálogo, a transparência e a eficácia da nossa atuação, em prol de um relacionamento cooperativo e equilibrado com esses públicos, nas fases de pré-contratação, de contratação e de pós-contratação de produtos e serviços.**

Quem faz com que seja viável que nossos colaboradores vivam suas vocações é o cliente. É também o nível de nosso relacionamento com ele que mantém vivos os projetos sociais, a atuação do nosso Instituto e todas as nossas práticas de preservação ambiental e estímulo a negócios que observam normas de conservação do meio ambiente.

E é com o objetivo de compreender suas demandas e expectativas que o BRB reúne pessoas vocacionadas para atuarem nas mais diversas áreas da Instituição. Cada um desses profissionais constrói no Banco a sua própria história e vive nele sua vocação.

O ano de 2021 foi um período especial, em que desenvolvemos novas iniciativas de relacionamento com o cliente, cujos frutos estão sendo colhidos agora, em 2022.

Em 2021, a nossa área de *Customer Relationship Management* seguiu desenvolvendo ações relacionadas à satisfação e diversificação da base de clientes, auxiliando na expansão de nossa presença em todo o Brasil e na criação de métricas que melhor lastreiem as estratégias de atração e manutenção de clientes.

A área desenvolve ações relacionadas à satisfação do cliente. Em 2021, estruturou a nova segmentação de nossa base, após análise e aprovação da Diretoria Colegiada, aperfeiçoando a forma como entendemos o consumidor e como nos relacionamos com ele. Além disso, o Banco inaugurou seu novo *layout* de agência, que trouxe uma experiência *phygital* nova para o usuário. No mesmo ano, essa nova ambientação foi reconhecida internacionalmente



### AGÊNCIAS

**BRB inaugurou seu novo layout de agências**

com a premiação Muse Awards, que observa as melhores soluções de experiência do cliente no mundo corporativo.

O Banco já trabalhava com métricas que acompanhavam mensalmente a qualidade no atendimento e o nível de satisfação do cliente, mas apenas por meio do NPS, que chegou ao fim daquele ano pontuando 65,6, classificado como zona de qualidade pelo indicador.

Mas com a diversificação de nossa base, houve a necessidade de conhecer os interesses e impressões de cada um dos clientes, por meio

de instrumentos analíticos que trouxessem mais detalhes sobre a percepção que cada público tem do Banco. Com isso, passamos a gerar novas ideias de produtos e serviços e seus aprimoramentos. Em 2021, implementou-se os mecanismos de levantamentos pelas métricas *Customer Satisfaction Score* (CSAT) e *Customer Effort Score* (CES). Desde o começo de 2022, esses indicadores são apurados em base mensal. Ainda não há histórico suficiente que nos permita a comparabilidade imediata de nossa evolução, mas já enxergamos melhor o nosso cliente, a forma como ele nos vê e o que espera de nós.



## TECNOLOGIA

Tivemos o maior investimento em soluções de tecnologia da história do BRB.

**R\$176 MILHÕES**

## Segurança cibernética

GRI 418-1, 103-2, 103-3

O atual processo de bancarização é digital. No BRB, 81% das transações realizadas em 2021 ocorreram por meios digitais, e a tendência é que essa proporção cresça ainda mais, visto que o percentual do mercado bancário nacional foi de 90%, no mesmo ano. Ser capaz de fazer frente a ataques cibernéticos é essencial para a credibilidade e perenidade da Instituição.

A moderna noção de segurança cibernética abarca questões que vão desde a arquitetura tecnológica para as operações do Banco até a disponibilização das informações que são necessárias à defesa da instituição. Essa área do conhecimento tem sido aprimorada constantemente pelo BRB, nesse cenário competitivo em que a aplicação de tecnologias é um dos principais direcionadores de inovação e colaboração. O funcionamento adequado dessas tecnologias é garantido primordialmente pela segurança cibernética.

No ano de 2021 foi realizado investimento da ordem de R\$ 176 milhões para a modernização e evolução das soluções tecnológicas, sendo o processo conduzido com os devidos protocolos de segurança digital.

Foram realizadas importantes entregas para evolução dos canais de atendimento, incluindo o Nação BRB FLA, que buscam melhorar a usabilidade dos nossos sistemas, incluindo novas funcionalidades e transações, de forma a evoluir a interação dos clientes com os produtos do Banco, sobretudo os de crédito.

Ressalta-se também a implantação do novo canal de atendimento BRBZap, para transações a partir do WhatsApp, abertura de conta on-line pelo app BRB Mobile e disponibilização do cartão de crédito virtual, possibilitando ao cliente a utilização da função crédito antes do recebimento do cartão físico. Todos esses avanços em usabilidade e soluções que facilitam a vida do cliente só foram possíveis porque vieram alicerçados pela nossa moderna estrutura de segurança digital.

Em nossos quadros, o fluxo de segurança cibernética, com visões de curto a longo prazo, é conduzido pelo setor que define diretrizes e controles de segurança para o ambiente tecnológico de infraestrutura e sistemas do Banco, estabelece requisitos de segurança da informação e realiza avaliações





de risco cibernético para identificar e acompanhar fragilidades que possibilitam o vazamento de dados, acesso não autorizado, indisponibilidade de ambiente tecnológico, perda de integridade, entre outros problemas, atua na conformidade da aplicação dos requisitos recomendados para os sistemas desenvolvidos internamente ou adquiridos, nas mudanças na organização de redes, no tratamento de dados, inclusive os pessoais.

A segurança cibernética do nosso Banco é estruturada em camadas. A primeira delas atua na operação, implementação de controles e correção de problemas. A segunda faz a governança cibernética, estabelecendo diretrizes e controles para a primeira e avaliando suas implementações.

O BRB dispõe de canais de comunicação para o reporte de problemas e queixas referentes a

segurança cibernética e privacidade de dados, incluindo e-mail, telefone e ferramenta interna de comunicação.

Para temas relacionados a privacidade de dados, existem também os canais SAC, Telebanco e caixa postal do Encarregado de Dados Pessoais (DPO), que trata dessas demandas diretamente com sua equipe. Os canais são disponibilizados tanto para titulares internos, como externos. Após recebidas as denúncias/informações, as equipes envolvem as áreas intervenientes responsáveis e realizam o tratamento e acompanhamento da demanda para que seja atendida adequadamente e dentro dos prazos legais.

No ano de 2021, o BRB não recebeu quaisquer queixas comprovadas, de nenhuma organização ou instituição financeira, relativas aos tópicos violação de privacidade ou perda de dados de clientes.

## Educação financeira

GRI 103

O BRB coordena projetos e programas para tratar da temática de educação financeira junto aos colaboradores, clientes e à comunidade como um todo. A promoção dessas iniciativas está prevista na nossa própria natureza de banco público.

As ações e projetos de educação financeira também vão ao encontro do estabelecido em nosso planejamento estratégico, no tocante à promoção do desenvolvimento social. Conforme o mapa estratégico do BRB para os anos de 2022 a 2026, as tratativas ligadas às temáticas ambientais, sociais e de governança (ESG) permeiam todos os objetivos estratégicos, de forma transversal.

Além da promoção de ações instrucionais, com a realização de palestras e cursos para clientes, o BRB também promove ações personalizadas. Entre 2016 e 2019, por exemplo, o Banco ministrou em suas dependências rodadas de treinamentos

de educação financeira, voltadas a clientes que aderiam às campanhas de renegociação para endividados. A participação no curso era um pré-requisito para acesso às vantagens de renegociação do BRB.

Hoje, o Avança DF, programa de Consultoria e Renegociação de Dívidas, tem viés de educação financeira e o objetivo de readequar as parcelas/ operações dos clientes elegíveis para participação, a fim de regularizar as dívidas ou gerenciar o nível de endividamento. Além disso, os interessados no programa são capacitados em tópicos de autonomia financeira, por meio da educação.

Para esse programa, o Banco forma seus próprios educadores financeiros. São empregados preparados especificamente para atuar junto a esses clientes e mapear as carências desses grupos quanto a questões de instrução para a boa gestão de finanças pessoais.

**O Avança DF, programa de Consultoria e Renegociação de Dívidas, tem viés de educação financeira e o objetivo de readequar as parcelas/operações dos clientes elegíveis para participação, a fim de regularizar as dívidas ou gerenciar o nível de endividamento.**





Antes das medidas restritivas oriundas da pandemia de Covid-19, o BRB dispunha de um projeto de Educação Financeira Pessoal, iniciativa que tinha como objetivo a difusão de informações de administração financeira para clientes e para a população, por meio de cursos coordenados pela nossa gerência de Desenvolvimento de Pessoas. O projeto existe desde fevereiro de 2011 e já atendeu mais de 32 mil pessoas em diversas escolas, empresas, órgãos do Governo e organizações não governamentais.

Por intermédio do Instituto BRB, o Banco realizou Acordo de Cooperação com a Secretária de Educação do Distrito Federal (DF). Através do projeto Educação Financeira nas Escolas Públicas, o BRB impactava estudantes do 6º ano do ensino fundamental e tratava sobre os principais conceitos ligados à educação financeira e ao consumo consciente. Os estudantes recebiam livro didático sobre o assunto, e certificado de participação.

Educação financeira nas escolas



## Fornecedores

GRI 102-9, 102-10

**Art. 2º. O presente documento estabelece os princípios norteadores da relação do BRB com seus fornecedores para construção de uma sociedade que compatibiliza eficiência econômica, equidade social e preservação ambiental. — Código de Conduta dos Fornecedores BRB.**

Enquanto banco, prezamos pela confiança do acionista e do depositante, pessoas que acreditam em nossos processos.

Nossos fornecedores cumprem também papel fundamental, disponibilizando os recursos que são os próprios meios materiais de nossas operações. Do abastecimento de água até a fabricação de móveis de nossas agências, geramos valor para a sociedade como um todo, também quando contribuimos para que as empresas com melhores práticas sociais e ambientais acessem os contratos com o Banco.

Este é um dos eixos por meio dos quais movimentamos a economia e geramos valor para a sociedade. Em 2021, trabalhamos com 782 fornecedores, tendo movimentado um total de R\$ 172 milhões em pagamentos. Ampliamos nossa cadeia de fornecedores em razão da expansão do BRB para o Estado da Bahia, visando atender as demandas específicas na região. Em 2021, nenhum deles (0%) foi selecionado especialmente com base em critérios ambientais, mas nossa relação com cada uma dessas organizações é norteada pelo Código de Conduta dos Fornecedores. Esse documento tem atenção especial aos valores da ética e transparência, valorização e respeito à diversidade, sustentabilidade, inovação e comprometimento com o resultado e com a gestão de riscos.

**782**  
**FORNECEDORES**

no período,  
movimentando  
um total de  
R\$ 172 milhões  
em pagamentos



# ▶ GERAÇÃO DE VALOR

GRI 102-29, 102-35, 103, 201-1, 201-3

**Negócios que se baseiam apenas na lucratividade financeira não são sustentáveis no longo prazo.**

— Moabe Teles

Este tema costuma ser o foco principal e objetivo último de todos os bancos, visto que são organizações cujo material de trabalho são as ideias rentáveis. Bancos fazem análise de crédito e viabilidade, e praticam a intermediação financeira no momento em que conectam o dinheiro do investidor/poupador com a ideia do empreendedor que porventura não tenha os recursos necessários para tirá-la do papel.

Os impactos econômicos para a organização aqui refletidos são sensibilizados desde o curtíssimo até o longo prazo. Os impactos sociais e ambientais, no que lhe concerne, se dão em processos mais indiretos e são geridos, por exemplo, nas ações de distribuição de renda executadas pelo BRB, em nome de seu acionista majoritário, e na análise do risco de degradação ambiental praticado por seus tomadores e fornecedores.

Princípio universal de valuation e decisões de investimentos, percebemos esse tema material, a geração de valor, como variável determinante e substancial a influenciar as decisões de partes interessadas, de acionistas quando escolhem comprar ou vender ações do BRB, até os empregados, quando optam por permanecer na empresa no longo prazo, construindo sua carreira e aplicando seus talentos na operação da Instituição. Nesse sentido, o processo de geração de valor pré-financeiro também é considerado pelo Banco, sobretudo quando fortalecemos nossa comunicação com os *stakeholders*, de modo a aumentara liquidez de nossas ações e a credibilidade na capacidade do Banco de bem remunerar o risco assumido pelas partes interessadas.

O BRB possui comitês e subcomitês com a presença da alta administração da instituição, que atua diretamente alinhada ao seu planejamento estratégico, garantindo a continuidade do negócio, bem como assegurando a governança e melhores práticas de mercado. A geração de valor é conduzida com vistas à

perenidade da empresa, buscando sempre níveis robustos de solidez e crescimento sustentável.

Esses objetivos requerem atenção constante e são norteados internamente por nossas políticas, com destaque para a de Distribuição de Dividendos; a de Remuneração dos Administradores; de Gerenciamento Integrado de Risco e de Capital; e a de Negociação com Valores Mobiliários.

Esses tópicos são importantes para nós porque o processo de geração de valor econômico, com transparência e legalidade, além de remuneração regular e competitiva ao acionista é a própria razão de ser de qualquer Banco. O BRB procura se manter em conformidade com as normas dos órgãos reguladores do Brasil, mas observa também padrões de excelência e segurança de mercado internacionalmente reconhecidos. No ano de 2021, por exemplo, foi constituído R\$ 809 milhões em provisões, medida que também serviu para proteger *stakeholders* de diversos grupos de eventuais instabilidades do cenário econômico global.



Nossas políticas e regulamentos estão disponíveis em nosso site de Relações com Investidores. <http://ri.brb.com.br>

Funcionários agência Millenium



## Políticas de Remuneração

As regras de remuneração aplicadas aos membros da Administração do BRB, bem como aos membros da Diretoria do Conglomerado são estabelecidas conforme diretrizes dispostas na Política de Remuneração do Banco, a qual não possui qualquer vínculo com a remuneração dos funcionários.

A Política de Remuneração objetiva recompensar e reter os administradores, remunerando pelo trabalho prestado de forma adequada, apta a atrair profissionais experientes e qualificados, por meio de um conjunto de estratégias,

que preservam os interesses da Instituição, levando-se em conta a transparência, as boas práticas do mercado e uma prudente filosofia de gerenciamento de riscos. Busca-se premiar a geração de valor, incentivando os resultados sustentáveis com perspectivas de curto, médio e longo prazos para que o BRB se mantenha competitivo.

O modelo de montante global de remuneração passou a integrar a Política de Remuneração do Banco, conforme decisão aprovada em Assembleia Geral Ordinária em 27 de abril de 2012.



A Política de Remuneração atualmente vigente encontra-se disponível no website de relações com investidores do Banco <http://ri.brb.com.br>

Funcionários agência Modelo



## Planos de Aposentadoria e Benefícios

O BRB, no papel de patrocinador dos planos de benefícios, tem participação na governança corporativa da Regius, sociedade civil de previdência privada, com indicação de membros para o conselho deliberativo da instituição. O passivo líquido apurado para junho/2022 foi de R\$ 217,3 milhões. Sendo que temos três planos de pensão vigentes:

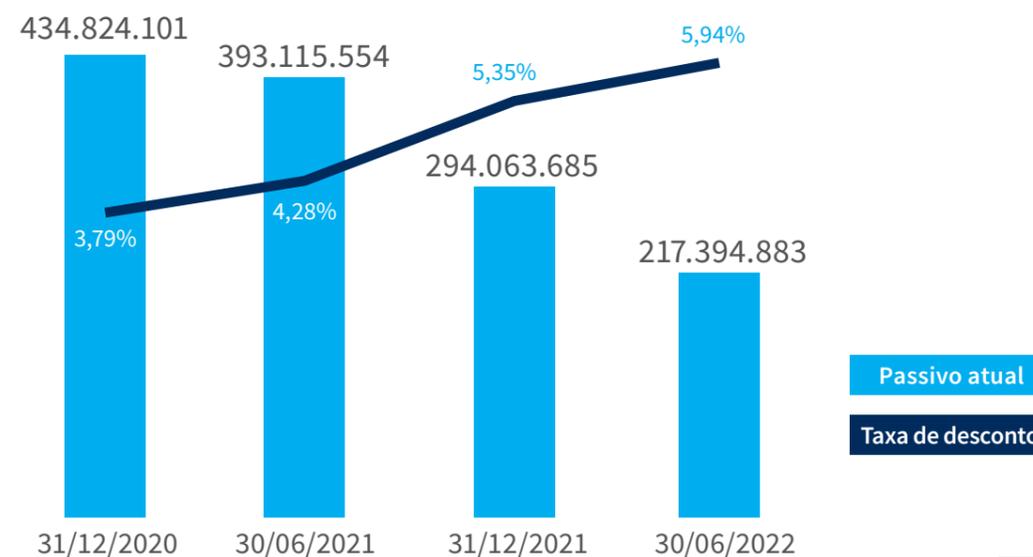
- ❑ **BD01:** responsável por 100% do passivo atuarial corrente e é um plano de benefício definido sem possibilidade de novas adesões;
- ❑ **CV03:** plano de contribuição variável ativo superavitário;
- ❑ **CD05:** plano de contribuição definida que não gera obrigação patronal pós-emprego.

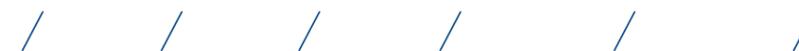
O passivo total do plano BD-01, único cujo valor total é superior ao ativo alocado, tem seu valor estimado em R\$ 2,87 bilhões, enquanto os ativos do plano apresentam o valor justo de R\$ 2,66 bilhões, que representa 92,4% do passivo total.

Essa estimativa, feita com referência em junho de 2022, foi realizada considerando o Valor Justo dos Ativos do plano e o Valor Presente das Obrigações Atuariais (VPO). Essa métrica considera a projeção de obrigações conforme premissas atuariais e trazidas a valor presente, utilizando-se uma taxa de desconto. Utilizamos essa taxa de desconto conforme as taxas indicativas dos títulos NTN-Bs correspondentes à mesma duration dos ativos do plano. Como o *duration* dos benefícios apresenta prazo de 11 anos, foi considerada como taxa de desconto a correspondente a NTN-B com vencimento em 15/08/2040, que apresenta *duration* de Macaulay equivalente.

### Planos de aposentadoria e Benefícios

**BD-01** (em R\$ milhões)





Embora o passivo do plano não esteja totalmente coberto, conforme o método previsto no CPC 33, o resultado da Previc o Plano BD-01 encerrou o exercício de 2021 com Déficit Técnico de R\$ 126 milhões antes do Ajuste de Precificação. Com o Ajuste de Precificação, conforme legislação previdenciária aplicável, o Plano encerrou o exercício de 2021 com Superávit Técnico Ajustado de R\$ 117 milhões. Como o Plano BD-01 não apresenta déficit na Previc, não há a necessidade de implementação de novo plano de equacionamento.

