



# RELATO INTEGRADO

2018

**BRB**  
BANCO DE BRASÍLIA



# SUMÁRIO

---

**4** MENSAGEM DO PRESIDENTE

**6** SOBRE O RELATÓRIO

**8** MODELO DE NEGÓCIO

- 6 Gestão e atuação para geração de valor
- 6 Capitais usados e valor gerado

**10** DESTAQUES DE 2018

**12** O BANCO DE BRASÍLIA

- 12 Perfil
- 12 Empresas com a marca BRB
- 13 Missão, Visão e Valores

**14** TRAJETÓRIA

**16** COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO REGIONAL

- 16 Estratégias e vantagens competitivas
- 17 Rede de atendimento e abrangência
- 18 Distribuição da rede de atendimento em dezembro de 2018
- 19 Produtos e serviços

**20** TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA CORPORATIVA

- 21 Estrutura societária
- 22 Estrutura de governança corporativa
- 23 Conselho de administração
- 31 Ética e transparência
- 35 Segurança

**36** CAPITAL SOCIOAMBIENTAL E DE RELACIONAMENTO

- 37 Relacionamento com o cliente
- 38 Perfil dos clientes
- 40 Relacionamento com a comunidade
- 44 Relacionamento com fornecedores
- 44 Relacionamento com órgãos reguladores e governo
- 44 Relacionamento com acionistas e investidores

**46** CAPITAL HUMANO

- 50 Gestão por competências e promoções internas
- 51 Benefícios
- 51 Programas de capacitação EAD e certificações
- 52 Equidade de gênero e raça
- 53 Saúde e qualidade de vida

**56** CAPITAL FINANCEIRO

**66** PERSPECTIVAS

**67** CRÉDITOS

- 67 Elaboração
- 67 Consultoria e projeto gráfico
- 67 Fotos

# MENSAGEM DO **PRESIDENTE**



O BRB – Banco de Brasília inicia uma nova era, reforçando o seu compromisso com a transparência e divulgação de informações, tendo como propósito o fortalecimento da governança, o aprimoramento da gestão de riscos e do sistema de controles internos do BRB e de suas subsidiárias.

A adoção de medidas de governança e de prevenção à corrupção foi intensificada pelo BRB, com o objetivo de resgatar a credibilidade, após ter sido alvo da operação Circus Maximus da Polícia Federal, sobre pagamentos irregulares a ex-dirigentes do Banco em troca de investimentos em projetos. Depois da destituição de todos os envolvidos no caso, realizamos uma investigação forense *due diligence* em todos os contratos alvo de irregularidades e nos colocamos à disposição do Ministério Público. Realizamos constantes comunicados aos investidores, órgãos

reguladores, agências de *rating* e demais *stakeholders* durante todo o processo de investigação, assegurando a transparência ao mercado.

Empenhados no desenvolvimento de um programa de melhoria de governança, integridade e combate à corrupção, estamos atuando para nos adequar às exigências e nos certificar pelo Programa Destaque em Governança de Estatais, da B3.

Também estamos atentos às tendências de mercado e aos avanços tecnológicos para desenvolver soluções disruptivas, incorporando aos nossos processos metodologias ágeis para assegurar entregas mais rápidas e assertivas, com o objetivo de atender e proporcionar melhores experiências aos nossos clientes em todos os canais disponíveis.

Nossa meta para os próximos quatro anos é tornar o BRB o principal banco de fomento da região Centro-Oeste. Para isso, estamos implementando novas linhas voltadas, por exemplo, ao crédito rural e imobiliário para o segmento empresarial. Nos próximos ciclos, atuaremos focados em aumentar a sinergia entre as empresas do conglomerado, para estreitar a relação com o cliente e ofertar uma solução completa, melhorando a experiência e potencializando a capacidade de geração de valor e prestação de serviços do BRB.