### Percentual do salário contribuído pelo empregado ou empregador

#### Plano BD-01

Patrocinador contribui com **13,40%** em contribuições normais e **2,46%** em contribuições extraordinárias.

Participante, com **9,96%** em contribuições normais e **1,62%** em contribuições extraordinárias.

Assistido, com **13,51%** em contribuições normais e **2,40%** em contribuições extraordinárias.

#### Plano CD-05

Patrocinador contribui com **5,39%** em contribuições normais.

Participante, com **5,71%** em contribuições normais.

#### Plano CV-03

Patrocinador contribui com **7,00%** em contribuições normais.

Participante, com **7,14%** em contribuições normais.

## Construindo o futuro

Nossas escolhas de gestão refletem a noção de que o esforço de perenidade para o negócio BRB será sempre tão efetivo quando estiver atento aos valores e interesses de nossos *stakeholders*. Foi com esse horizonte em mente que, em 2021, construímos o Planejamento Estratégico do Banco para o período de 2022-2026 (veja mais na páginas 32 e 33). O documento dá o norteamento das decisões de nossos mais altos níveis de gestão para o período, observa seus objetivos:

1. Buscar a expansão e diversificação dos produtos, clientes, negócios, resultados e atuação geográfica.
2. Fortalecer a estrutura de liquidez, capital e resultados.
3. Oferecer uma experiência *omnichannel*, superior, completa, inovadora e *phygital* para os clientes.
4. Aumentar a eficiência operacional do Conglomerado.
5. Simplificar, modernizar e digitalizar processos.
6. Atuar de forma sustentável, aliando resultados financeiros à criação de impacto positivo para a sociedade e observando as melhores práticas ESG.
7. Aumentar a competitividade do Conglomerado por meio de parcerias, fusões, aquisições investimentos e desinvestimentos, inclusive em *startups*.
8. Construir uma cultura de aprendizado, resultado e inovação, desenvolvendo competências, habilidades e atitudes que produzam resultados superiores.
9. Investir em tecnologia, segurança da informação, inovação e *analytics*.
10. Fortalecer a gestão de riscos e controles internos.
11. Consolidar a imagem de Banco completo, moderno, ágil e inovador.

Quando pensamos a perenidade da nossa empresa, temos que necessariamente refletir sobre o futuro, em ideias de vanguarda e novidade,

**Criamos um programa de inovação, que tem implementado ideias e parcerias disruptivas e preparado o BRB do futuro com nossa visão de longo prazo sendo fomentada hoje.**

criação e inovação. Nesse sentido, procuramos sempre antecipar as necessidades dos clientes. É por isso que também criamos um programa de inovação, que tem implementado ideias e parcerias disruptivas e preparado o BRB do futuro com nossa visão de longo prazo sendo fomentada hoje.

O principal lastro em que se baseia a perenidade de nossa empresa é a nossa base de clientes. Nesse capital, a principal carteira de clientes do BRB é representada por seus relacionamentos com os servidores do Governo do Distrito Federal (GDF) e de estados para os quais o Banco tem expandido suas operações recentemente, como a Bahia. Sobretudo desde 2019, o Banco tem empreendido um esforço sistemático de diversificar o perfil dessa base, estando presente em quase todos os municípios do Brasil, e usando tecnologias de big data e *analytics* para se antecipar às demandas dos clientes e operar em grandes volume e precisão.

Mas se o cliente e a sociedade como um todo são a justificativa primeira de nossa existência, só podemos atendê-los quando cultivamos em nossas pessoas as mais modernas habilidades que o mercado financeiro demanda para diversas áreas do conhecimento. O Banco investe em linhas de educação corporativa que mantêm seus empregados em constante processo de atualização em temas que vão das modernas tecnologias da informação até a comunicação corporativa, da análise econômica de alto nível, com prospecção de cenários, até as técnicas de relacionamento com o cliente e negociação.

Entendemos, portanto, que somos perenes apenas enquanto conseguimos encontrar quem precise de nós, ir até essas pessoas, e colocá-las em contato com habilidades e talentos que fazem com que os nossos recursos de crédito cheguem às pessoas que mais os farão frutificar.

### Valor econômico direto gerado e distribuído

(R\$ Milhões)

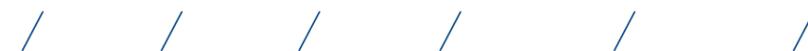
	2019	2020	2021
<b>Valor econômico direto gerado: receitas</b>	<b>2.636,5</b>	<b>3.019,5</b>	<b>3.932,0</b>
Receita líquida	2.503,0	2.888,5	3.707,7
Outros	133,6	131,0	224,4
<b>Valor econômico distribuído</b>	<b>2.629,2</b>	<b>3.008,0</b>	<b>3.910,0</b>
Custos operacionais	903,3	1231,0	1823,4
Salários e benefícios de empregados	988,8	1021,2	1164,8
Pagamentos a provedores de capital	417,2	386,3	612,2
Pagamentos ao governo	313,8	368,9	289,2
Investimentos na comunidade	6,2	0,8	20,5
Outros			
<b>Valor econômico retido</b>	<b>7,3</b>	<b>11,5</b>	<b>22,1</b>



novo app  
**BRB**



O QUE FAZEMOS



# ▶ NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

GRI 103

Os indicadores de responsabilidade Social, Ambiental e Climática do BRB são publicados no site do Banco e estarão sujeitos à fiscalização dos órgãos competentes, conforme regramento contido na resolução do Ministério da Economia/ Banco Central do Brasil (Bacen) CMN 4.945/2021. Além do cumprimento aos normativos do Bacen, os dados serão submetidos semestralmente ao nosso Subcomitê de Risco Operacional e Controles Internos (SCROI).

Para controlar os riscos socioambientais em nossas análises de crédito, considera-se, por exemplo, pendências com o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA), a partir de relatos nos pareceres gerenciais, ou em pendências verificadas na certidão. As certidões de “Nada Consta” indicam se há ou não pendências com o órgão fiscalizador competente. A prática decorre de exigência legal do Manual de Crédito Rural do Bacen:

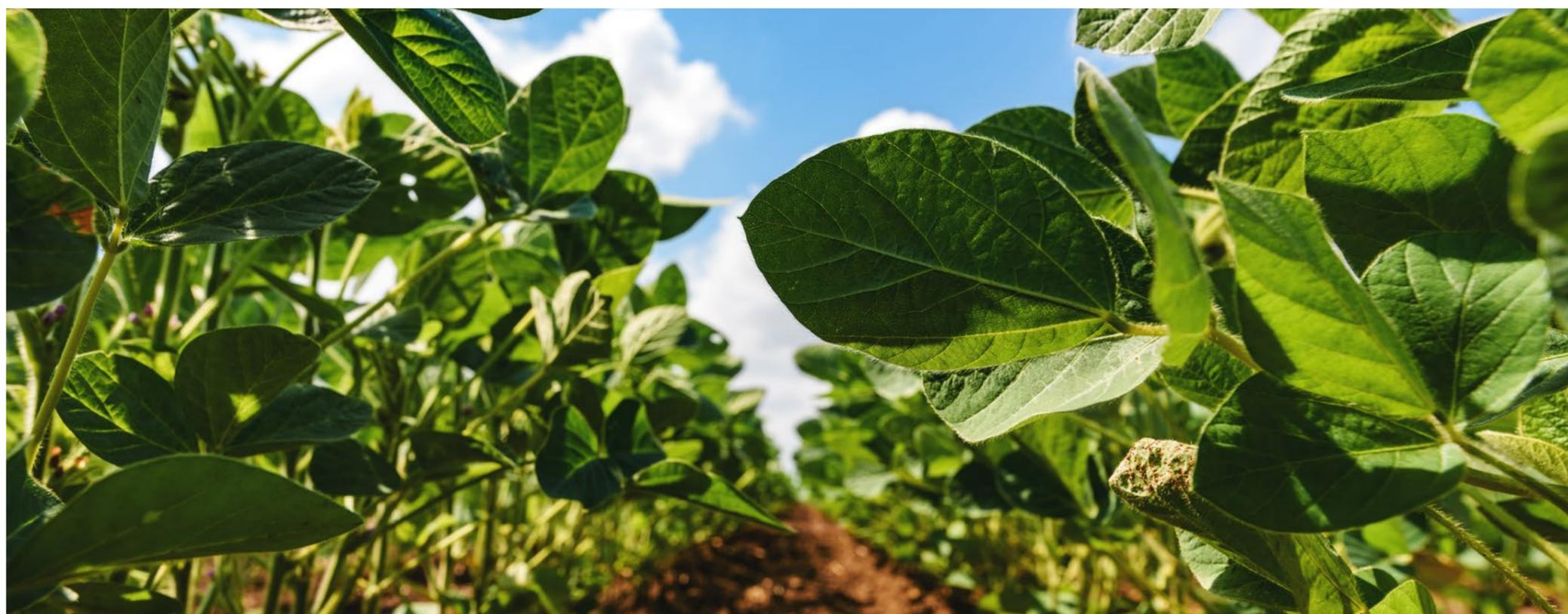
**(...) c) verificação, pela instituição financeira:**

**I - da inexistência de embargos vigentes de uso econômico de áreas desmatadas ilegalmente no imóvel, conforme divulgado pelo Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama).**

A análise é feita para novos produtos e serviços, com consultas a listas restritivas públicas como a Lista Suja do Trabalho Escravo, do Ministério da Economia; Cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas; o Cadastro de Entidades Privadas Sem Fins Lucrativos Impedidas; e a lista de Pessoas Expostas Politicamente, além de notícias relacionadas e ampla investigação social do perfil e histórico das organizações envolvidas.

Nós também bloqueamos propostas de empresas classificadas nos códigos da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) de fabricação de produtos de fumo, produtos químicos, jogos de azar, incluídos todos os grupos, classes, subclasses e a lista de atividades a eles vinculadas. A nossa Gerência de Sistemas de Cadastro e Risco de Crédito observa a natureza comercial de possíveis parceiros, clientes PJ e fornecedores, e atua na aplicação e gestão de regras e restrições automáticas para a liberação de crédito.

As contribuições do BRB para o desenvolvimento do Distrito Federal e regiões de influência também ocorrem a partir da oferta de linhas de crédito industrial, rural e imobiliário; do incentivo ao custeio, ao investimento e à comercialização de produtos agropecuários; da atuação como agente financeiro viabilizador de políticas públicas; do patrocínio à cultura e ao esporte locais, dentre outros.





A incorporação dos processos de responsabilidade socioambiental na análise das propostas consolida a conformidade das atividades da instituição em relação às normas reguladoras, à agenda de sustentabilidade do Bacen e às diretrizes internacionais de responsabilidade socioambiental. Essas rotinas asseguram *compliance* das atividades do BRB, garantindo que as operações de crédito estarão adequadas à regulação socioambiental, evitando riscos ao Banco.

As atividades alinhadas à agenda ESG também fomentam a atração de investimentos e melhoram a imagem do Banco frente à sociedade e investidores. Práticas de apoio à diversidade no âmbito social fortalecem a valorização do capital humano e da sociedade, implementando ações que proporcionem melhoria na qualidade de vida e no relacionamento entre as pessoas com a instituição. Além da relevância do respeito e da ética para as empresas, ao investir na diversidade, os resultados e os lucros também são influenciados, pois uma força de trabalho diversificada e inclusiva é essencial para as organizações que desejam atrair e reter os melhores talentos.

Da mesma forma, quando investimos em projetos sustentáveis, contribuimos para que se propague no país uma cultura empresarial de respeito ao meio ambiente e foco nas gerações futuras. Isso também fortalece a perenidade das empresas que tomam o crédito conosco, visto que o uso consciente e bem gerido dos recursos naturais é o que há de fazer com que eles ainda estejam disponíveis nas gerações futuras.

Em nossos processos negociais com Pessoa Jurídica, avaliamos sempre o porte e o potencial poluidor das empresas, conforme a legislação local de licenciamento ambiental. O licenciamento já é um instrumento que observa os estudos, projetos e análises, antes de autorizar empreendimentos e atividades utilizadores de recursos ambientais efetiva ou potencialmente poluidores ou capazes, sob qualquer forma, de causar degradação ambiental. Muitas vezes, os mutuários não estão cientes das irregularidades do próprio empreendimento. A orientação das validações realizadas pela instituição financeira direciona os clientes para regularização das desconformidades.



## PROJETOS SUSTENTÁVEIS

Quando investimos em projetos sustentáveis, contribuimos para que se propague no país uma cultura empresarial de respeito ao meio ambiente e foco nas gerações futuras.

## O Banco deve estar em atualização constante em relação às tecnologias e metodologias utilizadas para identificar possíveis riscos e impactos nas cadeias de fornecimento e na sua relação com os clientes e *stakeholders*.

Também monitoramos operações que apresentam embargos, ou que possuem alertas de desmatamento e queimadas em áreas de preservação ou reserva legal. Assim mitigamos os riscos de impactos ambientais e impedimos que produtores e empreendimentos estejam em desconformidade com as diretrizes socioambientais brasileiras.

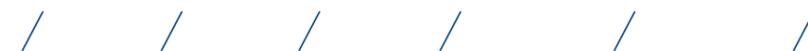
Ao financiar empreendimentos que possam estar danificando o meio ambiente, ou que realizam práticas nocivas à sociedade, impactamos diretamente o bem-estar da comunidade. As externalidades ambientais e sociais negativas geradas pelas atividades devem ser internalizadas pelas empresas e/ou mutuários. Impactos que atinjam a qualidade dos recursos hídricos, a biodiversidade e os serviços ambientais podem afetar de forma irreversível a sociedade, tornando-a mais vulnerável a eventos climáticos extremos e à escassez de recursos.

Por se tratar de uma empresa pública, com responsabilidade social e ambiental, ações que possam impactar negativamente o meio ambiente e a sociedade afetam diretamente a relação com o governo. O Banco deve estar alinhado às políticas públicas governamentais no âmbito

social, ambiental e climático, de forma a impactar positivamente a sociedade.

Um dos fatores limitantes no nosso reporte acerca deste tema material foi encontrado nas bases de dados que acessamos. Os conceitos de risco ambiental, social e climático também apresentam certa dificuldade de mapeamento e mensuração. O Banco deve estar em atualização constante em relação às tecnologias e metodologias utilizadas para identificar possíveis riscos e impactos nas cadeias de fornecimento e na sua relação com os clientes e *stakeholders*. Mesmo que ainda não exista consenso quanto à apresentação de ações relacionadas aos fatores ESG, o BRB busca alinhamento com a regulamentação apresentada pelo Banco Central, em documentos do *World Economic Forum* (WEF), diretrizes da *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD) e da rede de bancos centrais membros do *Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System* (NGFS).

No âmbito do gerenciamento e controle dos riscos socioambientais e climáticos, a Instituição, observa os percentuais adotados na Declaração de *Apetite a Riscos* (RAS, *Risk Appetite Statement*).



Não possuímos tolerância a perdas operacionais, reputacionais e socioambientais que sejam resultantes de:

- ❑ Inobservância intencional de leis e regulamentos internos e/ou externos;
- ❑ Ameaças à integridade física e à vida de nossos empregados, clientes e prestadores de serviços;
- ❑ Fraudes internas;
- ❑ Corrupção;
- ❑ Lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo;
- ❑ Imperícia, imprudência ou negligência;
- ❑ Danos ao meio ambiente, inclusive, ações de impacto ambiental não autorizadas em lei ou pelos órgãos competentes;
- ❑ Ações que afrontem diretamente as disposições dos códigos de Ética, de Conduta e de Fornecedores;
- ❑ Ações intencionais que causem danos diretos à nossa reputação;
- ❑ Utilização de mão de obra infantil ou em condições análogas a de escravo;
- ❑ Violações de leis, regulamentos, termos contratuais, padrões técnicos ou códigos de conduta ou políticas internas da Instituição;
- ❑ Outras atividades ilícitas.



## MAIS DE 60 MILHÕES

foram repassados em 2021, no segmento do Agronegócio (FCO Rural), demonstrando o quanto o crédito está sendo procurado e disponibilizado aos produtores.

Como linhas de negócios sustentáveis, o BRB trabalha com os recursos do Fundo do Centro Oeste Verde, além da Agricultura de Baixo Carbono (Programa ABC) do BNDES e programas de subsídio a pequenos e médios produtores como o Pronaf e Pronamp. O BRB figura como um dos principais agentes de desenvolvimento econômico e social da produção

rural em toda a Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (Ride). Por meio de recursos provenientes do Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste Rural (FCO), mais de R\$ 60 milhões foram repassados em 2021, no segmento do Agronegócio (FCO Rural). Desse montante, R\$ 10,7 milhões foram repassados pela linha de financiamento FCO Verde.

**9,7 milhões**

em projetos para geração de energia limpa em 2021

O FCO Verde é uma linha dentro do Programa FCO Rural, que tem como finalidade o financiamento de investimentos, de serviços e custos relacionados à regularização ambiental e à implantação de sistemas produtivos e tecnologias voltadas à mitigação da emissão de gases causadores de efeito estufa. Dentro do FCO Verde, foram concedidos pelo BRB R\$ 9,7 milhões em projetos para geração de energia limpa em 2021. Sendo esses projetos alinhados à agenda de sustentabilidade do BACEN, incluindo o Bureau de Crédito Rural Sustentável, que frisa a necessidade global de adequação do crédito rural à agenda ESG.

**+ de 38%**  
das concessões de crédito aos produtores rurais no período.

No ano safra 2021/2022 (período compreendido entre julho/2021 e junho/2022), o BRB firmou-se, pela primeira vez, como o principal financiador dos agricultores do Distrito Federal, ocupando o 1º lugar geral na concessão de crédito agropecuário, com mais de R\$ 131,8 milhões concedidos (Fonte: Sicor Bacen julho/2022). O BRB foi responsável por mais de 38% das concessões de crédito aos produtores rurais no período. Importante ressaltar ainda que o Banco também permaneceu como líder no crédito voltado a agricultores do Distrito Federal dos programas Pronamp e Pronaf, com mais de R\$ 6,6 milhões concedidos no ano safra 2021/2022 (Fonte: Sicor Bacen julho/2022). Em ambos os programas, o Banco foi responsável por mais de 50% das concessões no período.



**O Banco oferece cursos e palestras sobre educação financeira aos clientes, à comunidade do Distrito Federal e aos alunos da rede pública de ensino, de modo a torná-los multiplicadores do conhecimento adquirido.**

A atuação do BRB demonstra o papel do Banco como agente de fomento da economia do DF, contribuindo para o desenvolvimento do agronegócio da região.