**Paulo Henrique Costa**  
Diretor-presidente

# SOBRE O RELATÓRIO



**O relatório foi elaborado de acordo com as diretrizes do Comitê Internacional para Relatos Integrados (IIRC) e busca informar aos acionistas, investidores, grupos financeiros e demais interessados como o BRB faz a integração entre as partes interna e externa**

O BRB apresenta pelo quarto ano consecutivo seu Relato Integrado, visando demonstrar aos *stakeholders* a forma e os fatores que contribuem para a sua capacidade de gerar valor a curto, médio e longo prazos. Esta edição do relatório corresponde aos resultados obtidos em 2018, ano que marca um novo ciclo de governança e *compliance* no Banco.

O documento foi elaborado de acordo com as diretrizes do Comitê Internacional para Relatos Integrados (IIRC). A adesão ao modelo visa informar aos acionistas, investidores, grupos financeiros e demais interessados como o BRB faz a integração entre as partes interna e externa. O documento traz informações sobre como o BRB atua estrategicamente para integrar os aspectos dos capitais humano, social, natural, intelectual, financeiro e manufaturado.

Os temas abordados foram discutidos e aprovados pelos executivos do BRB. Agradecemos a todos os envolvidos direta e indiretamente na coleta e na análise das informações publicadas. Todos os interessados podem enviar comentários e sugestões para o e-mail: [ri@brb.com.br](mailto:ri@brb.com.br).



# MODELO DE NEGÓCIO

A gestão dos recursos é conduzida com o objetivo de se obter a excelência dos serviços oferecidos, com o fornecimento de soluções completas e geração de valor para todos que se relacionam com o Banco de Brasília. O modelo de negócio transforma os capitais em serviços, de acordo com a missão do BRB, promovendo o desenvolvimento regional e o crescimento do DF.

## GESTÃO E ATUAÇÃO PARA GERAÇÃO DE VALOR

### Estratégia

- ✓ Governança e *compliance*;
- ✓ Ampliação de pontos de atendimento;
- ✓ Crescimento dos negócios alinhados ao desenvolvimento regional;
- ✓ Inovação de processos e tecnologia;
- ✓ Controle da inadimplência;
- ✓ Segurança de crédito e financiamento;
- ✓ Expansão do portfólio para atendimento a pessoas físicas e jurídicas.

## CAPITAIS USADOS E VALOR GERADO

### Capital financeiro

Recursos financeiros e R\$ 15,2 bilhões em ativos totais	Receita gerada é investida em tecnologia, sistemas, na manutenção do parque de tecnológico e no desenvolvimento de novos produtos e serviços para melhor atender aos clientes do BRB.
--	---

### Capital humano

4.526 colaboradores altamente capacitados	Capacitação, treinamentos em ética e <i>compliance</i> e programas de qualidade de vida oferecidos aos empregados. Em 2018, 206 funcionários receberam auxílios financeiros para a realização de cursos, totalizando um investimento de R\$ 532 mil.
---	--

### Capital intelectual

O BRB é o único banco público da região Centro-Oeste e o principal organismo de fomento do Distrito Federal.	Desenvolvimento de sistemas para controlar a segurança das informações e dos dados de clientes e empregados. Estabelecimento de parcerias com universidades, participação em grupos de trabalho e desenvolvimento de soluções disruptivas, aliadas a novas metodologias, tendo em vista as tendências do mercado.
--	---

### Capital manufaturado

Equipamentos e instalações: agências, caixas eletrônicos e aplicativos.	Sistemas e estruturas do BRB: 127 agências, 139 correspondentes bancários, 45 mil terminais de autoatendimento compartilhados em todo o Brasil, presença de agências no DF e em seis estados brasileiros.
---	---

### Capital natural

Avalia a compatibilidade da Política de Responsabilidade Socioambiental com a natureza da Instituição.	Gestão ambiental e ações do Instituto BRB, que promove a preservação do meio ambiente, principalmente do bioma do cerrado.
--	--

### Capital social e de relacionamento

Relacionamento com clientes, investidores, empregados, governo e sociedade. ✓ 625 mil de clientes gerenciados; ✓ Instituto BRB para promoção de iniciativas socioambientais.	Iniciativas de cunho socioambiental realizadas pelo Instituto BRB. Em 2018, o Instituto deu andamento ao Projeto de Educação Financeira para estudantes, servidores públicos e demais clientes. Expansão do BRB na região Centro-Oeste e de sua atuação como banco de fomento.
--	--