Conforme as diretrizes de sustentabilidade do Banco, os objetivos do BRB vão além do resultado econômico. A preocupação com as ações que respeitam o meio ambiente e a sustentabilidade ratificam o compromisso com a gestão do risco socioambiental, a disseminação das boas práticas sustentáveis, o respeito à preservação da natureza, a valorização da diversidade, a equidade de gênero e de raça, o voluntariado empresarial e a promoção da cidadania. A melhoria da qualidade de vida dos empregados e da comunidade do Distrito Federal também estão inseridas neste contexto, fazendo parte de uma agenda de negócios sustentáveis.

O Banco oferece cursos e palestras sobre educação financeira aos clientes, à comunidade do Distrito Federal e aos alunos da rede pública de ensino.

Para o Banco de Brasília, sustentabilidade se traduz em uma gestão ética, transparente e responsável. As ações de sustentabilidade se concentram prioritariamente no Centro-Oeste, mediante o desenvolvimento, implantação, acompanhamento e avaliação de programas, projetos e outras iniciativas governamentais e não governamentais, buscando como princípio básico a geração de benefícios a todos os segmentos da sociedade.

Na qualidade de sociedade de economia mista, controlada pelo Governo do Distrito Federal e de capital aberto, o BRB tem uma agenda ESG alinhada aos seus objetivos, conforme estabelecido no Art. 12, parágrafo 2º do seu Estatuto Social: “o BRB deverá, nos termos da lei, adotar práticas de sustentabilidade ambiental e de responsabilidade social corporativa compatíveis com o mercado em que atua” — e no Art. 4º, parágrafo 5º: “...e apoiará atividades socioambientais e culturais, diretamente e/ou em parceria com outras entidades”. A governança corporativa da Instituição, pautada nas melhores práticas de mercado, gerencia os seus riscos institucionais e o seu capital por meio de decisões colegiadas, amparadas em Comitês Estatutários e Executivos específicos, que contam com a participação de membros da Administração.



**O BANCO POSSUI** a Política de Responsabilidade Socioambiental formalizada e publicada no nosso portal de Relações com Investidores. <http://ri.brb.com.br>

O BRB objetiva aprimorar os processos de governança corporativa e a atuação na agenda socioambiental, em benefício de seus acionistas, clientes, funcionários, fornecedores, prestadores de serviços e de toda a sociedade de Brasília e das demais áreas de atuação do Conglomerado BRB. Conforme informado anteriormente, no âmbito institucional, os indicadores de responsabilidade Social, Ambiental e Climática do BRB são publicados no site do Banco e estão sujeitos à fiscalização dos órgãos competentes, conforme regramento contido na resolução do Ministério da Economia/Banco Central do Brasil CMN 4.945/2021. Além do cumprimento aos normativos do Bacen, os dados são submetidos semestralmente ao Subcomitê de Risco Operacional e Controles Internos.

O Banco possui a Política de Responsabilidade Socioambiental formalizada e publicada no portal de Relações com Investidores, atendendo aos requisitos legais e exigências da agenda de sustentabilidade do BACEN. No âmbito da Gerência do Agronegócio (Gegro), possuímos metas específicas na temática socioambiental e climática: Gerenciamento e Monitoramento do Risco Socioambiental na Carteira do Agronegócio que encontra-se em

desenvolvimento ao longo do ano de 2022.

A Diretoria Executiva de Atacado e Governo é a responsável pelo cumprimento da PRSA. Em nível de gerência, existem responsabilidades vinculadas às gerências de Risco Operacional (Geris), Estratégia ESG (Geesg), Projetos de Governo e Assistência Técnica (Gepog), Produtos de Governo (Gegov), e ao Instituto BRB. A Gegro também atua em temas específicos de sustentabilidade vinculados à própria carteira. O Banco possui diversas gerências com atuações específicas. Cada área possui políticas internas formalizadas por meio de manuais com as especificidades condizentes com a sua atuação.

A Gerência do Agronegócio vem desenvolvendo atividades e estruturando processos para realizar o monitoramento e o gerenciamento do risco socioambiental das operações de crédito rural. A gerência possui uma base de dados com todas as variáveis socioambientais relevantes para adequação das operações às exigências da regulação, realizando cruzamentos de dados geográficos para identificar os impedimentos ao crédito rural das operações conforme a BCB 140, além de classificá-las em conformidade com o Bureau de Crédito Rural Sustentável.

A BCB 140 é uma resolução que dispõe sobre os impedimentos para a concessão do crédito rural, os quais devem ser fiscalizados e monitorados pelas instituições financeiras. O texto introduziu a Seção 9 do Capítulo 2 no Manual de Crédito Rural, com o título de Impedimentos Sociais, Ambientais e Climáticos. Dessa forma, as instituições financeiras ficarão impedidas de fornecer crédito rural para produtores ou empreendimentos que:

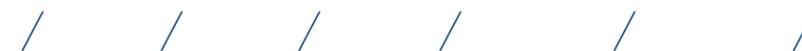
-  **1. Estiverem sem o Cadastro Ambiental Rural, ou com o cadastro cancelado, no imóvel onde será realizado o empreendimento;**
-  **2. Tiverem sobreposição com Unidades de Conservação, com atividades em desacordo com o Plano de Manejo da área de proteção;**
-  **3. Tiverem sobreposição com Terras Indígenas.**

O Conglomerado BRB através do Instituto BRB, reativado em 2017, busca modelos sustentáveis que promovam a qualidade de vida, além de reunir e formalizar as práticas sociais exercidas por todo grupo BRB e outras entidades que mantenha vínculo jurídico. O Instituto possui profissionais dedicados à análise e avaliação de projetos socioambientais, atuando na prática de ações de voluntariado corporativo e em projetos que reforcem a sustentabilidade

O BRB também organizou um grupo de trabalho voltado para a agenda ESG e, estruturou

uma gerência específica para a temática socioambiental.

No portal de relações com os investidores, temos o portal “Fale com o RI” e o “Fale com o Comitê”. Este canal recebe denúncias relativas à matérias relacionadas às atividades descumprimento de dispositivos legais e normativos internos; fraudes ou irregularidades de natureza contábil ou de inobservância de controles internos.



# ▶ DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

GRI 103, 203-1, G4, FS7

Nossa missão é atuar como protagonista do desenvolvimento econômico, social e humano, participando da geração de emprego e renda, e sermos reconhecidos pela experiência inovadora e completa, pelo resultado superior e pelo impacto positivo na vida das pessoas e no desenvolvimento das empresas. É graças a essa expertise que, em 2022, estamos desenvolvendo portfólio de produtos financeiros especialmente voltados às ações

de governos. Com isso, estamos virando referência nacional nessas soluções de meios de pagamento e distribuição de benefícios em grande volume.

Em 2021, o BRB operacionalizou os seguintes programas de governo com objetivos voltados a erradicação da pobreza, promoção da agricultura sustentável, educação de qualidade e crescimento econômico:



**1. Eventuais:** Famílias Acolhedoras, Auxílio por Morte, Auxílio Excepcional, Auxílio Vulnerabilidade, Caminhos da Cidadania, Auxílio Natalidade, Auxílio Calamidade. São benefícios socioassistenciais geridos pela Secretaria de Desenvolvimento Social do Distrito Federal (Sedes), solicitados pelos beneficiários por meio das unidades de atendimento da Subsecretaria de Assistência Social (Subsas). Foram pagos mais de 87 mil benefícios, creditando mais de R\$ 35 milhões às famílias assistidas.

Além dessas iniciativas, o BRB fez a diferença para toda a sociedade, em plena pandemia, quando cuidou de ir muito além da sua posição de banco tradicional, e exerceu o seu papel de protagonista do desenvolvimento econômico, social e humano. Em maio de 2021, o Banco, por meio do Instituto BRB, entregou à população do DF o Hospital Acochado de Samambaia.

Construído em tempo recorde — apenas 34 dias —, recebeu recursos do BRB, via Instituto BRB, do Comitê Todos Contra o Covid e de representantes do setor produtivo. A unidade tem 102 leitos com suporte respiratório e, diferente de um hospital de campanha, o hospital acochado será permanente e oferecerá, pós-pandemia, 62 leitos para a população do Distrito Federal.

“A missão do BRB é crescer e ajudar a população de Brasília em todas as dimensões. Desde o início da pandemia, atuamos de diversas formas. Por meio de dois programas que movimentaram R\$ 7,7 bilhões na economia, com a doação de equipamentos para leitos, com a doação de 1,6 milhão de máscaras e também com o Hospital Acochado de Samambaia, que será permanente e vai fortalecer o sistema público de saúde de forma definitiva, fazendo a diferença na vida das pessoas. Medir o impacto da entrega em vidas salvas é a nossa missão, nesse momento de pandemia”, afirmou o presidente do BRB, Paulo Henrique Costa, durante cerimônia de inauguração.





**2. Bolsa Alimentação Escolar:** o programa garantiu a alimentação de alunos da rede pública de ensino do Distrito Federal durante o fechamento das escolas, com 188 mil créditos, mais de R\$ 30 milhões em cartões pré-pagos.



**3. Bolsa Atleta:** programa instituído pela Lei nº 2.402, de 15 de junho de 1999, e Lei nº 5.279, de 24 de dezembro, de 2013, voltado para atletas e paratletas com no mínimo 12 anos, registrados por algum clube ou Entidade Regional de Administração do Desporto do Distrito Federal e que não tenham nenhum tipo de patrocínio. Foram realizados 2.674 créditos de auxílio a atletas e para-atletas, somando R\$ 2,4 milhões.



**4. Cartão Creche:** visa a ampliação das vagas ofertadas em creche pela Secretária de Educação. O Programa de Benefício Educacional-Social (PBES) pretende dar oportunidade de desenvolvimento às crianças nos primeiros anos de vida e oferecer serviço de qualidade aos responsáveis legais. Realizou mais de 27 mil créditos em 2021, movimentando mais de R\$ 20 milhões.



**5. Cartão Gás:** o programa tem por objetivo o enfrentamento das consequências sociais e econômicas decorrentes da pandemia de Covid-19 e seus efeitos. Foi instituído pela Lei nº 6.938/2021 e regulamentado pelo Decreto nº 42.376/2021. O benefício é concedido em crédito bimestral para as famílias em situação de vulnerabilidade que estejam inscritas no Cadastro Único. Em 2021, realizou aproximadamente 140 mil créditos aos beneficiários, totalizando quase R\$ 14 milhões.



**6. Bolsa Alimentação Creche:** essa iniciativa garantiu a alimentação de crianças que não puderam ser atendidas pelas creches públicas durante a pandemia de Covid-19, com o aporte de R\$ 3,4 milhões e mais de 21 mil créditos em cartões pré-pagos.



**7. Cartão Material Escolar CME:** é o benefício que realizou 70 mil créditos de auxílio financeiro a alunos da rede pública, somando mais de R\$ 29 milhões em cartões pré-pagos aos estudantes.



**8. DF Social:** programa criado para manter o auxílio às famílias que vivem em situação de extrema vulnerabilidade social no Distrito Federal. Entre os objetivos da proposta, estão: reduzir a desigualdade social e oferecer serviços públicos compreendendo a assistência social, o papel protetivo do Estado à primeira infância, o estímulo à autonomia e à construção de projeto de vida dos adolescentes, o fortalecimento da atuação feminina na família e na comunidade e o apoio à erradicação do analfabetismo. Em 2021, realizou aproximadamente 33 mil créditos de benefícios, totalizando R\$ 4,9 milhões.



**9. Fábrica Social:** consiste em um Centro de Educação Profissional, criado em abril de 2013, com o objetivo precípua de promover a cidadania por meio da capacitação e qualificação profissional de pessoas pobres e extremamente pobres do Distrito Federal, inscritas no Cadastro Único dos Programas do Governo Federal (CadÚnico). Entre as opções de cursos oferecidos, estão o de têxtil e de confecção de material esportivo, instalação de placas fotovoltaicas, hortas urbanas e marcenaria criativa. A Fábrica Social foi paralisada no início da pandemia de Covid-19 e funcionou em alguns períodos em caráter excepcional. Em 2021, foram realizados 591 créditos, movimentando R\$ 189 mil.



**10. Programa Mobilidade Cidadã:** essa iniciativa foi formulada para atender 1.707 permissionários de vans escolares e de turismo do Distrito Federal, categoria amplamente impactada, do ponto de vista econômico, pela pandemia. Esse programa foi desenvolvido pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal (Sedes). Em 2021, o programa movimentou o montante total aproximado de R\$ 10,1 milhões. A operacionalização do pagamento do Programa Mobilidade Cidadã foi realizada pelo BRB, com início no mês de julho de 2020, por meio de cartão pré-pago, com card design personalizado do programa e distribuição por meio da Rede de Agências do Banco.



**11. Programa Prato Cheio:** atende famílias em situação de insegurança alimentar e nutricional e é de responsabilidade da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal (Sedes). O valor do benefício está sendo destinado a beneficiários previamente indicados pela secretaria. O programa iniciou em maio de 2020 e seu pagamento é realizado por meio de cartão pré-pago, com card design personalizado. Em 2021, realizou aproximadamente 490 mil créditos de benefícios, movimentando aproximadamente R\$ 123 milhões. O Banco, além de site e estrutura de agências, disponibilizou uma central para desbloqueio dos cartões e consulta de saldo.



**12. Programa Renova DF:** programa de qualificação profissional para até 20 mil pessoas. Realiza a intermediação de mão de obra para frente imediata de mobilização: trabalho, emprego e renda, propiciando a revitalização de espaços e equipamentos públicos. Em 2021, foram realizados 22 mil créditos e movimentou o montante de R\$ 9,1 milhões.

## Outros projetos

### 1. Na Hora

Vinculado à Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania do Distrito Federal (Sejus-DF), o Na Hora é um serviço de atendimento integrado, instituído por meio do Decreto nº 22.125, de 11 de maio de 2001, que reúne em um mesmo local, órgãos prestadores de serviços públicos, proporcionando a dinâmica e flexibilidade necessárias ao atendimento. Com foco principal no cidadão, disponibiliza serviços essenciais à cidadania, em locais estratégicos, de grande circulação de pessoas, de fácil acesso e com horário de atendimento ampliado.

O Conglomerado BRB concluiu o ano de 2021 com a certeza do aperfeiçoamento da experiência do cidadão, usuário dos serviços disponibilizados pelo Na Hora. Além de fornecer mão de obra qualificada para atendimento ao público, toda a infraestrutura tecnológica das unidades foi substituída por equipamentos novos e modernos.

No que se refere à volumetria de atendimento, o Na Hora realiza uma média superior a 5.500 atendimentos diários.

Marcando a remodelagem dos ambientes, o BRB entregou em 2021 as unidades Rodoviária e Brazlândia, completamente revitalizadas, proporcionando segurança e conforto aos cidadãos. Em 2022, as unidades Sobradinho, Ceilândia, Riacho Fundo, Taguatinga e Gama serão, igualmente, remodeladas.

Cabe destacar, por oportuno, que o BRB está desenvolvendo o aplicativo Na Hora Digital, que proporcionará comodidade e facilidade ao cidadão, centralizando serviços e informações na palma da mão, além de ofertar produtos e serviços bancários.

### 2. Plano de Saúde dos Servidores do Distrito Federal

O Instituto de Assistência à Saúde dos Servidores do Distrito Federal, com o auxílio do BRB, empresas do Conglomerado e patrocinadas viabilizaram o Plano de Assistência Suplementar à Saúde. O Banco cumpre, em sua prestação de serviços, o propósito de transformar a vida das pessoas e promover o desenvolvimento econômico, social e humano.



# 5.500

ATENDIMENTOS  
DIÁRIOS

### 3. Mobilidade Urbana

O BRB participa do desenvolvimento social e da geração de valor para todos quando operacionaliza o sistema de transporte público e bilhetagem do Distrito Federal. O BRB recepcionou a delegação de operacionalizar o Sistema de Bilhetagem Automática (SBA) por meio da Lei nº 6.334, de 19 de julho de 2019 e do Decreto nº 39.994, de 06 de agosto de 2019, que dispõe sobre a transição do SBA para o Banco e Empresas do Conglomerado.

Desse modo, o impacto que o Banco promove por meio do BRB Mobilidade está relacionado à facilidade e economia geradas no dia a dia dos cidadãos que utilizam a bilhetagem do transporte público no Distrito Federal. A atuação visa disponibilizar serviços críticos de forma segura e confiável. Desse modo, avalia-se que nossa atuação impacta positivamente a população e agrega valor à imagem da Instituição em razão dos produtos e serviços fornecidos, bem como de sua constante melhoria.

O monitoramento dos serviços é realizado continuamente por meio de NOC (do inglês *Network Operations Center*, significando Centro de Operações de Rede), 24 horas por dia, 7 dias por semana. O que proporciona disponibilidade de infraestrutura de TI para os sistemas da bilhetagem superior a 99,6%. O BRB implementou painéis de monitoramento no ambiente da equipe de gestão. Adicionalmente, foi implementado laboratório de testes de sistemas e serviços

-  Cadastro dos usuários de acordo com cada tipo de cartão;
-  Emissão de vias do cartão
-  Geração e carregamento de créditos nos cartões
-  Bloqueio de cartões extraviados
-  Cadastro de empresas e comercialização de créditos do vale-transporte
-  Processamento dos dados e informações do SBA
-  Atendimento às instituições de ensino, referente ao acompanhamento do benefício do Passe Livre Estudantil (PLE).

### O BRB atuou no cadastramento, emissão, distribuição dos cartões da gratuidade do transporte público do DF para o programa Passe Livre.

da bilhetagem, visando garantir que mitigação de eventuais impactos negativos no caso de novas implantações.

Por meio da distribuição gratuita dos cartões do Sistema de Bilhetagem Automática (SBA), do Sistema de Transporte Público do Distrito Federal (STPC-DF), o BRB contribui para a economia popular, visto que o uso dos cartões de transporte público permite ao usuário acesso aos ônibus, BRTs e ao Metrô por meio do programa Integração Tarifária. Neste programa, o cidadão é beneficiado, visto que pode realizar até três embarques subsequentes, no intervalo de três horas e pagando, no máximo, R\$ 5,50. Ademais, o BRB atuou no cadastramento, emissão, distribuição dos cartões da gratuidade do transporte público do DF para o programa Passe Livre.



A prestação de suporte à comunidade foi realizada por meio dos seguintes canais: postos BRB Mobilidade (13

**207.208**

Cartão Mobilidade

**42.249**

Cartão Estudantil

**11.650**

Cartão Especial

**1.392**

Cartão Criança



loais), das unidades de atendimento no Na Hora (Brazlândia, Ceilândia, Taguatinga e Riacho Fundo), da Central de Atendimento (61 3120.9500) e, ainda, por meio do canal chatbot. Destaca-se que foram alcançados mais de 120 pontos de recarga de créditos dos cartões disponíveis aos usuários, contando com bilheterias do Metrô e correspondentes BRB Conveniência.

Por meio do SBA, foram contabilizados 233,4 milhões de acessos nos modais do Sistema de Transporte Público Coletivo do Distrito Federal no ano de 2021.