### Valor gerado (DVA de 2018)

R\$ 760 milhões destinados a empregados; R\$ 247 milhões destinados a acionistas; R\$ 483 milhões ao governo; R\$ 19 milhões a fornecedores; Novas práticas de <i>compliance</i> ; Desenvolvimento local.
--

# DESTAQUES DE 2018



## PRINCIPAIS ITENS DE RESULTADO (R\$ MILHÕES)

	BRB Consolidado			
	2018	2017	2016	Δ17/18
Lucro líquido	247,7	254,3	200,5	-2,6%
Resultado operacional	541,4	488,1	350	10,9%
Resultado bruto da intermediação financeira	1.774,2	1.692,1	1.449	4,9%

## PRINCIPAIS ITENS PATRIMONIAIS (R\$ MILHÕES)

	BRB Consolidado			
	2018	2017	2016	Δ17/18
Ativos totais	15.225	14.122	13.564	7,8%
Carteira de Crédito Total	8.548	8.626	9.358	-0,9%
Patrimônio Líquido	1.365	1.264	1.174	8,0%

## INDICADORES DE DESEMPENHO

	BRB Consolidado			
	2018	2017	2016	Δ17/18
ROAA – Rentabilidade do ativo	1,7%	1,8%	1,5%	-0,1 p.p.
RSOC – Retorno sobre Operações de Crédito	27,4%	27,9%	27,7%	-0,5 p.p.
ROAE – Rentabilidade do Patrimônio Líquido	18,8%	20,9%	17,6%	-2,1 p.p.

## INDICADORES ESTRUTURAIS

	BRB Consolidado			
	2018	2017	2016	Δ17/18
Total de Agências	127	126	127	0,8%
Postos de Atendimento Eletrônico	593	659	761	-10,0%
Correspondentes	139	152	193	-8,6%
Colaboradores	4.526	4.640	4.726	-2,5%

# O BANCO DE BRASÍLIA

## PERFIL

O Banco de Brasília é uma sociedade de economia mista, cujo acionista majoritário é o Governo do Distrito Federal – GDF (80,33%). Foi criado em 1964, com o objetivo de oferecer ao GDF um agente financeiro que pudesse captar recursos para o desenvolvimento da região Centro-Oeste. Desde 1991, atua também como banco múltiplo, possuindo carteiras de câmbio, comercial, de desenvolvimento e imobiliária. É o único banco público da região e principal organismo de fomento do Distrito Federal.

O Banco atende a órgãos da administração direta e indireta, autarquias do GDF e órgãos do Governo Federal. Além de Brasília e de seu entorno, o BRB possui pontos de atendimento em seis estados: Rio de Janeiro, São Paulo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás e Minas Gerais. Em 2018, realizou 142,8 mil transações em seus diversos canais de atendimento e possuía 627 mil clientes em suas carteiras de pessoa física e jurídica.

## EMPRESAS COM A MARCA BRB

### BRB Card

Responsável pela administração dos cartões do Banco de Brasília. Possui um portfólio diversificado de produtos, que inclui cartões de crédito, débito, múltiplos, pré-pagos, sociais e *private labels* (emitidos por varejistas). Possui mais de 237 mil cartões ativos.

### Financeira BRB

Atuação focada em produtos de crédito de varejo, com rentabilidade e segurança, com o objetivo de prospectar novos clientes para o Conglomerado BRB, ampliando o seu portfólio e a capilaridade da marca BRB nos diversos estados e municípios onde realiza suas operações. Em 2018, a Financeira BRB superou o volume de R\$ 1,2 bilhão em ativos de crédito e obteve um resultado de R\$ 49,2 milhões, o que corresponde a um aumento de 69% em relação ao exercício de 2017. Essa variação é fruto de uma visão estratégica focada na rentabilidade das operações e na melhoria da gestão dos processos.

## Seguros BRB

Maior corretora da região Centro-Oeste e referência no mercado securitário nacional, oferece produtos no ramo de seguros, capitalização e previdência privada.