Mês	Pagantes	Gratuitos	Total
Janeiro	15.068.288	1.593.516	16.661.804
Fevereiro	14.274.729	1.628.897	15.903.626
Março	14.778.217	1.848.690	16.626.907
Abril	14.156.493	1.864.957	16.021.450
Maio	15.132.809	2.104.526	17.237.335
Junho	16.049.327	2.247.397	18.296.724
Julho	17.502.129	1.976.981	19.479.110
Agosto	18.242.027	3.150.015	21.392.042
Setembro	17.756.653	4.163.444	21.920.097
Outubro	18.005.185	502.806	22.507.991
Novembro	18.405.167	5.120.389	23.525.556
Dezembro	19.660.875	4.193.482	23.854.357
<b>Total</b>	<b>199.031.899</b>	<b>34.395.100</b>	<b>233.426.999</b>



Funcionário da agência Millenium

A Central de Atendimento é um canal implementado para apoiar exclusivamente os usuários da bilhetagem, com funcionamento de segunda a sexta-feira, das 07 às 19 horas, por meio de atendimento humano, sendo possível o acesso aos serviços da Central, em modo eletrônico (URA), todos os dias da semana, 24 horas por dia.

Em 2021, foram realizados 2,6 milhões de atendimento pela central. Houve queixas, em sua maioria relacionadas à indisponibilidade dos

serviços desejados. Nestes casos, em grande parte foi identificada a necessidade de atendimento pelos usuários a critérios mínimos para alcance dos serviços. Por vezes, as queixas foram identificadas como improcedentes, em razão do desconhecimento das regras negociais ou pela avaliação do usuário de que o serviço poderia ter melhor qualidade. Em todos os casos em que foi identificada oportunidade de melhoria, o BRB atuou para implementar os ajustes necessários.

**2,6**   
**milhões**  
de atendimento  
pela central

### Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício social específico para cada linha de negócios, separados por finalidade

GRI G4-FS7

Finalidade	Descrição do produto/serviço	Grupo social alvo	Número de transações (para serviços)	Número de clientes (para serviços)	Valor monetário total
Programa Social Calamidade	Atendimento às famílias e indivíduos vítimas de situações de desastre ou de calamidade pública.	Pessoas em situação de vulnerabilidade social	32495	22429	R\$ 13.627.200,00
Programa Social Caminhos Da Cidadania	Proporcionar aos adolescentes de 15 a 17 anos a convivência social e formação geral.	Pessoas em situação de vulnerabilidade social	4026	775	R\$ 827.640,00
Programa Social Excepcional	Destinado ao pagamento de aluguel residencial. São beneficiárias as famílias em desabrigo temporário ou inadequado.	Pessoas em situação de vulnerabilidade social	8914	2627	R\$ 5.297.470,00
Programa Social Família Acolhedora	Atendimento às famílias que realizam em suas residências o acolhimento temporário de crianças e de adolescentes afastados de seus pais ou responsáveis	Pessoas em situação de vulnerabilidade social	190	32	R\$ 134.150,00
Programa Social Funeral	Atendimento à famílias em necessidades urgentes para enfrentar vulnerabilidades advindas da morte de membro.	Famílias em situação de vulnerabilidade social, que tenham parente(s) falecidos	405	388	R\$ 178.271,00
Programa Social Natalidade	Atendimento à gestante e recém-nascido por ocasião do nascimento.	Gestantes em situação de vulnerabilidade social	8698	8680	R\$ 1.761.600,00
Programa Social Vulnerabilidade	Auxiliar família ou pessoa visando minimizar situações de riscos, perdas e contingências sociais.	Pessoas em situação de vulnerabilidade social	32929	23473	R\$ 13.425.545,00

Finalidade	Descrição do produto/serviço	Grupo social alvo	Número de transações (para serviços)	Número de clientes (para serviços)	Valor monetário total
Programa Social Bolsa Alimentação Escolar	Programa de suplementação alimentar. São beneficiários os alunos do ensino fundamental e médio da rede pública que estão afastados das atividades escolares devido à pandemia do COVID-19, beneficiários do programa Bolsa Família.	Pessoas em situação de vulnerabilidade social	25.6161	73.292	R\$ 30.707.328,00
Programa Social Bolsa Atleta	Programa de ajuda financeira a atleta do DF em atividade, registrado, que não possui patrocínio.	Atletas do DF em atividade	2.663	249	R\$ 2.447.898,00
Programa Social Cartão Creche	Visa a ampliação das vagas ofertadas em creche pela Secretaria de Educação. O PBES pretende dar oportunidade de desenvolvimento às crianças nos primeiros anos de vida e oferecer serviço de qualidade aos responsáveis legais.	Pais de crianças nos primeiros anos de vida	27.675	4.940	R\$ 20.403.560,00
Programa Social Cartão Gás	O Programa Cartão Gás tem por objetivo o enfrentamento das consequências sociais e econômicas decorrentes da pandemia do Covid-19 e seus efeitos. O benefício será concedido em crédito bimestral para as famílias em situação de vulnerabilidade que estejam inscritas no Cadastro Único.	Pessoas em situação de vulnerabilidade social	139.998	70.353	R\$ 13.999.800,00

Finalidade	Descrição do produto/serviço	Grupo social alvo	Número de transações (para serviços)	Número de clientes (para serviços)	Valor monetário total
Programa Social Bolsa Alimentação Creche	Programa de suplementação alimentar para crianças de 0 a 5 anos, regularmente matriculadas em creches e instituições educacionais parceiras da Rede Pública de Ensino do Distrito Federal, afastadas das atividades escolares devido à pandemia do COVID-19, beneficiários do programa Bolsa Família.	Pessoas em situação de vulnerabilidade social	21.754	21.754	R\$ 3.477.690,00
Programa Social Cme	O auxílio financeiro é destinado aos alunos matriculados a partir do primeiro ano do Ensino Fundamental na Rede Pública de Ensino, cujas unidades familiares sejam beneficiadas pelo programa Bolsa Família no Distrito Federal.	Pessoas em situação de vulnerabilidade social	69.520	54.214	R\$ 29.668.080,00
Programa Social Df Social	O DF Social foi criado para manter o auxílio às famílias que vivem em situação de extrema vulnerabilidade social no Distrito Federal.	Pessoas em situação de vulnerabilidade social	33.182	33.182	R\$ 4.978.439,00
Programa Social Fábrica Social	Oferecer cursos de qualificação para famílias em situação de pobreza.	Pessoas aptas e interessadas em realizar cursos com atividades práticas.	591	591	R\$ 189.117,00



Finalidade	Descrição do produto/serviço	Grupo social alvo	Número de transações (para serviços)	Número de clientes (para serviços)	Valor monetário total
Programa Social Mobilidade Cidadã	O Programa Mobilidade Cidadã foi criado para atender permissionários de vans escolares e de turismo do Distrito Federal, categoria amplamente impactada, do ponto de vista econômico, pela pandemia do Covid-19.	Pessoas em situação de vulnerabilidade social	13.791	4.565	R\$ 8.801.500,00
Programa Social Prato Cheio	Auxílio Segurança Alimentar e Nutricional - Visa garantir o acesso à alimentação adequada às famílias em situação de insegurança alimentar e nutricional, especialmente àquelas em vulnerabilidade social ocasionada durante e após o momento de pandemia do Covid-19.	Pessoas em situação de vulnerabilidade social	490.589	93.532	R\$ 122.652.250,00
Programa Social Renova-Df	Programa de Qualificação Profissional para pessoas. Realiza a intermediação de mão de obra para frente imediata de mobilização: trabalho, emprego e renda, propiciando a revitalização de espaços e equipamentos públicos.	Pessoas aptas e interessadas em realizar cursos com atividades práticas.	19.130	5.539	R\$ 9.127.883,00

## Inclusão financeira e cidadania bancária

GRI 103, G4-FS6

A inclusão financeira e promoção da cidadania bancária se materializa no BRB, principalmente, no desenvolvimento de soluções para a população em situação de vulnerabilidade social, os beneficiários de políticas públicas do Distrito Federal. Nesse sentido, as ações de governo e programas sociais são operacionalizados mediante produtos bancários adequados à necessidade do cidadão, tais como cartões pré-pagos e contas sociais.

Por meio da Superintendência de Governo, o BRB busca continuamente exercer sua missão de protagonista do desenvolvimento econômico, social e humano do DF. Como agente financeiro do governo local e parceiro na execução de políticas sociais, o Banco atua como principal operacionalizador dos programas sociais vinculados às Secretarias do DF, voltados à redução das desigualdades sociais e regionais e à erradicação da

pobreza e da marginalização. Vale ressaltar, ainda, que os programas sociais fomentam o comércio local, a exemplo das papelarias credenciadas para atender o Programa Cartão Material Escolar e das creches que atendem o Programa de Benefício Educacional-Social (PBES) - Cartão Creche.

A atuação nos programas e projetos de governo fortalece a imagem do BRB perante a sociedade, pois materializa seu propósito de transformar a vida das pessoas e promover desenvolvimento econômico, social e humano.

É importante salientar que, de forma crescente, o mercado requer que as instituições assumam ampla responsabilidade social, visando o desenvolvimento da própria sociedade e investindo no bem-estar. O BRB, em convergência com seu Planejamento Estratégico, investe esforços diuturnamente para se consolidar como instituição referência na implantação e

**Por meio da Superintendência de Governo, o BRB busca continuamente exercer sua missão de protagonista do desenvolvimento econômico, social e humano do DF.**



operacionalização de políticas públicas voltadas à geração de emprego e renda, além da melhoria da qualidade de vida regional.

Destaca-se, ainda, que o BRB busca promover projetos de naturezas diversas, desde o aperfeiçoamento da experiência do cidadão que deseja cumprir suas obrigações perante os órgãos de governo, até a disponibilização de plano de saúde aos servidores públicos do Distrito Federal.

Por fim, o BRB realiza periodicamente doações ao Instituto BRB, com o intuito de favorecer a implementação de projetos e de programas que garantam melhoria na qualidade de vida da comunidade onde atua o Conglomerado BRB, promovendo: a inclusão social e produtiva; a cooperação e o desenvolvimento sustentável; o desenvolvimento das tecnologias sociais e dos aspectos culturais, educacionais, ambientais e esportivos.

O impacto gerado pelo BRB aperfeiçoa a experiência do cidadão que busca cumprir suas obrigações perante os órgãos de governo, trazendo facilidade, conforto, segurança, comodidade e inclusão digital. Além de se tornar referência na implantação e operacionalização de políticas públicas, gera mais uma fonte de receita, considerando que todo programa ou projeto de governo é materializado por meio de um contrato de prestação de serviço.

Os serviços bancários disponibilizados estão sujeitos à regulamentação normal do sistema financeiro nacional. No âmbito da efetivação das estratégias do Banco para este tema, a implantação e operacionalização de projetos e programas de governo são regidas por normativos específicos. Dessa forma, os projetos e programas de governo observam um rito rigoroso de aprovação, demandando, para tanto, de pareceres diversos (precificação, orçamentário, jurídico, Basileia e risco), materializando a análise multidisciplinar de cada iniciativa e deliberação da alçada competente, definida pelo valor do contrato.

Doação de cobertores - Instituto BRB



**Vale ressaltar, ainda, que os programas sociais fomentam o comércio local, a exemplo das papelarias credenciadas para atender o Programa Cartão Material Escolar e das creches que atendem o Programa de Benefício Educacional-Social (PBES) - Cartão Creche.**



COMO FAZEMOS



**438**  
**MIL**

beneficiários em programas sociais

O fortalecimento das boas práticas de Governança Corporativa é trabalhado para acompanhar o crescimento do BRB.



## ▶ GOVERNANÇA CORPORATIVA E ÉTICA

GRI 102 -16, 103

As modernas práticas de governança corporativa são a expressão do respeito de uma instituição ao seu acionista, ao seu empregado, ao *stakeholder* de maneira geral.

A nossa base de *stakeholders* é tão ampla quanto a população a quem servimos e para quem geramos valor todos os dias. Os resultados do Banco pagam dividendos ao acionista, ao cidadão comum que compra ações e participa de um capital pulverizado e democrático. Mas o maior de todos esses investidores é a sociedade como um todo, por meio de suas estruturas de governo. É por isso que a vitória do BRB é vitória para todos. É por essa razão que somos o maior Banco regional do Brasil em operacionalização de programas sociais. E foi por esse motivo que, em 2021, protagonizamos a distribuição

de R\$ 282 milhões a um total de mais de 438 mil beneficiários.

Quanto mais essa base cresce e se torna mais complexa, plural, rica, formada por grupos de pessoas de origens e identidades diferentes, mais precisamos sofisticar os nossos mecanismos de governança para manter devidamente controlada a assimetria de informação entre a gestão e o público que justifica sua existência.

O BRB tem expandido sua atuação e presença em todo o País e internacionalmente. O fortalecimento das boas práticas de Governança Corporativa é trabalhado para acompanhar esse crescimento, refletido em um processo contínuo de aprimoramento e de compromisso da administração, visando à performance sustentável do Banco.



**R\$ 282**  
**MILHÕES**

Distribuídos na operacionalização de programas sociais.



Membros da diretoria do BRB

Desde 2021, nossa estrutura de Governança Corporativa está alinhada às melhores práticas, sendo composta por: Assembleia Geral de Acionistas, Conselho de Administração, Diretoria Colegiada, Órgãos de Fiscalização e Controle, Comitês Estatutários de Assessoramento, além de Comitês e Subcomitês Internos Executivos. Todos os colegiados atuam com base nas seguintes premissas: autonomia dos colegiados, com atuação estratégica e resolutiva; estabelecimento de um fluxo decisório mais célere e efetivo; e alinhamento ao planejamento estratégico. Essa estrutura busca atender ao Regulamento de Listagem do Nível 1 de Governança da B3.

Permanecemos comprometidos com o fortalecimento das nossas estruturas de Governança Corporativa, que passam por constante processo de revisão e aprimoramento, para acompanhar o crescimento do Banco desde uma posição que ataca sempre os problemas de assimetria de informação e visibilidade entre a nossa gestão e os detentores da propriedade ou de interesses relevantes junto ao Banco.

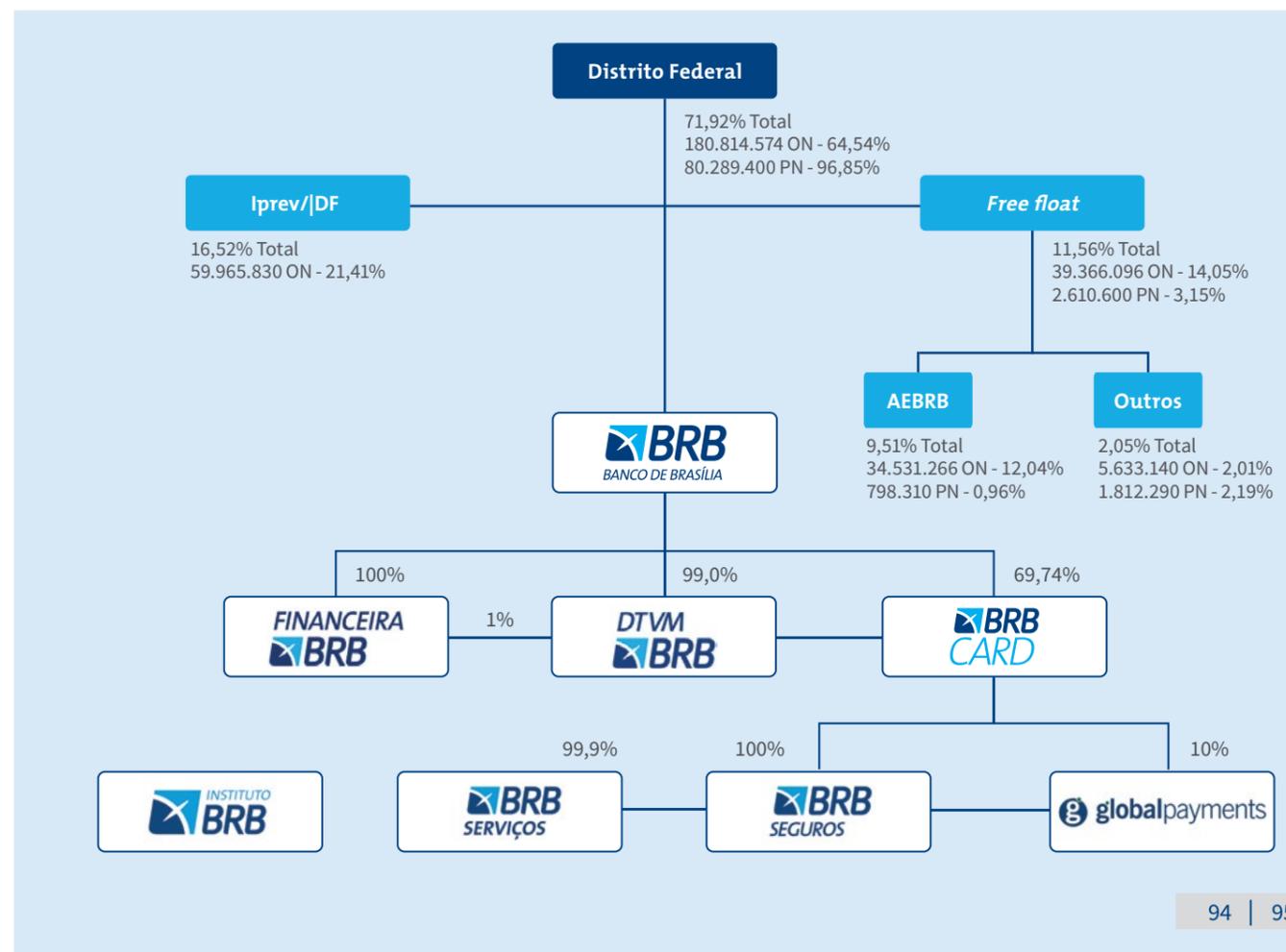
A ideia de Governança Corporativa está no próprio DNA do BRB. É a nossa própria identidade estratégica que dita que “Implantamos os mais altos níveis de Governança, gestão de riscos e controles visando garantir a perenidade da empresa e respeitar todos os *stakeholders*”. Esse valor é refletido, inclusive, no

Planejamento Estratégico e é um dos eixos da atual gestão. Além disso, dentre nossos órgãos de Governança Corporativa, dispomos de comitê executivo voltado a estratégias e ações de relacionamento com o cliente, atuando na cultura de *customer centricity*. Atuamos pautados no propósito da promoção e diálogo, transparência e na eficácia em prol de um relacionamento cooperativo e equilibrado entre o Banco, clientes e usuários.

A estrutura organizacional de Governança é segregada, no que se refere à gestão de riscos e controles internos das unidades de negociação e de auditoria interna, sendo compatível com a exposição das operações. Essa estrutura é composta por Colegiados Executivos que

subsidiar a Diretoria Colegiada e o Conselho de Administração na tomada de decisões estratégicas.