## BRB DTVM (Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários)

Responsável pela administração dos diversos fundos de renda fixa e variável captados pelo BRB. Também intermedia títulos e papéis públicos e privados e capta recursos com clientes institucionais, especialmente Fundos de Pensão, Seguradoras e Administradoras de Fundos de Investimento. Estrutura e oferece soluções financeiras sob medida para o Governo do Distrito Federal, empresas, instituições financeiras e de varejo. A BRB DTVM encerrou 2018 com um patrimônio administrado de R\$ 2 bilhões.

## BRB Serviços

Realiza serviços de cobrança de ativos para as empresas do conglomerado BRB. Administra a Rede Débitos Brasília, destinada a estabelecimentos comerciais e correntistas do BRB para a realização de vendas de produtos e serviços, por meio de autorização de débito em contas-correntes de servidores públicos ativos e inativos do Governo do Distrito Federal. Também realiza trabalhos de *call center* das empresas do conglomerado BRB.

## Instituto BRB

Entidade sem fins lucrativos, com a missão de buscar modelos sustentáveis que promovam a qualidade de vida em comunidades onde o conglomerado BRB atua, além de reunir e formalizar as práticas de responsabilidade social exercidas pelo BRB (saiba mais na página 40).

## MISSÃO, VISÃO E VALORES

### Missão

Atuar como banco público voltado ao crescimento econômico e ao desenvolvimento sustentável do Distrito Federal e regiões de influência, com soluções inovadoras e atendimento com excelência.

### Visão

Ser reconhecida como instituição financeira de referência no Centro-Oeste.

### Valores

- I - Foco no cliente;
- II - Ética e transparência;
- III - Valorização das pessoas e respeito à diversidade;
- IV - Sustentabilidade;
- V - Inovação;
- VI - Comprometimento com o resultado e com a gestão de riscos.

# TRAJETÓRIA



1964



Criado em 10 de dezembro de 1964, nos termos da Lei nº 4.545/1964, que dispõe sobre a reestruturação administrativa do Distrito Federal, com o objetivo de ser o agente financeiro capaz de captar os recursos necessários para o desenvolvimento da região.

Operações do BRB foram autorizadas pelo Banco Central do Brasil (Bacen) em julho de 1966.



1986



Mudança de nome de Banco Regional de Brasília para Banco de Brasília S.A., com a manutenção da sigla BRB.

1966

1991

Transformação do BRB em banco múltiplo, com as carteiras: comercial, câmbio, desenvolvimento e imobiliária. A BRB DTVM e a Financeira Brasília passaram a fazer parte do conglomerado financeiro como empresas coligadas.



2009



Reorganização societária do Grupo BRB e redefinição da participação acionária do Banco na Cartão BRB e na Corretora Seguros BRB.

2016

Lançamento do aplicativo BRB Mobile e modernização dos serviços e dos postos de autoatendimento.

2018

Conclusão da migração do parque tecnológico do BRB, melhorando a proteção das transações e minimizando a exposição a riscos cibernéticos. Intensificação de medidas de governança e de prevenção à corrupção. Posicionamento do BRB como o principal banco de fomento da região Centro-Oeste.

2017

Lançamento da segunda versão do aplicativo BRB Mobile.





## COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Em quatro anos, o BRB visa se tornar também o banco de desenvolvimento da região Centro-Oeste. Com isso, a Instituição está em processo de implementação de novas linhas e/ou recuperação de linhas de infraestrutura que haviam sido descontinuadas, entre elas o Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste (FCO) para crédito rural e imobiliário voltado ao segmento empresarial.

O Banco trabalha para potencializar e estreitar a relação com o GDF e entes da União para se estabelecer, cada vez mais, como o banco de fomento da região. Para 2019, foi estabelecido contrato com a Secretaria de Educação para confecção e manutenção do Cartão Material Escolar, por meio do qual são beneficiadas mais de 69 mil famílias, além do lançamento do programa de financiamento de lotes urbanizados para servidores do GDF com taxas de juros abaixo das encontradas no mercado. Também

em parceria com o GDF, o BRB vai assumir a gestão do sistema de bilhetagem do transporte público da região, com o objetivo de aumentar a fiscalização do uso dos cartões e diminuir a incidência de fraudes.

### ESTRATÉGIA E VANTAGENS COMPETITIVAS

A estratégia do Banco de Brasília tem como base os seguintes pilares:

- ✓ Crescimento na carteira de pessoas jurídicas;
- ✓ Eficiência na gestão de captação;
- ✓ Controle da inadimplência;
- ✓ Preservação da qualidade da carteira de crédito;
- ✓ Relacionamento de qualidade;
- ✓ Financiamento das operações;
- ✓ Promoção da cidadania;
- ✓ Crédito consignado e imobiliário;
- ✓ Investimentos em canais digitais.

Tendo em vista o atual cenário macroeconômico, o BRB mantém uma postura mais conservadora, priorizando o controle da inadimplência e a redução da concessão de crédito. No sentido de explorar o potencial e promover um crescimento sólido e sustentável, a gestão concentra o foco nas carteiras cujos riscos são menores e que trazem um relacionamento de longo prazo e de qualidade com o cliente.

A estratégia denota uma postura prudencial capaz de atender satisfatoriamente todas as necessidades legais e oportunidades de mercado com operações de tesouraria em níveis de risco reduzidos e controlados. Como resultado dessas estratégias, a perspectiva a médio e longo prazo é de crescimento da margem financeira, sustentado por ativos de qualidade e com custos reduzidos.

### REDE DE ATENDIMENTO E ABRANGÊNCIA

O BRB atua em todo o Distrito Federal e na Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE). Possui pontos de atendimento em

mais seis estados do Brasil: Rio de Janeiro, São Paulo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais e Goiás.

O parque de autoatendimento do BRB é composto por 593 terminais, distribuídos no Distrito Federal (533) e outros estados (60 terminais). Além disso, possui cerca de 45 mil terminais de autoatendimento compartilhados. Com relação aos canais físicos, o BRB conta com uma rede de agências presente na maioria das regiões administrativas do DF e em diversas cidades do entorno, além de possuir oito agências em outros seis estados, somando 127 pontos de atendimento.

Outra forma de atendimento oferecida é o BRB Conveniência, em que prestadores de serviços são contratados pelo Banco para a execução de atividades bancárias como recebimento de contas, saques e depósitos, com horário de funcionamento diferenciado. Ao final de 2018, contava com 139 unidades, presentes em todas as regiões do Distrito Federal e no estado de Goiás.



Completam o atendimento:

- ✓ **BRB Telebanco**  
Permitindo realizar transações por telefone.
- ✓ **BRB Banknet**  
Permite realizar transações via internet, dentro ou fora do horário de atendimento.
- ✓ **BRB Mobile**  
Permite realizar transações por meio de dispositivos móveis.

Outros canais de atendimento podem ser conferidos no site: [www.brb.com.br](http://www.brb.com.br).

## DISTRIBUIÇÃO DA REDE DE ATENDIMENTO EM DEZEMBRO DE 2018

- ✓ 127 agências
  - ✓ 119 agências no DF e entorno
  - ✓ 8, distribuídas por GO, MG, RJ, SP, MT e MS
- ✓ 593 terminais de autoatendimento próprios
  - ✓ 533 no DF
  - ✓ 60 terminais distribuídos por GO, MG, RJ, SP, MT e MS
- ✓ 139 correspondentes do BRB Conveniência
- ✓ 45 mil terminais de autoatendimento compartilhados em todo o Brasil

## PRODUTOS E SERVIÇOS

### Crédito pessoa física

- ✓ Crédito consignado
- ✓ Crédito pessoal
- ✓ Cartão de crédito
- ✓ Agronegócio
- ✓ Imobiliário

### Crédito pessoa jurídica

- ✓ Capital de giro
- ✓ Antecipação de recebíveis
- ✓ Desenvolvimento (agronegócio, industrial e imobiliário)

### Canais de atendimento

- ✓ Agências
- ✓ Terminais de atendimento próprios e compartilhados
- ✓ Correspondentes
- ✓ BRB Telebanco
- ✓ BRB Banknet
- ✓ BRB Mobile