A reorganização societária do BRB foi realizada em quatro etapas. Na primeira, houve uma permuta entre o Governo do Distrito Federal (GDF) e a Associação dos Empregados do Banco de Brasília (AEBRB), com o primeiro cedendo ações do BRB e recebendo ações da BRB Card. Na segunda, o GDF usou suas ações da BRB Card em aumento de capital do BRB. Na terceira, realizamos a cisão parcial da Corretora BRB e versão da participação na BRB Serviços para a BRB Card. Na quarta fase, tivemos a cisão parcial da BRB Card e versão das participações acionárias na Corretora Seguros BRB, BSB Participações e BRB Serviços para o BRB. Dessa forma, o Conglomerado BRB atualmente é organizado conforme a seguinte estrutura:





**“A nova estrutura organizacional horizontalizada gera maior sinergia entre o planejamento estratégico das subsidiárias, seu controlador e a governança das empresas, além de reduzir custos operacionais e possibilitar parcerias estratégicas com colaboradores que têm expertise de mercado”.**

**— Paulo Henrique Costa, presidente do BRB**

A reorganização societária também impacta positivamente a imagem da empresa. Hoje, o Banco Central não recomenda a presença de sociedades sem fins lucrativos na composição societária das empresas do Conglomerado. Assim, a atuação proativa do BRB em rever sua estrutura mostra sua sintonia com as melhores práticas de mercado, além de refletir positivamente no amadurecimento da Instituição e, conseqüentemente, em sua reputação e em sua imagem.

A implementação do novo modelo traz ainda mais sinergia e melhora a Governança Corporativa do Conglomerado. Com a transformação da BRBCARD e a Seguros BRB em subsidiárias integrais do Banco, ganha-se mais agilidade para o desenvolvimento de novas formas de atuação e para a criação de novos negócios. Assim, será possível viabilizar parcerias estratégicas individualizadas para as empresas e também para os meios de pagamento, bem como de seguridade e de serviços, sempre seguindo o plano estratégico de expansão do BRB.



## Estrutura de governança

GRI 102-18, 102-20, 102-22 e 102-23

Como medida de fortalecimento da Governança Corporativa, uma nova estrutura dos comitês foi definida a partir do Estatuto Social do BRB aprovado em Assembleia Geral dos acionistas, em novembro de 2021.

Mais robusta e alinhada às melhores práticas de mercado, a nova estrutura é composta de seis comitês e uma comissão vinculada ao Conselho de Administração, além de três comitês estatutários vinculados à Diretoria Colegiada.

Até o final do ano de 2021 outros 10 comitês não estatutários também eram vinculados à Diretoria Colegiada, totalizando assim 20 órgãos de Governança.

Como órgão máximo na Estrutura de Governança do BRB temos a Assembleia Geral dos Acionistas, a qual compete deliberar, entre outros, sobre as contas e eleições dos membros do Conselho de Administração e Conselho Fiscal.

Composto por até 5 (cinco) membros efetivos e igual número de

suplentes, o Conselho Fiscal possui competência de fiscalizar os atos dos administradores e opinar sobre o relatório anual da administração, além das demais atribuições fixadas na Lei nº 6.404/76.

O Conselho de Administração e a Diretoria Colegiada compõem os órgãos da Administração do BRB, aos quais competem acompanhar e orientar as estratégias do Banco. O Conselho de Administração, composto de no mínimo 7 (sete) e no máximo 9 (nove) membros, compete as funções deliberativas, enquanto que à Diretoria compete as funções executivas da Instituição, sendo composta por no mínimo 5 (cinco) e no máximo 10 (dez) membros, destes 1 (um) Presidente, 1 (um) Diretor Jurídico e até 8 (oito) Diretores Executivos.

Os Comitês vinculados ao Conselho de Administração são compostos tanto por Diretores, quanto por membros eleitos pelo Conselho, conforme regras dispostas no Estatuto Social do BRB e no Regimento Interno de cada um dos órgãos.

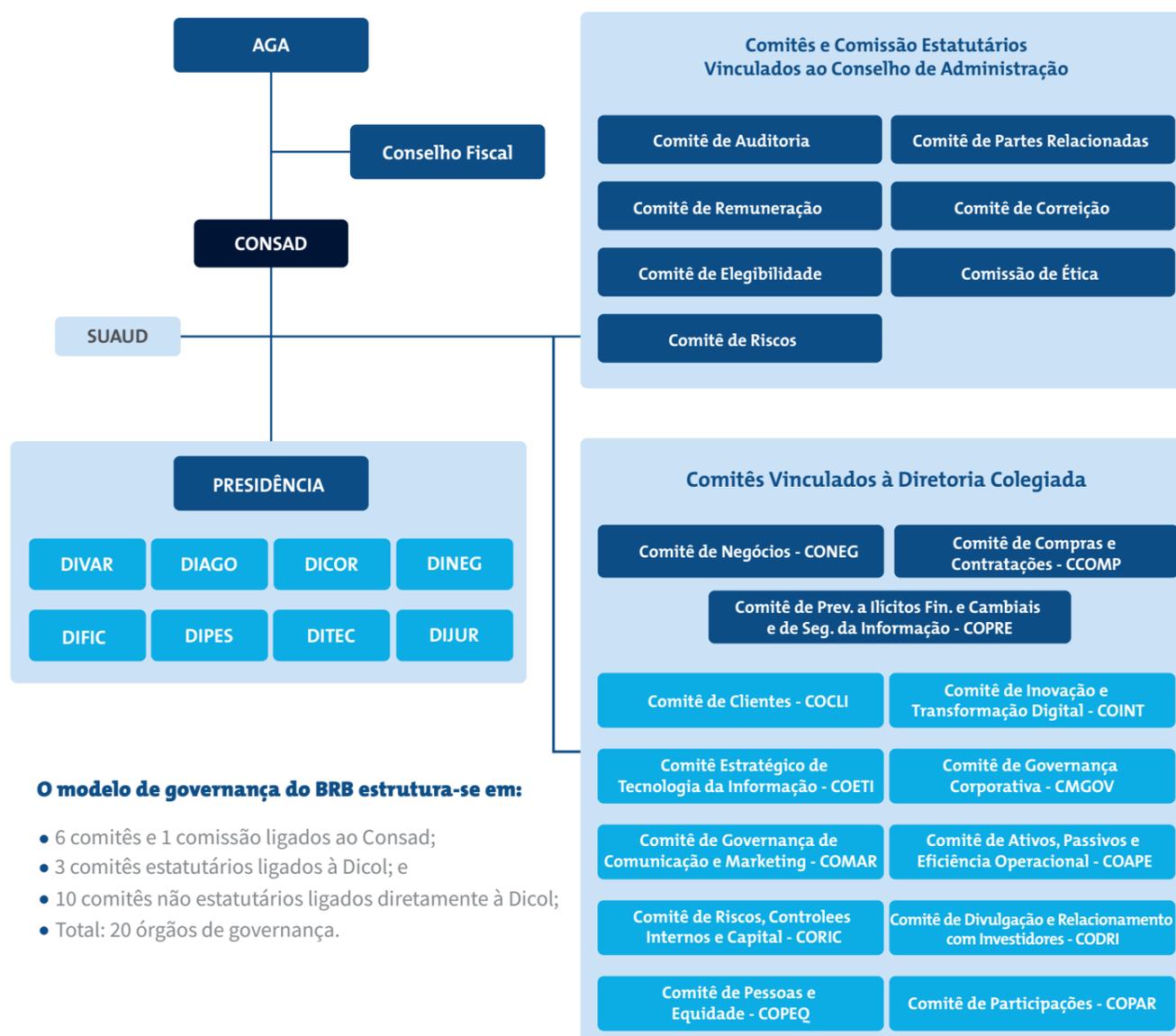
**O Conselho de Administração e a Diretoria Colegiada compõem os órgãos da Administração do BRB, aos quais competem acompanhar e orientar as estratégias do Banco.**



Quanto aos Comitês vinculados à Diretoria Colegiada, todos são compostos por Diretores. Esse modelo permite que mais decisões sejam tomadas no âmbito dos Comitês, garantindo um processo decisório mais ágil

Esses órgãos colegiados têm o objetivo de resguardar as decisões do Banco, garantindo

que a gestão empresarial siga as diretrizes do acionista, sempre alinhada ao Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa do IBGC e ao Código Brasileiro de GC: “garantindo que a gestão empresarial atue no melhor interesse da organização, sendo realizada com ética, isonomia, foco em resultados sustentáveis e com observância aos dispositivos legais.



**O modelo de governança do BRB estrutura-se em:**

- 6 comitês e 1 comissão ligados ao Consad;
- 3 comitês estatutários ligados à Dicol; e
- 10 comitês não estatutários ligados diretamente à Dicol;
- Total: 20 órgãos de governança.

## Transparência e prestação de contas

GRI 102-17, 103

Entendemos que ações de transparência fazem parte da própria base de relações com os *stakeholders*. Perenidade negocial é algo que só se verifica quando clientes, acionistas, empregados, fornecedores, todos sabem exatamente com quem estão lidando. É só por isso que as pessoas podem ter a segurança de decidir que suas forças de trabalho, seus investimentos, suas decisões de compra vão permanecer com uma empresa.

O processo de prestação de contas é realizado anualmente pelo Banco de Brasília, pela Financeira BRB e pela BRB DTVM. Essa atuação visa o atendimento à Lei Complementar nº 1, de 9 de maio de 1994, no que tange ao seu art. 8º, quando estabelece que “As contas dos administradores e responsáveis a que se refere o artigo anterior serão anualmente submetidas a julgamento do Tribunal, sob a forma de tomada ou prestação de contas, organizadas de acordo com normas estabelecidas em instrução normativa”.

O processo de prestação de contas anual dos administradores e demais

responsáveis tem como base o disposto na Instrução Normativa Nº 2, de 20 maio de 2020 do Tribunal de Contas do Distrito Federal (TCDF) e na decisão normativa a ser editada anualmente pelo TCDF para dispor a respeito da matéria em cada exercício financeiro. Considerando as informações solicitadas pelo Tribunal, a área de Controladoria do BRB organiza a consolidação das informações e prepara o Relatório Conclusivo do Organizador das Contas e o Relatório de Gestão. Após a preparação, a documentação é apresentada ao TCDF, para julgamento, por meio do sistema próprio do Órgão de Controle Externo. Registra-se que não há vínculo entre o processo de prestação de contas e a avaliação de desempenho e/ou mecanismo de incentivo.

Considerando se tratar de demanda legal, qualquer descumprimento na prestação de contas pode gerar sanções aos administradores e impactos negativos para a imagem da Instituição e para o Governo do Distrito Federal.



### CÓDIGO DE ÉTICA

valorizamos nossos clientes com a prestação de informações corretas, em observação ao nosso Código de Ética.



O processo de prestação de contas vai além do atendimento à norma, ele está diretamente ligado a um dos maiores valores institucionais da empresa, o qual consiste em sua atuação fundamentada pela “Ética, Integridade e Transparência”.

Como mecanismo de aplicação dos valores da ética, atuamos com absoluto respeito, orientamos a adoção de critérios técnicos e compromisso com as normas que regem nossa Instituição, respeitando e valorizando nossos clientes com a prestação de informações corretas, em observação ao nosso Código de Ética.

Todos esses processos abrangem a contribuição de diversas áreas do Banco, as quais encaminham informações específicas de suas unidades para a área de Orçamento e Custos, que é a centralizadora do envio dos dados ao TCDF. Cada uma das áreas, deve enviar as informações de sua responsabilidade, por meio eletrônico (e-mail). Atualmente, estão envolvidas no processo oito gerências, incluindo a de Orçamento e Custos, as quais enviam relatórios, declarações, pareceres, Demonstrações Financeiras, entre outros, para a juntada de documentos a serem encaminhados ao Tribunal de Contas do DF.



## Combate à Corrupção

GRI 103, 205-2, 205-3

As políticas têm o objetivo principal de mitigar o risco de utilização indevida de nossa estrutura, de nossos produtos e serviços, protegendo os clientes, ativos e o sistema financeiro como um todo.

Quando criamos e cultivamos mecanismos de combate à corrupção, à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo, estamos fazendo muito mais do que cumprir a lei e os acordos internacionais aos quais o Brasil é signatário. Estamos promovendo uma sociedade mais justa e igualitária, um ambiente bancário salubre e confiável, lar de práticas de responsabilidade social.

Essas rotinas de combate à corrupção, à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo geram valor para a empresa na medida em que fazem dela uma instituição confiável, e por sinal reconhecida por atuar em conformidade com a legislação de referência. As políticas relacionadas ao tema têm o objetivo principal de mitigar o risco de utilização indevida de nossa estrutura, de nossos produtos e serviços, protegendo os clientes, ativos e o sistema financeiro como um todo. Dessa forma, expressamos nosso máximo respeito pelas

**Expressamos nosso máximo respeito pelas avaliações e decisões dos stakeholders, que têm a expectativa de que o BRB, como participante do sistema financeiro, aplique os melhores níveis de controle voltados ao combate à corrupção.**

avaliações e decisões dos *stakeholders*, que têm a expectativa de que o BRB, como participante do sistema financeiro, aplique os melhores níveis de controle voltados ao combate à corrupção.

Em 2019, o BRB implementou um Programa de Integridade, que foi elaborado com o objetivo de garantir ambiente ético e transparente, sendo fruto, também, da busca pela constante consonância com os nossos valores e pela difusão do orgulho de sermos uma instituição financeira pública, sólida e transparente, comprometida com a promoção do desenvolvimento econômico, social e humano, exercendo suas atividades a partir das melhores práticas de mercado.



Por sermos um Banco público, somos especialmente sensíveis a casos de corrupção e lavagem de dinheiro.



O processo de prestação de contas está diretamente ligado a um dos valores institucionais da empresa,

### Em 2019, o BRB implementou um Programa de Integridade, que foi elaborado com o objetivo de garantir ambiente ético e transparente.

As medidas do Programa são aplicáveis à alta administração e a todos os empregados, bem como servem de referência para que todas as áreas da Instituição mantenham seus processos, produtos e serviços em conformidade com a orientação das legislações de prevenção e combate à corrupção.

O BRB comunica aos empregados as políticas e procedimentos de combate à corrupção, de forma periódica, em diversos meios, a saber: matérias na Intranet;

Boletim de Integridade, uma iniciativa que visa divulgar o resumo das principais ações relacionadas ao Programa de Integridade, bem como os respectivos impactos no âmbito do BRB; webinários; e-mail marketing e lista de transmissão do WhatsApp para os agentes de integridade.

Por ocasião da publicação de normativos, são enviados avisos às caixas de mensagens de todos os empregados com orientações e links de

acesso ao conteúdo dos mesmos. As divulgações de aculturação, em sua totalidade, orientam a consultar o Portal de Integridade, o qual contempla os demais normativos relacionados à iniciativa. Ressalta-se que o percentual de empregados abrangidos nas ações de divulgação das políticas e procedimentos de combate à corrupção é de 100% dos empregados do quadro de pessoal do BRB.

Também estamos presentes nos mais atualizados fóruns globais de debate sobre Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo (PLD-FT), nos quais as organizações compartilham experiências e soluções no combate a esses ilícitos. Desde 2021, estimulamos que nossos profissionais da área obtenham a certificação da Association of Certified Anti-Money Laundering Specialists (ACAMS). Com isso, o Banco tem se mantido atualizado com as técnicas e recursos mais atualizados do cenário internacional em matéria de PLD-FT.

### Anticorrupção

Durante o ano de 2021, todos os nove membros da Diretoria Executiva do BRB (100%) assinaram o Termo de Ciência ao Programa de Integridade. No referido documento, os membros assumem o compromisso de:



Adotar padrões de comportamento, procedimentos e controles de prevenção e combate à corrupção e a atos lesivos praticados contra a administração pública nacional ou estrangeira;



Colaborar e agir em conformidade com a Instituição quando da publicação de procedimentos e controles para prevenir e combater à corrupção, além de observar todas as diretrizes estabelecidas nas políticas de Combate à Corrupção e de Integridade;



Denunciar, por meio dos Canais de Denúncia disponíveis (Ouv-DF, com link na intranet, site do BRB e Portal de Integridade) qualquer suspeita de irregularidade da qual se tenha conhecimento. A denúncia pode ser realizada de forma anônima ou identificada, com garantias de sigilo e de proteção contra retaliações;



Participar das ações educacionais sobre prevenção e combate à corrupção a serem promovidas pela Gerência de Controle Interno (Gecin), em parceria com o gestor dos processos de treinamento do BRB.



Além disso, os membros da diretoria também registram a ciência dos normativos relacionados às medidas do Programa de Integridade, qual sejam:

- Política de Integridade e Combate à Corrupção;
- Programa de Integridade BRB;
- Código de Conduta;
- Código de Ética;
- Código de Conduta de Fornecedores BRB.

No mesmo ano, 34 membros do órgão de Governança realizaram treinamento de combate à corrupção, representando 100% do total de membros da Governança no Conglomerado BRB, todos no âmbito do Distrito Federal. No ano de 2022, mesmo não sendo obrigatório capacitar os conselheiros fiscais, o BRB realizou treinamento para todos eles.

Com efeito, os membros do Comitê de Riscos, da Diretoria Colegiada, do Comitê de Auditoria e do Conselho de Administração foram comunicados sobre os procedimentos de combate à corrupção adotados na Instituição,



### ANTICORRUPÇÃO

No período, 171 dos nossos 245 contratos firmados trouxeram cláusulas específicas anticorrupção.