## Operações corporate

- ✓ Financiamento da construção civil
- ✓ Operações estruturadas
- ✓ Cobranças

## Investimentos e Seguridade

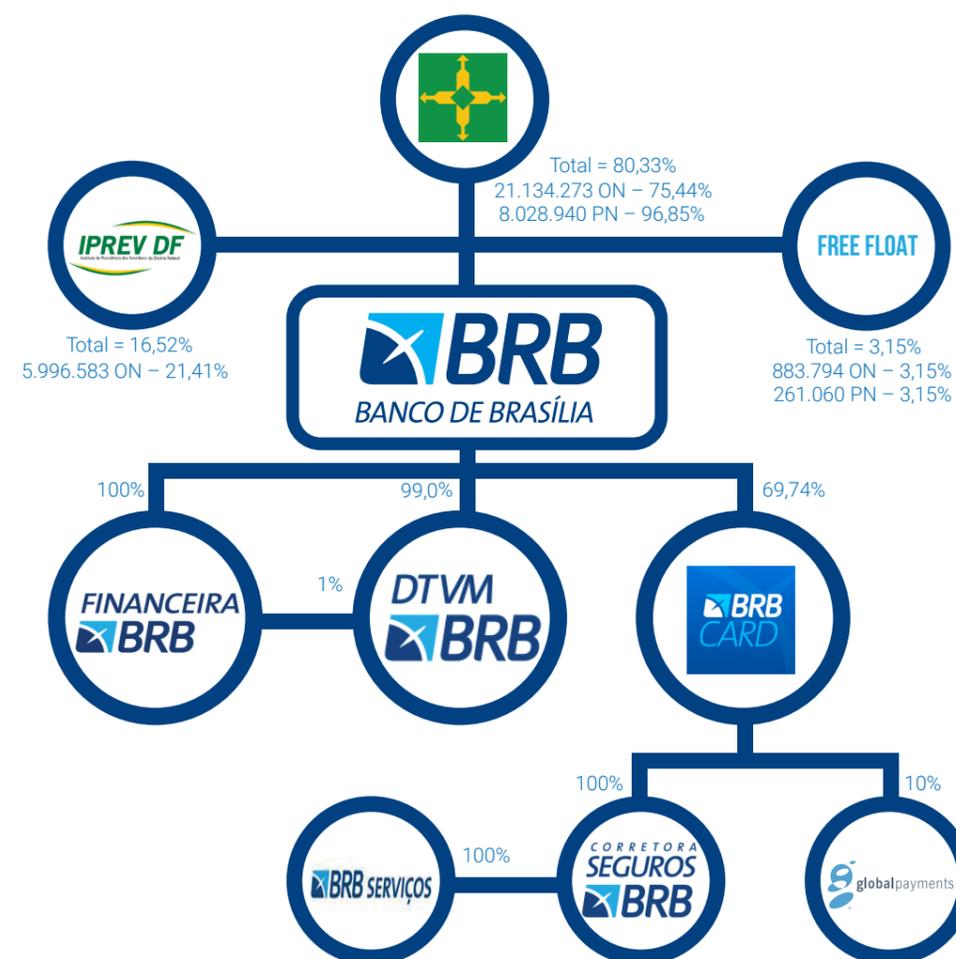
- ✓ CDB
- ✓ Poupança
- ✓ Fundos de investimento
- ✓ Cartões
- ✓ Seguros

# TRANSPARENCIA E GOVERNANCA CORPORATIVA



## ESTRUTURA SOCIETARIA

O BRB está organizado sob a forma de sociedade de economia mista, de capital aberto. O Governo do Distrito Federal é o acionista majoritário, detendo 80,33% do capital. O restante está distribuído entre o Instituto de Previdência dos Servidores do Distrito Federal (IPREV/DF), que possui 16,52% e 3,15% de *free float*.

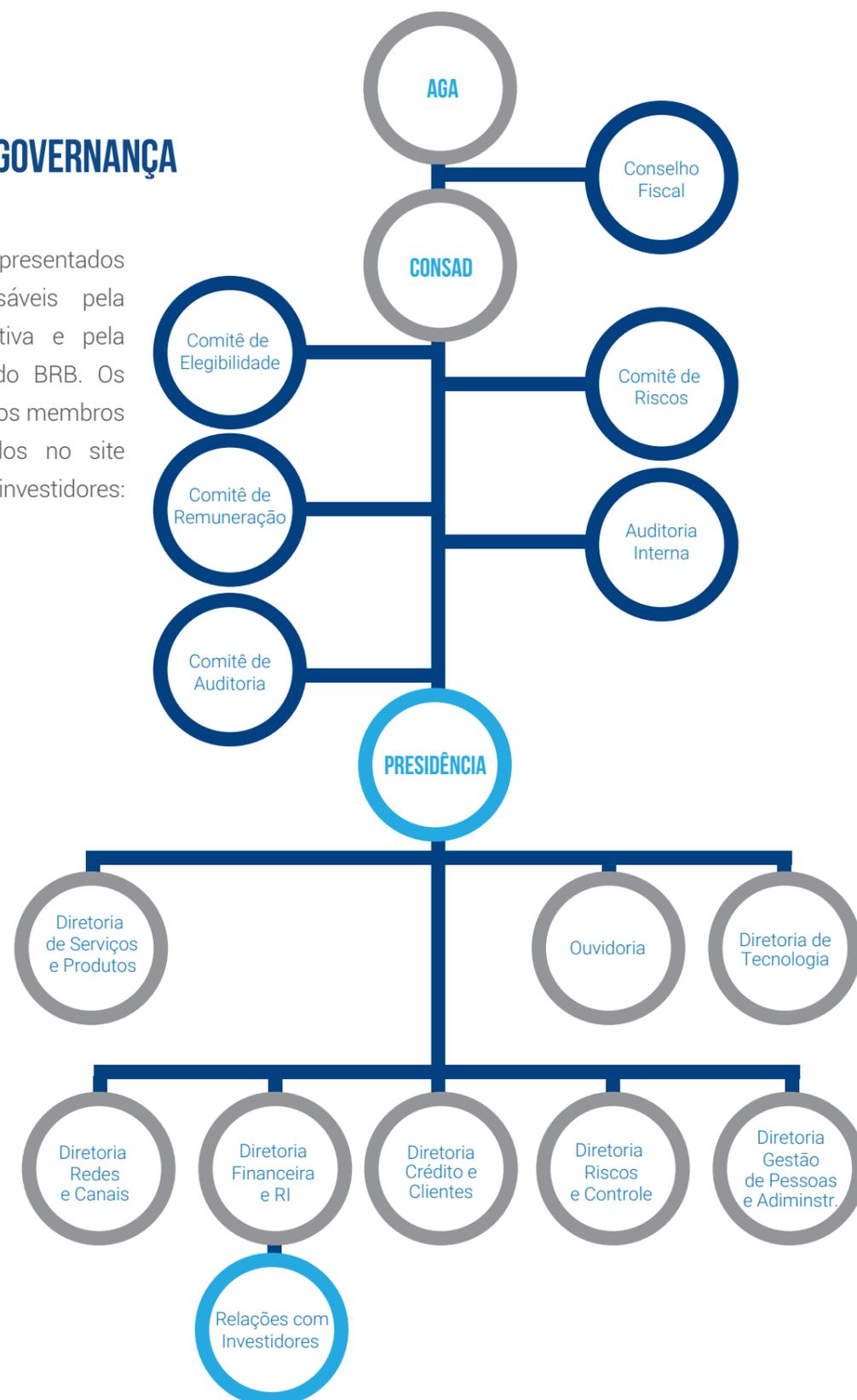


### OUTRAS ENTIDADES



## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

A seguir estão apresentados os órgãos responsáveis pela governança corporativa e pela alta administração do BRB. Os nomes e currículos dos membros podem ser conferidos no site de relações com investidores: <http://ri.brb.com.br>.



## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Tem atribuições orientadoras, eletivas e fiscalizadoras. O Presidente é eleito pelo próprio Conselho. O mandato é de dois anos, contados a partir da data da eleição, podendo haver reeleição por no máximo três vezes. O conselho é formado por oito membros, sendo obrigatoriamente composto por: Diretor-Presidente do BRB; um representante dos funcionários; 25% de membros independentes ou pelo menos um, caso haja decisão pelo exercício da faculdade do voto múltiplo pelos acionistas minoritários; um representante dos acionistas minoritários, com direito a voto.