70%

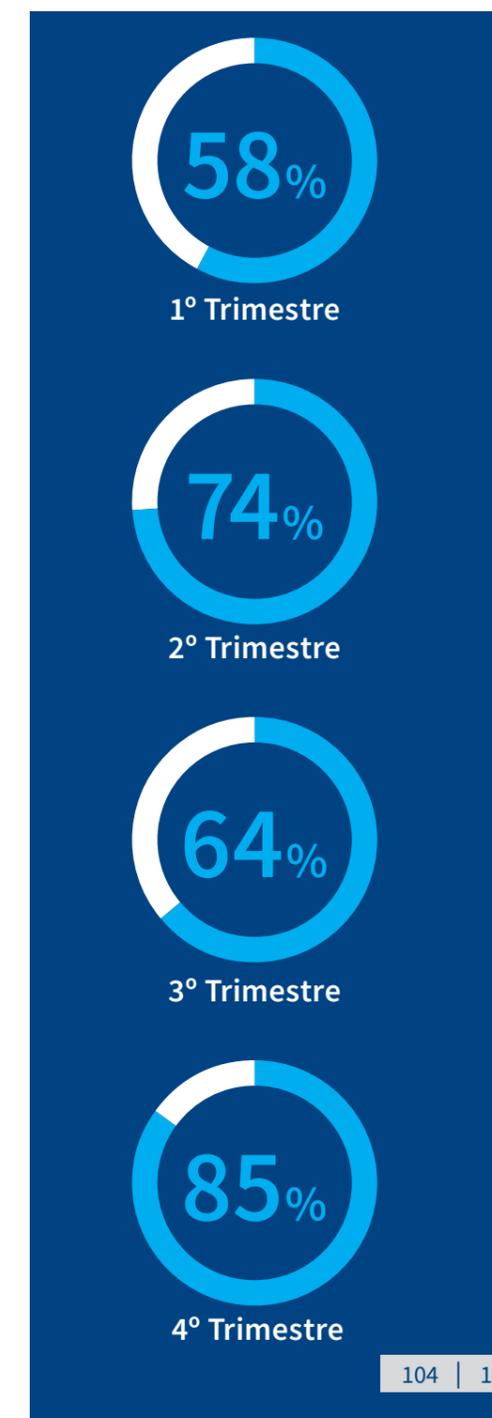
por meio do Relatório Trimestral de Integridade e do Relatório de Avaliação do Sistema de Controles Internos e Conformidade. Os documentos consubstanciam os aspectos relevantes relacionados à temática.

Também no ano de 2021, todas essas nossas políticas e procedimentos de combate à corrupção foram comunicados a 100% dos empregados periodicamente, por meio: da Intranet BRB; dos nossos Boletins de Integridade, iniciativa que divulga o resumo das principais ações do Programa de Integridade, bem como seus respectivos impactos no âmbito do BRB; webinários; e-mails marketing e listas de transmissão do WhatsApp, para os agentes de integridade. Em 31/12/2021, o levantamento de empregados capacitados em Integridade era de 2.939, de um total de 3.195, perfazendo um total de 92%.

Por ocasião da publicação de normativos, são enviados avisos às caixas de mensagens de todos os empregados com orientações e links de acesso ao respectivo conteúdo. As divulgações de aculturação, em sua totalidade, orientam a consultar o Portal de Integridade, que contempla os demais normativos relacionados à iniciativa.

### Contratos Anticorrupção

No decorrer de 2021, 171 dos nossos 245 contratos firmados trouxeram cláusulas anticorrupção específicas, representando aproximadamente 70% do total. A cada trimestre, essa proporção variou da seguinte forma:





Mas foi o acompanhamento e mensuração desse fluxo, no ano de 2021, que nos permitiu aperfeiçoar nossos processos no ano vigente. Em 2022, houve aprimoramento na rotina, revisão normativa, inserindo orientação de texto padrão com termo de conhecimento das normas anticorrupção do Banco a serem respeitadas pelos parceiros. Desde então, vêm sendo notificados para ajustes/providências de alteração nos documentos, os gestores dos contratos que não possuem cláusula anticorrupção, o que vem refletindo no crescente e contínuo índice de contratos adequados à legislação pertinente.

## Transparência

No período de 2021, a Corregedoria do BRB confirmou a ocorrência de 1 (um) caso de corrupção com natureza de improbidade administrativa. No mesmo ano, um empregado foi demitido pelo cometimento de improbidade administrativa. Ainda para o mesmo ano, o Banco não chegou a rescindir ou deixar de renovar qualquer contrato com parceiros de negócios em decorrência de violações relacionadas a casos de corrupção.



**100%**

de membros do órgão de Governança realizaram treinamento de combate à corrupção



## Procedimentos e Respostas

Quanto aos processos judiciais relacionados à corrupção, o ano de 2021 trouxe ao BRB ações referentes:



À reparação de danos em desfavor do BRB e pagamento de prestação pecuniária (Houve reparação total do dano);



Ao mandado de segurança com liminar contra o ato do Presidente da Comissão de Disciplina do Banco de Brasília, com investigação de fatos ocorridos na área de Câmbio Internacional (Foi considerado improcedente);



Ao requerimento de tutela urgente, ajuizada por pessoa jurídica contra o BRB. Houve desistência da ação pela autora e arquivamento definitivo do processo;



À ação de conhecimento ajuizada pelo BRB contra ex-gerente da instituição a título de indenização por danos materiais. O profissional teria, durante vigência de seu contrato trabalhista, praticado diversas irregularidades que vieram a causar prejuízos em desfavor de seus clientes. (O ex-empregado apelou e o processo aguarda ser julgado);



À conclusão do processo de investigação do Operação Chorume, sobre crimes de lavagem de dinheiro, o qual foi acompanhado e validado pela auditoria externa em todas as etapas;



À solicitação de esclarecimento adicionais pela B3 SA – Brasil, Bolsa, Balcão, referente a Operação Aquarela iniciada em 2007 que em razão do tempo não se vislumbra riscos financeiros negativos futuros e atualmente encontram-se bloqueados diversos bens dos réus nas ações penais.



Venda de produtos - Co-Agricultores / CSA

## Nossa Jornada ESG

### Onde estamos

Nós do BRB almejamos ir além dos resultados financeiros, primando pela geração de impacto positivo na sociedade e no meio ambiente. Somos um Banco que se preocupa com os principais desafios do desenvolvimento sustentável das regiões onde atuamos. Por isso, nosso propósito é transformar a vida das pessoas e não temos medido esforços para alcançar isso.

Nosso capital humano é o que nos move e sua valorização é um dos aspectos de maior relevância para a perenidade dos nossos negócios, pois são nossos colaboradores que nos levam a alcançar resultados sustentáveis, para então, podermos viabilizar todo o impacto socioambiental positivo que pretendemos.

Também fomos protagonistas na mobilidade do Distrito Federal. Investimos em postos de trabalho modernizados, climatizados e confortáveis, fornecendo um ambiente salutar aos colaboradores e usuários. Ainda disponibilizamos postos específicos para o atendimento de estudantes e pessoas com deficiência, com piso tátil, além de atendimento especializado por colaboradores com treinamento em libras, proporcionando, assim, maior acessibilidade.

Nesse sentido, nossa principal ação desenvolvida, e que apresentou um impacto positivo para o bem-estar dos usuários do transporte público, foi a criação do aplicativo BRB Mobilidade, onde o usuário passou a ter acesso ao saldo e extrato

do cartão, e à consulta das linhas e itinerários dos ônibus, além de permitir a realização de recargas via internet. Aliado aos serviços do aplicativo, também foi criada uma central de atendimento exclusiva para o usuário do transporte do Distrito Federal (DF), oferecendo ainda mais qualidade no atendimento ao cidadão.

Nessa mesma linha, por meio do Instituto BRB, no mesmo período, apoiamos 39 projetos socioambientais, culturais, esportivos, educacionais e de saúde, promovendo o investimento social privado por meio da atuação em rede, contribuindo na busca de soluções de problemas sociais recorrentes. Foram mais de R\$ 26 milhões de investimento. Isso porque acreditamos que podemos transformar vidas a partir do apoio financeiro a projetos de tal natureza, por meio de parcerias governamentais e não governamentais, incentivando ainda o trabalho voluntário empresarial, alicerçados no princípio básico de proporcionar benefícios à sociedade.

Mas não paramos por aí! A promoção da cidadania financeira é algo inerente à nossa estratégia de negócios. Quanto a isso, conseguimos alcançar as classes C, D e E, um público recorrentemente desbancarizado. Contribuímos ainda para o crescimento e prosperidade de mais de 7 mil micro, pequenas e médias empresas, o que representa um investimento de R\$ 1,3 bilhão e o fomento ao desenvolvimento dos negócios por meio da viabilização de recursos financeiros.

Figuramos também no processo de reorganização financeira da vida dos nossos clientes. Ao longo dos últimos quatro anos, foram realizados programas de consultoria financeira com o objetivo de atender às demandas do cliente em dificuldade, por meio do escalonamento para a flexibilização das condições de taxas e prazos, com vistas ao seu enquadramento financeiro, possibilitando assim o retorno de sua situação creditícia.

**39**

### PROJETOS

**socioambientais, culturais, esportivos, educacionais e de saúde são apoiados pelos Instituto BRB**



## Queremos seguir na promoção de iniciativas ESG que sejam representativas e fomentadoras do impacto socioambiental positivo, de modo a desenvolver uma estratégia de inteligência de sustentabilidade, com total entendimento dos riscos e oportunidades.

Trabalhamos ainda de modo a mitigar os impactos ambientais negativos, buscando garantir que nossos clientes PJ também estejam em conformidade legal, bem como observem as melhores práticas. Para tanto, todos os instrumentos de crédito da Carteira Comercial PJ possuem cláusula específica de responsabilidade socioambiental, indicando que o Banco pode suspender a concessão de novos créditos ou até gerar o vencimento antecipado em caso de ocorrência de impacto ou provável impacto socioambiental desabonado.

### Nossa Ambição

Queremos seguir na promoção de iniciativas ESG que sejam representativas, e fomentadoras do impacto socioambiental positivo, de modo a desenvolver uma estratégia de inteligência de sustentabilidade, com total entendimento dos riscos e oportunidades, considerando questões técnicas de caráter ambiental, social e econômico.

Nesse sentido, consideramos fundamental que nossa estratégia esteja alinhada às expectativas dos nossos *stakeholders*, de forma a gerar valor a todos eles. Buscamos ser protagonistas da criação de um futuro melhor, considerando o relevante papel que desempenhamos em nosso meio de atuação.

Para tanto, temos nos preocupado em estabelecer uma estratégia ESG capaz de suprir

todas essas necessidades. Agora, dispomos de uma estrutura própria para dar seguimento a essa jornada tão importante para nós e para nossos *stakeholders*. Criamos a Gerência de Estratégia ESG em nossa estrutura, para cuidar especificamente da nossa estratégia de sustentabilidade.

Com isso, estamos modelando todo um processo que viabilize o alcance de nossos anseios com relação a essa agenda. Em linhas gerais, o processo se inicia com uma análise profunda dos aspectos de sustentabilidade corporativa, pois consideramos imperiosa a internalização do conceito na cultura organizacional da Instituição, para que nosso resultado e o desenvolvimento sustentável estejam ligados e equilibrados.

Demos início à construção da nossa matriz de materialidade, ocasião em que *stakeholders* foram consultados, permitindo uma avaliação e percepção destes sobre temas relevantes, para então definirmos os tópicos com os quais poderemos contribuir na transposição dos desafios globais ligados à Agenda 2030.

Isso nos permitirá priorizar os temas que contemplam os principais desafios globais associados aos nossos negócios e às nossas operações, além de nos auxiliar na definição dos compromissos de impacto positivo, bem como na construção de metas e indicadores para acompanhamento e performance dos negócios.

## Gestão de riscos

GRI 102-11, 102-30

O nosso comprometimento com o risco socioambiental também é fator de relevância para o nosso negócio. Em relação aos Riscos Socioambientais (RSA), temos trabalhado em todas as linhas de defesa, desde a identificação e avaliação, até o tratamento e mitigação dos impactos sociais e ambientais relativos aos nossos produtos, serviços e contrapartes. Dessa forma, buscamos garantir que nossos negócios e *stakeholders* estejam em conformidade legal e alinhados às melhores práticas sociais, ambientais e climáticas, difundidas no mundo e mercado financeiro. Nesse sentido, contamos com uma Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA), que serve de referência para os instrumentos contratuais e normativos internos.

É por meio desses documentos que promovemos e favorecemos negócios com setores e clientes que estejam em acordo com leis ambientais e trabalhistas, sendo possível restringir operações e relacionamentos mais propensos ao risco socioambiental.





Além disso, na criação e remodelagem de produtos, ou realização de contratações e negócios relevantes, emitimos parecer pelas áreas responsáveis e especializadas na gestão dos riscos, em que se avalia a existência de potenciais ameaças ao meio ambiente, pessoas e comunidades, inclusive em relação à reputação do Banco. Adicionalmente, no mapeamento de riscos operacionais de processos, identificamos e direcionamos para tratamento, os possíveis impactos socioambientais de nossas atividades. Periodicamente, também analisamos os eventos de materialização do RSA e monitoramos a exposição das operações e clientes do Banco a esses riscos, para reporte às alçadas competentes, decisão de tratamento e mitigação.

Com papel fundamental na análise de eficácia dos processos de risco socioambiental, cabe ao Conselho de Administração do BRB a aprovação e revisão da Política específica sobre o tema, assegurando que a Instituição esteja aderente à norma, determinando ainda sua correção tempestiva e ações que visem a efetividade, com o assessoramento das áreas gestoras, Diretoria e Comitês.

Buscamos constantemente evoluir na gestão do RSA em conformidade com as diretrizes mundiais

e normas do Conselho Monetário Nacional (CMN) e Banco Central, inclusive, mais recentemente, em relação aos riscos climáticos. Para isso, equipes especializadas tem se aprofundado no tema, por meio da participação nos principais fóruns de discussão no âmbito financeiro, interação com demais instituições do setor e realização de treinamentos.

A partir desse alinhamento ao mercado, estamos revendo processos, metodologias, instrumentos contratuais, Políticas de Risco e de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), a Declaração de Appetite a Riscos (RAS), entre outros normativos internos.

Cumpramos ressaltar, ainda, que, ao longo desses quatro anos, a atuação do BRB demonstra o importante papel de agente de fomento do Agronegócio, especialmente ao lado de agricultores familiares, e de médio produtor rural. Além disso, destacamos o financiamento de empreendimentos rurais para geração de energia renovável que contribuem para redução da emissão de gases de efeito estufa na agricultura. Foram quase R\$ 44 milhões investidos nessas finalidades (Pronaf, Pronamp e Energia Limpa).

## ▶ INOVAÇÃO

GRI 103

**A inovação sempre significa um risco. Qualquer atividade econômica é de alto risco, e não inovar é muito mais arriscado do que construir o futuro.**  
— Peter Drucker



### INOVAÇÃO

o programa **Agentes da Inovação** promoveu cursos de desenvolvimento pessoal, **user experience (UX)**, entre outros.

**180**CURSOS

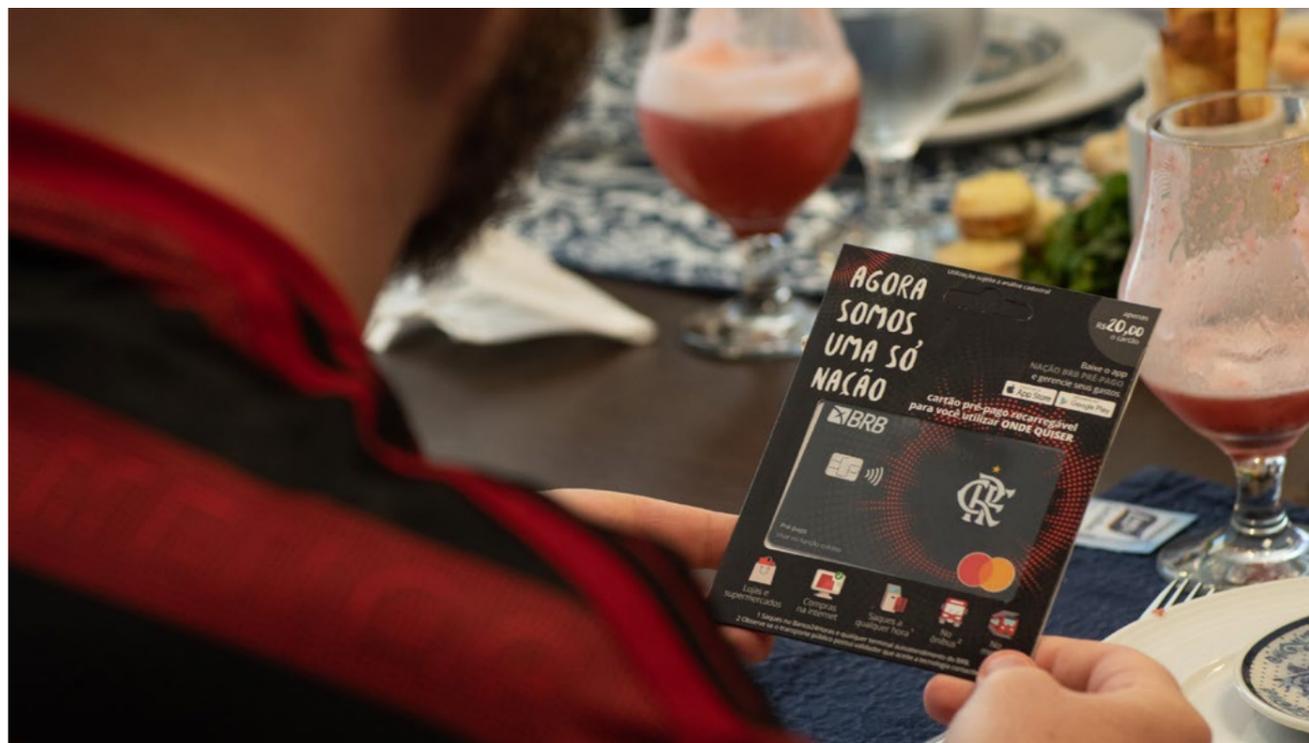
Este tema material conta a história do que acontece com as pessoas que encontram novas ideias e enxergam nelas algo a mais. Elas podem inicialmente enfrentar resistências, mas lidam muito bem com esses cenários, porque sabem que tecnologia e inovação são imperativos para o desenvolvimento.

Historicamente, éramos um Banco tradicional, que tinha uma base de clientes sólida e segura, embora pouco diversificada, formada majoritariamente por servidores públicos do Distrito Federal. Mas, nos últimos anos, abraçamos novas ideias, oxigenamos nossa base de empregados e nossos setores estratégicos, e seguimos

acompanhando o desenvolvimento das ideias do mercado de produtos financeiros em escala global.

Em 2019, decidimos conhecer mais pessoas, dar um passo adiante e criar um novo BRB. Esse novo banco não perdeu suas raízes: nós mantemos a nossa base tradicional de clientes sendo valorizada e cultivada como nunca, mas ao mesmo tempo estamos atendendo aqueles que antes estavam fora do radar do BRB. Isso tudo só tem sido possível considerando que temos promovido o intraempreendedorismo, investindo em novas ideias e fomentando a criatividade na formulação de negócios e soluções.





## Novas ideias em campo

Foi também numa postura de pensar totalmente fora das rotinas que criamos um novo modelo de negócios. Ainda em 2020, o BRB marcou um gol de placa ao criar um novo modelo de negócios.

A iniciativa foi um pontapé inicial do nosso processo de expansão nacional e de ampliação de diversificação do perfil de nossa base de clientes. A ideia de mirarmos nesse nicho de mercado surgiu porque precisávamos crescer, montar uma base de clientes que já viesse fidelizada, tanto quanto uma torcida do coração. E o futebol é o esporte de maior público no mundo. O Flamengo, o time de maior torcida no Brasil.

Assim, nasceu o NaçãoBRBFLA, que oferece soluções bancárias, de seguridade, de meios de pagamento e de relacionamento completas. O torcedor usufrui de atendimento bancário

em canais físicos e plataforma digital dedicada; produtos e serviços desenvolvidos especialmente para otimizar a experiência de cada cliente, disponibilizados e comercializados com identidade e *marketplace* exclusivo, por meio do programa de relacionamento +Mengão, que proporciona ao torcedor descontos e condições especiais em produtos, serviços, ingressos e experiências.

O NaçãoBRBFLA fechou o último trimestre de 2021 superando a marca de 2,7 milhões de contas digitais, o que representa um crescimento de mais de 21% em comparação com o trimestre anterior e 28 vezes maior que o acumulado em 2020. Acompanhando esse crescimento, a plataforma de negócios já vendeu 1,2 milhão de cartões, uma evolução de mais de 32 vezes em relação ao ano anterior.

## Inovando dentro e fora do Banco

O BRB possui um contrato de consultoria com uma das maiores aceleradoras do mundo, a Plug and Play, cujo objetivo é trazer para a Instituição as experiências de sucesso em novas tecnologias, possibilitando um aprendizado organizacional mais célere e a internalização de práticas que resultem em maior eficiência operacional. Além disso, também visa auxiliar o time de inovação do Banco, dedicado e especializado no tema e na implementação das iniciativas promovidas. Sobre os recursos financeiros para inovação, estes são descentralizados, cabendo à área de inovação gerar as conexões entre empresas e/ou pessoas e às unidades de negócio do BRB.

O Programa de Inovação BRB foi desenhado tendo como premissa a mudança estratégica da Instituição e os norteadores externos trazidos por pesquisas de inovação, *assessment* SAP e de consultorias de inovação, como a McKinsey e a própria Plug and Play. Com isso, a fim de que tivéssemos os pilares de inovação BRB pautados em fundamentos sólidos, compatíveis com o Novo BRB, estabelecemos como eixos fundamentais as Pessoas, os Processos Internos

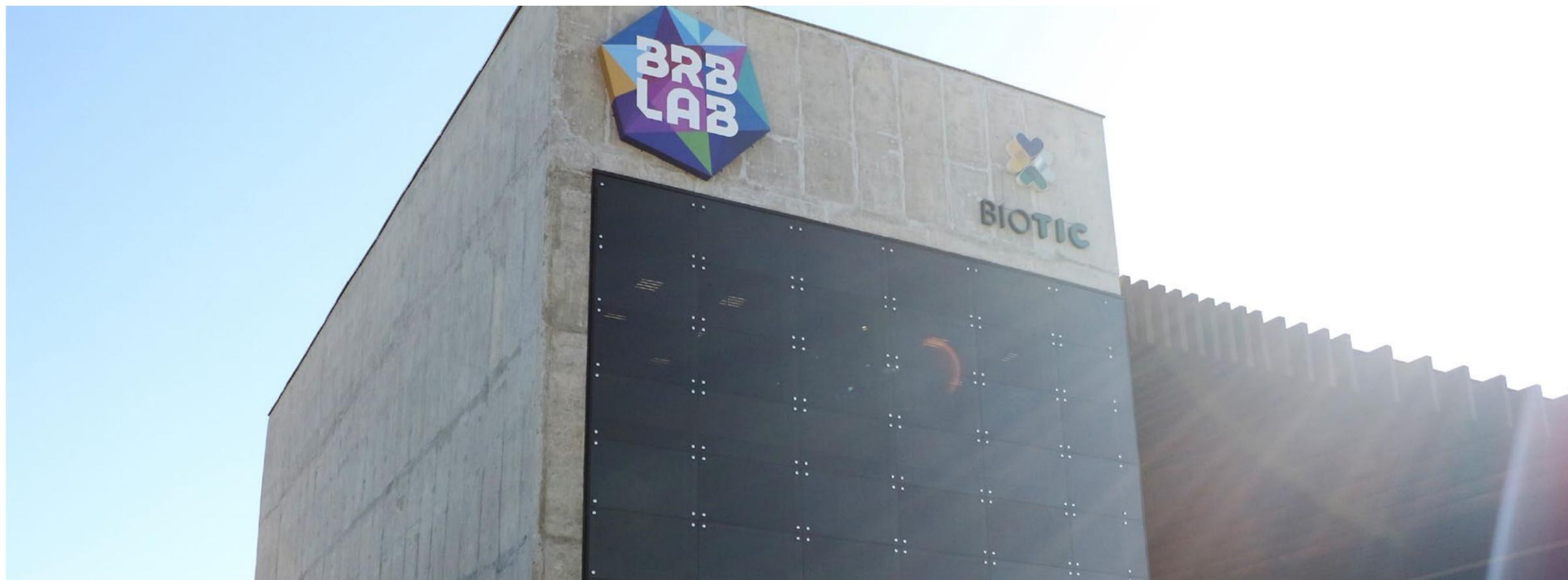
(intraempreendedorismo) e a Inovação Aberta. No ano de 2021, tivemos as seguintes ações:

No pilar de Pessoas, foram divulgados mais de 180 cursos no programa Agentes da Inovação, com temáticas como: desenvolvimento pessoal, *user experience* (UX), análise de dados, gestão de projetos, metodologia ágil, sustentabilidade, transformação digital e inovação.

No pilar de Intraempreendedorismo, foram realizadas 22 Jornadas — oficinas de *design thinking* compostas por times multidisciplinares — que promoveram imersão, geração de ideias, prototipagem e implementação ágil, proporcionando a melhoria da eficiência operacional e dos processos, com foco na experiência do cliente e também dos empregados. Tivemos a participação de mais de 660 empregados e de 110 clientes.

No pilar Inovação Aberta foi divulgada a lista das 23 *startups* aprovadas no programa, sendo cinco do DF, 14 de outros estados (SP, MG, PR e SC) e quatro internacionais (oriundas dos Estados Unidos, México e Canadá). Ao fim do programa, em novembro, dez *startups* permaneceram no ecossistema BRB, oferecendo soluções diversas.

**Foram realizadas 22 Jornadas — oficinas de *design thinking* compostas por times multidisciplinares — que promoveram imersão, geração de ideias, prototipagem e implementação ágil. Tivemos a participação de mais de 660 empregados e de 110 clientes.**



Desde 2021 temos em pleno funcionamento nosso Centro de Inovação Tecnológico, o BRB LAB, localizado no Parque Tecnológico Biotic, em Brasília. O objetivo é estimular o ecossistema de empreendedorismo e inovação local, além de buscar novas tecnologias e soluções voltadas para o sistema financeiro.

## Parcerias pela inovação

### Vale do Silício

Em 2021, iniciamos nossas atividades no Vale do Silício. É nesse ecossistema de inovação que a nossa parceria com a Plug and Play vai treinar nossos melhores empregados para agregar valor ao Banco e, por consequência, ao mercado financeiro brasileiro como um todo.

O foco da parceria é a criação de novas soluções nas frentes relacionadas à eficiência operacional, experiência do cliente, soluções para governo, segurança e meios de pagamento.

Nosso trabalho conjunto está levando os nossos profissionais a viverem experiências de trabalho e criação junto às maiores startups do mundo, o que também permitiu ao Banco concluir seu primeiro Edital de Inovação Aberta, prospectando organizações nacionais e internacionais, com foco em soluções financeiras e em frentes voltadas para a eficiência operacional.

### BRB Lab

Desde 2021 temos em pleno funcionamento nosso Centro de Inovação Tecnológico, o BRB LAB, localizado no Parque Tecnológico Biotic, em Brasília. O objetivo é estimular o ecossistema de empreendedorismo e inovação local, além de buscar novas tecnologias e soluções voltadas para o sistema financeiro, governo e para os cidadãos. Nosso primeiro Programa de Inovação Aberta foi concluído com sucesso em novembro/2021, com a absorção das dez *startups*, cuja seleção representa um dos pilares

da iniciativa. Agora, essas empresas oferecem soluções diversas em áreas como financiamento imobiliário digital, programa de *cashback* e soluções de *chatbot* para atendimento de demandas internas.

Então isto é o que acontece com as pessoas que enxergam além nas novas ideias: elas fazem com que essas ideias criem asas.



## ▶ GESTÃO DE PESSOAS

GRI 102-8, 103

“Quando o talento não trabalha, o trabalho vence o talento.”  
*Kevin Durant*

O empregado BRB é o *stakeholder* que ocupa a linha de frente nos nossos processos. Fazer com que nossos melhores talentos continuem por aqui quando operamos em um mercado dinâmico e cobiçoso, isso é um desafio que temos que vencer todos os dias.

As admissões no BRB são realizadas via concurso público, exceto, na diretoria, para os cargos de confiança, que são indicados pelo presidente. No ano de 2021, foi realizado concurso para analista de TI.





## Número total de empregados por contrato de trabalho (permanentes e temporários), por gênero e por região

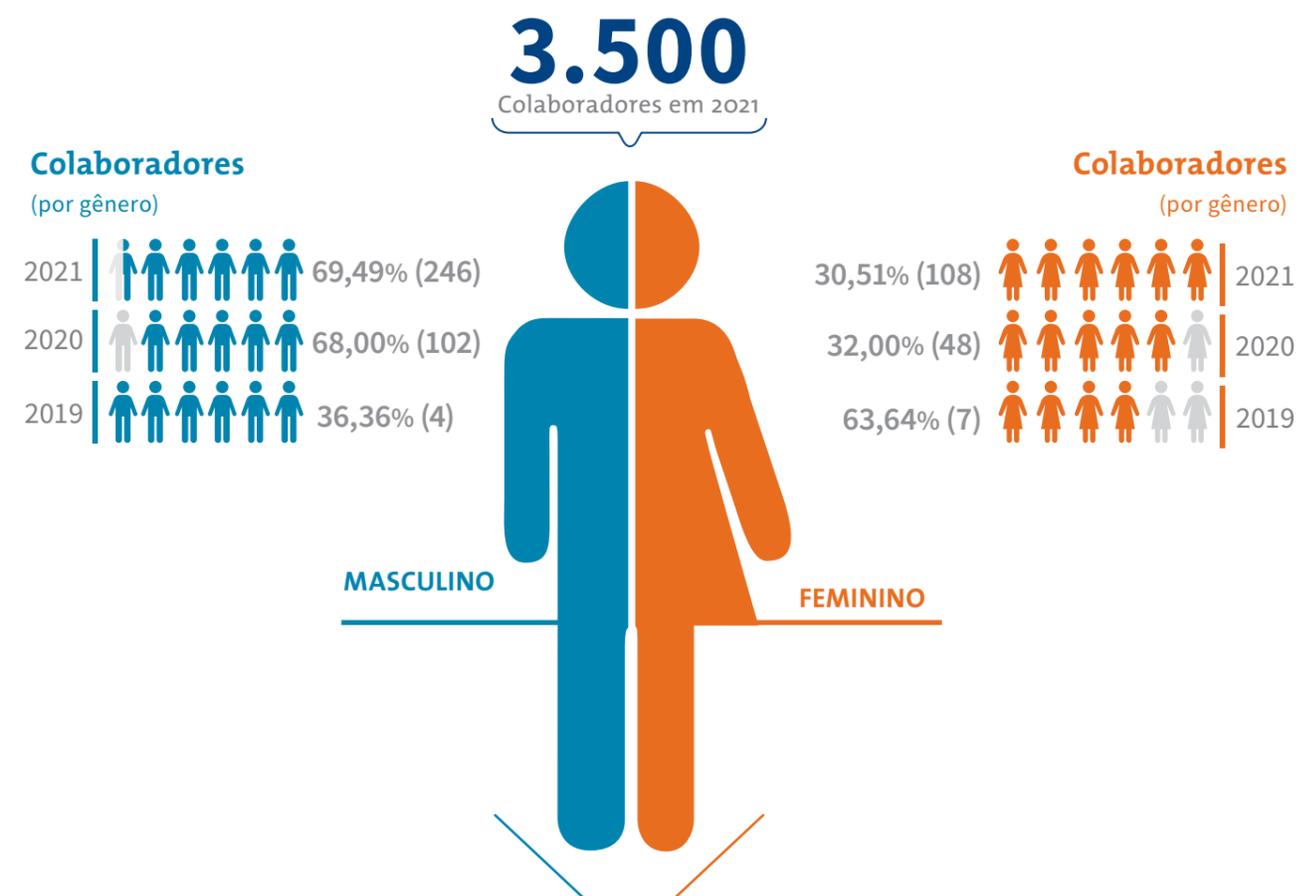
GRI 102-8

BRB	Sexo		Total
	F	M	
<b>Categoria de Contratação</b>			
Diretores BRB	4	3	7
Conselheiros BRB	2	10	12
Empregados CLT	1.269	1.926	3.195
<b>Bahia</b>			
Bahia	10	11	21
<b>Distrito Federal</b>			
Distrito Federal	1.213	1.799	3.012
<b>Goiás</b>			
Goiás	38	81	119
<b>Mato Grosso</b>			
Mato Grosso	1	4	5
<b>Mato Grosso do Sul</b>			
Mato Grosso do Sul	0	5	5
<b>Minas Gerais</b>			
Minas Gerais	2	8	10
<b>Rio de Janeiro</b>			
Rio de Janeiro	4	8	12
<b>São Paulo</b>			
São Paulo	1	10	11
<b>Estagiários</b>			
Estagiários	174	112	286
<b>Distrito Federal</b>			
Distrito Federal	151	106	257
<b>Goiás</b>			
Goiás	17	2	19
<b>Mato Grosso</b>			
Mato Grosso	1	1	2
<b>Mato Grosso do Sul</b>			
Mato Grosso do Sul	1	2	3
<b>Minas Gerais</b>			
Minas Gerais	0	1	1
<b>Rio de Janeiro</b>			
Rio de Janeiro	2	0	2
<b>São Paulo</b>			
São Paulo	2	0	2
<b>Total Geral</b>	<b>1.449</b>	<b>2.051</b>	<b>3.500</b>
<b>Financeira</b>			
Diretores Financeiro	0	3	3
Conselheiros Financeiro	0	3	3
<b>Total Geral</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>DTVM</b>			
Diretores DTVM	0	3	3
Conselheiros DTVM	0	3	3
<b>Total Geral</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

## Atração e retenção de talentos

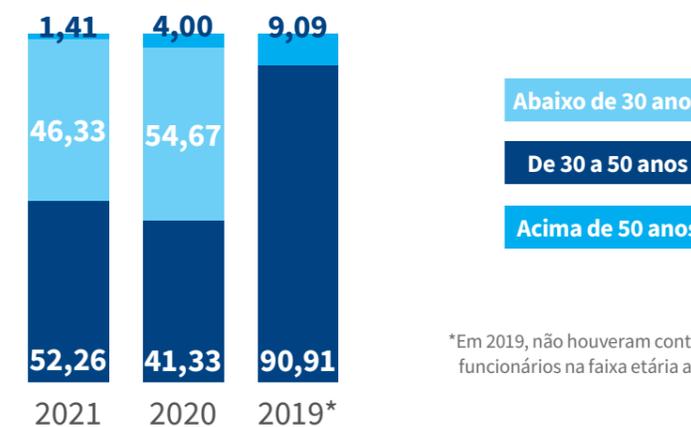
GRI 401-1

### Número total e taxa de novas contratações



### Número total e taxa de novas contratações de empregados durante o período coberto pelo relatório, discriminados por faixa etária.

(em porcentagem)





## Número total e taxa de novas contratações de empregados durante o período coberto pelo relatório, discriminados por região

Região	2019		2020		2021	
Sudeste	0	0,00%	0	0,00%	1	0,28%
Sul	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Centro-Oeste	11	100,00%	150	100,00%	343	96,89%
Norte	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Nordeste	0	0,00%	0	0,00%	10	2,82%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>	<b>354</b>	<b>100,00%</b>



A metodologia de análise atualmente utilizada pelo BRB calcula o turnover geral da instituição, o objetivo disso é evitar distorções no percentual que ocorrem quando há segmentação dos dados por faixas (sexo, região, faixa de idade). Sendo assim, o turnover geral acumulado nos respectivos anos são os seguintes: 2019 foi de 2,95%; 2020 foi de 3,88%; 2021 foi de 7,10%.

No BRB as admissões são realizadas por intermédio de concurso público, com exceção aos cargos de confiança. Em 2019 foram realizados concursos para médico, advogado, analista de TI e escriturários, e em 2021 foi realizado um novo certame para o cargo de analista de TI.

A análise das informações prestadas no indicador GRI 401-1 ([ver tabela na página 121](#)) demonstra um aumento na porcentagem de contratações do gênero masculino no ano 2020 e 2021, decorrente da expressiva convocação dos aprovados nos concursos citados, divergindo com o ano de 2019 o qual teve um quantitativo reduzido de convocados.

As novas contratações, originadas dos aprovados nos concursos, também representa o aumento no índice turnover no ano de 2021 e nas contratações de empregados com menos de 30 anos.

Nas informações prestadas no indicador observa-se que nosso quadro encontram-se majoritariamente no Centro-Oeste (DF, GO, MT e MS), contudo, em razão de abertura de agências na Bahia, em dezembro de 2021, foram movimentados alguns empregados para esse estado.

O BRB proporciona um encareiramento transparente, baseado no desempenho, com o oferecimento de oportunidades de crescimento. A ascensão nas funções gratificadas ocorre, preferencialmente, por meio de processos internos de seleção, que reconhece os resultados individuais, primando pela meritocracia. Além disso, o BRB oferece um plano de cargos e salários justo e compatível com o mercado, e ampla gamade benefícios. A valorização das pessoas do Banco gera o sentimento de pertencimento e retém os talentos.

## Benefícios

GRI 401-2, 401-3

Somos o Banco que oferece o melhor e mais completo plano de benefícios ao empregado em todo o Brasil. Abaixo, uma descrição completa de nosso plano de benefícios:

### Benefícios por Transferência

Concedidos aos empregados com alteração efetiva da lotação, a qual implica, necessariamente, na mudança de domicílio de trabalho. Para fins de concessão dos benefícios, são consideradas as transferências para unidades localizadas em cidades que estejam localizadas a, no mínimo, a 150 km de Brasília ou da cidade de domicílio de trabalho do empregado e que forem transferidos, por interesse do Banco ou mediante aprovação em processo seletivo para preenchimento de vaga em unidade fora da cidade de origem.

- a) Abono por Transferência;
- b) Auxílio-Moradia;
- c) Incentivo Transferência;

### Auxílio Natalidade

Concedido a todos os empregados, em pagamento único, por ocasião do nascimento de filho/a, adoção e guarda de menor com até 12 meses de idade.

### Auxílio Creche

Destinado aos empregados que tenham filhos, inclusive adotivo e enteado, até a idade de 7 (sete) anos completos.

### Auxílio Funeral

Concedido em casos de falecimento de cônjuge, companheiro/a, filho/a de até 18 anos de idade, ou de até 24 anos de idade, se for estudante universitário; de qualquer idade, quando se tratar de filho/a inválido/a sob os cuidados do/a empregado.

### Benefícios Educacionais

São auxílios concedidos a todos os empregados do quadro permanente do Banco que atendam aos requisitos, a título de ressarcimento dos gastos efetuados com sua formação acadêmico-profissional nos níveis de graduação, com habilitação em bacharelado, cursos superiores de tecnologia, pós-graduação ou especialização (lato sensu), programas de mestrado e doutorado (stricto sensu) reconhecidos ou autorizados pelo MEC nas áreas definidas pelo Banco.

- a) Auxílio-Instrução;
- b) Bolsa Estudos;
- c) Crédito-Educação.



<b>Incentivo Idioma</b>	É destinado aos empregados do quadro permanente do Banco para sua formação em curso de línguas estrangeiras (inglês e espanhol).
<b>Auxílio Academia</b>	Benefício concedido aos empregados do quadro permanente do Banco para realizarem atividades físicas.
<b>Ressarcimento de Medicamentos</b>	Benefício concedido para ressarcimento de medicamentos pelo prazo de um ano, a contar da data da autorização do Médico do Trabalho, após a realização da perícia.
<b>Auxílio Alimentação/Refeição</b>	Vinculado ao Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), constitui benefício que o Banco antecipa aos seus empregados, a título de ajuda alimentação, de caráter indenizatório e de natureza não salarial.
<b>Seguro de Vida em Grupo</b>	O BRB custeia 50% do valor do prêmio mensal do seguro de vida do empregado com cobertura por morte ou invalidez do segurado.
<b>Vale-Transporte</b>	Constitui benefício que o Banco antecipa ao empregado para utilização efetiva com despesas de seu deslocamento entre a residência e o trabalho e vice-versa.
<b>Licença Paternidade</b>	É um benefício garantido por lei aos pais para terem um período de dias livres seguintes ao nascimento para que, assim, fiquem com os seus filhos, sejam biológicos ou adotivos. Em 2021, 1.926 colaboradores tinham direito a tirar licença paternidade, sendo que apenas 86 usufruíram da licença. Destes, 100% retornaram e continuaram empregados após um período de 12 meses.
<b>Licença Maternidade</b>	Período de afastamento remunerado garantido às mães em decorrência do nascimento ou da adoção de um filho. Em 2021, 1.269 colaboradores tinham direito à tirar licença maternidade, sendo que apenas 67 usufruíram da licença. Destas, 100% retornaram e continuaram empregadas após um período de 12 meses.

## Melhor lugar para se trabalhar

O elemento agregador principal para a manutenção do nosso quadro tem sido o fomento a um bom clima organizacional, ao senso de pertencimento, à boa memória dos grandes feitos realizados em equipe, às possibilidades de progressão de carreira pautadas pelo mérito e pelo esforço pessoal de cada um. É por essa cultura que fomos reconhecidos, em 2021, como uma das melhores empresas para se trabalhar. O BRB, por meio das empresas BRBCard, BRB Seguros e Financeira BRB, integra esse *ranking* nacional reservado às organizações que garantem aos seus empregados um ambiente de excelência e grande qualidade de vida para se trabalhar. Trata-se do selo *GreatPlace to Work* (GPTW) 2021.

Além disso, os empregados têm acesso a todo um sistema de incentivo à produtividade e à superação de resultados. A nossa campanha interna de incentivo garante prêmios especiais a funcionários e setores que se destacam por produtividade. Essa prática de mercado, verificada amplamente em outras instituições financeiras, tem amparo na literatura pertinente sobre o setor empresarial, e tem estimulado os empregados à superação de resultados e ao fortalecimento de um senso de pertencimento e trabalho de equipe. A iniciativa mais do que paga sua própria conta de prêmios especiais, recompensa o mérito, gera mais dividendos aos acionistas e faz com que o Banco se adiante e alcance a sua base de clientes de forma mais precisa e com maiores capilaridade e proatividade.

## TREINAMENTO

Em 2021, aumentamos nossos investimentos em treinamentos, em relação ao ano anterior, em

# 129%





## O que queremos saber

Todo o plano de encarecimento e todo o sistema de incentivos só se completam com o regime de estímulos ao estudo e à constante qualificação de nossos profissionais.

A ideia de educação deriva da expressão latina *ex-ducere* (conduzir para fora). É a noção de que o homem educado amplia seu círculo de abrangência e compreensão para muito além da sua experiência imediata. Acreditamos na educação e na forma como ela transforma a vida do indivíduo e de todos ao seu redor. É isso que desejamos para o nosso Banco, para as nossas pessoas e para a sociedade.

É por razão que, em 2021, aumentamos em 129% nossos investimentos em treinamentos, em relação ao ano anterior. O desenvolvimento se deu em um modelo novo (on-line) com capacitações presenciais. Essas ações fortaleceram nosso quadro funcional, qualificando as equipes a se adaptarem às constantes mudanças que geram impacto nas instituições financeiras.

Criamos o *onboarding* dos novos empregados de todas as carreiras, com metodologia 100% digital, contando com palestras e apresentações das mais diversas áreas e diretorias, a fim de explicar as atribuições e atividades do Banco em sua totalidade.

**Realizamos duas edições do nosso programa de trainee. Em sua primeira edição, possibilitou o desenvolvimento e a aceleração da carreira de 15 empregados, e agora, em sua segunda edição, com a participação de 50 profissionais.**

Realizamos duas edições do nosso programa de trainee. Em sua primeira edição, possibilitou o desenvolvimento e a aceleração da carreira de 15 empregados, e agora, em sua segunda edição, com a participação de 50 profissionais.

O programa é realizado por empresa reconhecida no mercado, que ao final confere o título de MBA em Gestão, Contabilidade e Finanças Aplicadas ao Ambiente Bancário. Concluído o programa, os participantes assumirão novas responsabilidades e terão a oportunidade de implantar os projetos desenvolvidos no decorrer da formação.

Estruturamos a Universidade Corporativa, que foi implementada nesse primeiro semestre de 2022, e já está plenamente em operação. O projeto tem o propósito de preparar as pessoas para os desafios de crescimento do Banco, além de promover a manutenção da qualificação e potencialização dos talentos, visando garantir a sustentabilidade e a perenidade do BRB em um cenário dinâmico e com constantes transformações. A Universidade é também um meio para a criação de oportunidades de desenvolvimento, com foco em competências, além de possuir uma nova perspectiva de aprendizagem para acelerar o crescimento profissional e pessoal de nossos empregados.



Participantes do projeto Universidade Corporativa

Em 2021, nós também criamos o Programa de Formação no Exterior, que apresenta duas modalidades: Formação Executiva, com cursos de curta duração direcionados a temas estratégicos para alavancagem de projetos, desenho de novos produtos e parcerias; e Pós-Graduação, que abrange cursos com maior duração e temas para aprofundamento de conhecimentos relevantes para o Banco. Agora, em 2022, o programa já dá seus primeiros frutos, com empregados

matriculados em centros de referência global, como as universidades de Wharton, Chicago e Columbia. Esses profissionais estão estudando os problemas e soluções mais modernos do mercado financeiro internacional. A partir disso, voltam ao BRB para elevar o Banco a um patamar de competitividade completamente novo na história das instituições financeiras regionais do mercado brasileiro.

## Capacitação dos colaboradores

GRI, 404-2, 404-3

No ano de 2021 aumentamos nossos investimentos em treinamentos com o modelo on-line e com o retorno das capacitações presenciais, fortalecendo nosso quadro funcional, capacitando as equipes para se adaptarem às constantes mudanças que geram impacto nas instituições financeiras.

Com metodologia 100% digital, o onboarding dos novos empregados, contou com palestras e apresentações das mais diversas áreas e diretorias, a fim de explicar as atribuições e atividades do Banco em sua totalidade.

Concluímos a primeira edição do programa de trainee, o qual possibilitou o desenvolvimento e a aceleração da carreira de quinze empregados e realizamos a segunda edição do programa, com a participação de cinquenta empregados. O programa foi realizado por empresa reconhecida no mercado, que ao final conferiu o título de MBA em Gestão, Contabilidade e Finanças Aplicadas ao Ambiente Bancário. Concluído o programa, os participantes assumiram novas responsabilidades com a oportunidade de implantar os projetos desenvolvidos no decorrer da formação.

Estruturamos a Universidade Corporativa e sua implantação foi efetivada no primeiro semestre de 2022. O projeto tem o propósito de preparar as pessoas para os desafios de crescimento do Banco, além de promover a manutenção da qualificação e potencialização dos talentos, visando garantir a sustentabilidade e a perenidade do BRB em um cenário dinâmico e com constantes transformações. A Universidade será, ainda, um meio para a criação de oportunidades de desenvolvimento, com foco em competências, com uma nova perspectiva de aprendizagem para acelerar o crescimento profissional e pessoal de nossos empregados.

Criamos o programa de formação no exterior, que apresenta duas modalidades: Formação Executiva, com cursos de curta duração direcionados a temas estratégicos para alavancagem de projetos, desenho de novos produtos e parcerias; e Pós-Graduação, que abrange cursos com maior duração e temas para aprofundamento de conhecimentos relevantes para o Banco.



### Percentual do total de empregados, discriminados por gênero e categoria funcional, que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira durante o período coberto pelo relatório

GRI 404-3

Avaliações de Desempenho por Categoria	2019		2020		2021	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Alta Gerência	8,34%	5,17%	7,95%	5,27%	6,21%	4,83%
Média Gerência	22,58%	22,33%	20,24%	19,34%	20,24%	22,01%
Técnica	62,36%	62,83%	61,44%	61,65%	58,84%	58,04%
<b>Total</b>	<b>93,28%</b>	<b>90,33%</b>	<b>89,63%</b>	<b>86,26%</b>	<b>85,29%</b>	<b>84,88%</b>

Formatura do Programa de Trainee



# ▶ CARTA DE ASSEGURAÇÃO



## Relatório de Asseguração Limitada dos Auditores Independentes do Relatório de Sustentabilidade do BRB – Banco de Brasília S.A, com base nas diretrizes GRI, versão Standards, opção de reporte “Essencial”

Aos  
Acionistas, Conselheiros e Administradores do  
**Banco de Brasília S.A**  
São Paulo – SP

### Introdução

Fomos contratados pela administração do Banco de Brasília (BRB) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre os indicadores contidos no Relatório de Sustentabilidade, com base nas diretrizes da *Global Reporting Initiative* (“GRI”), versão Standards, relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021 (“Relatório”).

### Responsabilidades da administração do BRB

A administração do BRB é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações constantes no Relatório de acordo com critérios, premissas e metodologias GRI (opção de reporte “Essencial”) e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações constantes no Relatório, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com o Comunicado Técnico do Ibracon (CT) Nº 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal

de Contabilidade – CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que os indicadores constantes no Relatório, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração e outros profissionais do BRB que foram envolvidos na elaboração das informações constantes do Relatório através da aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilite concluir na forma de asseguração limitada sobre os indicadores do Relatório. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o leve a acreditar que as informações constantes do Relatório podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação e apresentação das informações constantes no Relatório de acordo com critérios, premissas e metodologias próprias do BRB. Os procedimentos compreenderam:

- (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes do Relatório;
- (b) o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a preparação e compilação do Relatório através de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- (c) aplicação de procedimentos analíticos e verificação amostral de determinadas evidências que suportam os dados utilizados para a elaboração do Relatório;
- (d) confronto dos dados de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.



Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes da estrutura de elaboração dos indicadores da GRI - Standards aplicável na elaboração das informações constantes no Relatório do BRB para exercício findo em dezembro de 2021;

Entendemos que as evidências obtidas em nosso trabalho foram suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

### Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável, conseqüentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho deste tipo. Adicionalmente, os controles internos do BRB não fizeram parte de nosso escopo de asseguração limitada.

Dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações do que dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão de dados não financeiros estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho sobre dados informados para os períodos anteriores, tampouco em relação a projeções futuras e metas.

### Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que os indicadores GRI constantes no Relatório de Sustentabilidade do BRB, relativo ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021, não tenham sido

elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com critérios, premissas e metodologias para elaboração dos indicadores da *Global Reporting Initiative - Standards* (opção de reporte “Essencial”).

São Paulo, 15 de dezembro de 2022

**ERNST & YOUNG**  
**Auditores Independentes S.S**  
**CRC 2SP015199/O-6**

**Leonardo Masseli Dutra**  
**Núcleo de especialistas: Revisor Técnico**

**Diego F. Pereira**  
**CRC – 1SP 264.236/O-3**



# ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI



# ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

GRI 102-55

DISCLOSURES		OBSERVAÇÃO	PÁGINAS
<b>CONTEÚDO PADRÃO</b>			
<b>GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS</b>			
<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>			
102-1	Nome da organização		10
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços		10
102-3	Localização da sede da organização		10
102-4	Local de operações		10
102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica		10, 45
102-6	Mercados atendidos		10
102-7	Porte da organização		10
102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores		119, 120
102-9	Cadeia de fornecedores		-
102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores		-
102-11	Princípio ou abordagem da precaução		111
102-12	Iniciativas externas		20
102-13	Participação em associações	O BRB não teve qualquer vínculo com associações ou organizações nas quais tenha participado de forma estratégica, possuído assento no órgão de governança, participado de projetos ou comissões, ou contribuído com recursos financeiros além da taxa associativa básica.	20
<b>ESTRATÉGIA</b>			
102-14	Declaração do mais alto executivo		6
<b>ÉTICA E INTEGRIDADE</b>			
102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento		93
102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética		99
<b>GOVERNANÇA</b>			
102-18	Estrutura de governança		97
102-20	Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais		97
102-22	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês		97
102-23	Presidente do mais alto órgão de governança		97
102-29	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais		-
102-30	Eficácia dos processos de gestão de risco		-
102-32	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		-
102-35	Políticas de remuneração		-

DISCLOSURES		OBSERVAÇÃO	PÁGINAS
<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>			
102-40	Lista de grupos de <i>stakeholders</i>		22
102-41	Acordos de negociação coletiva		119
102-42	Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>		22
102-43	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>		22
102-44	Principais preocupações e tópicos levantados		22
<b>PRÁTICAS DE RELATO</b>			
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas		10
102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos		8
102-47	Lista de tópicos materiais		22
102-48	Reformulações de informações	Não aplicável	-
102-49	Alterações no relato	Não aplicável	-
102-50	Período coberto pelo relatório		8
102-51	Data do relatório mais recente	Este relatório, realizado com referência ao exercício de 2021, é o primeiro Relatório Integrado do BRB preparado em conformidade com as Normas da <i>Global Initiative Reporting</i> (GRI).	-
102-52	Ciclo de emissão de relatórios		8
102-53	Contato para perguntas sobre o relatório		142
102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI		8
102-55	Sumário de conteúdo da GRI		134
102-56	Verificação externa	Este relatório foi analisado independentemente e assegurado pela Ernst & Young Auditores Independentes	8
<b>TEMAS MATERIAIS</b>			
<b>Transparência e prestação de contas</b>			
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>			
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite		26
103-2	Forma de gestão e seus componentes		99
103-3	Avaliação da forma de gestão		99
<b>Nível de satisfação dos clientes e segurança cibernética</b>			
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>			
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite		26
103-2	Forma de gestão e seus componentes		47
103-3	Avaliação da forma de gestão		47
<b>GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE</b>			
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes		47
<b>Práticas de combate à corrupção, lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo</b>			
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>			
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite		26
103-2	Forma de gestão e seus componentes		101
103-3	Avaliação da forma de gestão		101

<b>DISCLOSURES</b>	<b>OBSERVAÇÃO</b>	<b>PÁGINAS</b>
<b>GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO</b>		
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	101
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	101
<b>Geração de valor econômico e perenidade da empresa</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	26
103-2	Forma de gestão e seus componentes	52
103-3	Avaliação da forma de gestão	52
<b>GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO</b>		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	52
201-3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	52
<b>Qualidade das nossas rotinas de Governança Corporativa</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	26
103-2	Forma de gestão e seus componentes	93
103-3	Avaliação da forma de gestão	93
<b>Fomento à cultura de inovação e tecnologia</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	26
103-2	Forma de gestão e seus componentes	93
103-3	Avaliação da forma de gestão	93
<b>GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO</b>		
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	113
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	113
<b>Atração e manutenção de profissionais de novos talentos e habilidades no quadro de empregados</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	28
103-2	Forma de gestão e seus componentes	119
103-3	Avaliação da forma de gestão	119
<b>GRI 401: EMPREGO</b>		
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	121
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	123
401-3	Licença maternidade/paternidade	123

<b>DISCLOSURES</b>	<b>OBSERVAÇÃO</b>	<b>PÁGINAS</b>
<b>GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO</b>		
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	128
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	128
<b>Suporte ao desenvolvimento humano e social nas regiões em que o banco atua</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	28
103-2	Forma de gestão e seus componentes	72
103-3	Avaliação da forma de gestão	72
<b>GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS</b>		
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	51, 72
<b>Operacionalização de ações de educação financeira para clientes e para a sociedade como um todo</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	28
103-2	Forma de gestão e seus componentes	49
103-3	Avaliação da forma de gestão	49
<b>Ações negociais de fomento a negócios sustentáveis</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	28
103-2	Forma de gestão e seus componentes	62
103-3	Avaliação da forma de gestão	62
<b>G4: Financial Services Sector Disclosures</b>		
G4-FS7	Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício social específico para cada linha de negócios, separados por finalidade	83
<b>Ações de inclusão financeira e promoção da cidadania bancária</b>		
<b>GRI 103: FORMA DE GESTÃO</b>		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	28
103-2	Forma de gestão e seus componentes	87
103-3	Avaliação da forma de gestão	87
<b>GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS</b>		
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	87
	Em 2021, em virtude das restrições originadas pela pandemia, todas essas ações mencionadas foram suspensas. No momento presente, o Banco prepara o retorno dessas atividades para o ano de 2023.	

# ▶ INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

GRI 102-53

## BRB

Banco de Brasília

**CNPJ:** 00.000.208/0001-00

## Contatos para perguntas sobre este relatório ou seu conteúdo:

### Gerência de Relações com Investidores

#### E-mail

ri@brb.com.br

#### Telefone:

(61) 3409-2085

#### Site institucional

ri.brb.com.br

#### Endereço

Centro Empresarial CNC

ST SAUN Quadra 5 Lote C, Bloco B e C

Brasília -DF - CEP 70.040-250

# ▶ CRÉDITOS

## Coordenação BRB:

Gerência de Relação com Investidores

## Consultoria GRI

blendON

## Redação

BRB

## Revisão

blendON

## Projeto gráfico e diagramação

blendON

## Imagens

Acervo BRB

Envato Elementos