Na divulgação deste relatório, no segundo semestre de 2019, o Conselho de Administração estava composto da seguinte forma:

- ✓ **João Antônio Fleury Teixeira**  
**Presidente do Conselho**  
Data da posse: 10/08/2018  
Fim do mandato: AGO 2020
- ✓ **Arthur Pereira de Castilho Neto**  
**Membro do Conselho de Administração**  
Data da posse: 10/08/2018  
Fim do mandato: AGO 2020
- ✓ **Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa**  
**Membro do Conselho de Administração**  
Data da posse: 14/02/2019  
Fim do mandato: AGO 2020
- ✓ **Romes Gonçalves Ribeiro**  
**Membro do Conselho de Administração – Representante dos minoritários**  
Data da posse: 10/08/2018  
Fim do mandato: AGO 2020
- ✓ **Rossini Dias de Souza**  
**Membro do Conselho de Administração**  
Data da posse: 10/08/2018  
Fim do mandato: AGO 2020
- ✓ **Pedro Ferreira Caixeta Júnior**  
**Membro do Conselho de Administração – Representante dos empregados**  
Data da posse: 17/10/2018  
Fim do mandato: AGO 2020
- ✓ **Luis Fernando de Lara Resende**  
**Membro Independente**  
Data da posse: 29/10/2018  
Fim do mandato: AGO 2020
- ✓ **Marcelo Talarico**  
**Membro Independente**  
Data da posse: 29/10/2018  
Fim do mandato: AGO 2020

## Conselho Fiscal

Tem como principal função fiscalizar as contas do Banco. É composto por cinco membros efetivos e cinco suplentes, para mandato de dois anos, sendo permitida até duas reconduções consecutivas, eleitos pela Assembleia Geral e conforme requisitos estabelecidos no Estatuto Social do BRB.

Na divulgação deste relatório, no segundo semestre de 2019, o Conselho Fiscal estava composto da seguinte forma:

### ✓ Wilson José de Paula

#### Membro

Data da posse: 10/08/2018  
Fim do mandato: AGO 2020

### ✓ Engels Augusto Muniz

#### Membro

Data da posse: 25/06/2019  
Fim do mandato: AGO 2020

### ✓ Rute de Jesus Caixeta

#### Membro

Data da posse: 10/08/2018  
Fim do mandato: AGO 2020

### ✓ Dalmo Jorge Lima Palmeira

#### Membro

Data da posse: 10/08/2018  
Fim do mandato: AGO 2020

### ✓ André Clemente Lara de Oliveira

#### Membro

Data da posse: 25/06/2019  
Fim do mandato: AGO 2020

## Diretoria

Responsáveis por assegurar a execução do Estatuto Social, das deliberações da Assembleia Geral e do Conselho de Administração, os Diretores do BRB possuem amplo conhecimento da atividade e negócios bancários. Os Diretores são eleitos pelo Conselho de Administração e têm mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição.

Na divulgação deste relatório, no segundo semestre de 2019, a Diretoria estava composta da seguinte forma:

### ✓ Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa

#### Diretor-presidente

Data da posse: 31/01/2019  
Fim do mandato: AGO 2020

### ✓ Dario Oswaldo Garcia Júnior

#### Diretor de Redes e Canais

Data da posse: 29/06/2018  
Fim do mandato: AGO 2020

### ✓ Fabiano Pereira Côrtes

#### Diretor de Tecnologia da Informação

Data da posse: 01/02/2019  
Fim do mandato: AGO 2020

### ✓ Sergio de Jesus

#### Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Data da posse: 15/08/2019  
Fim do mandato: AGO 2020

### ✓ Cristiane Maria Lima Bukowitz

#### Diretora de Gestão de Pessoas e Administração

Data da posse: 29/06/2018  
Fim do mandato: AGO 2020

### ✓ Antônio Gil Padilha Bernardes da Silveira

#### Diretoria de Serviços e Produtos

Data da posse: 26/02/2019  
Fim do mandato: AGO 2020

### ✓ Maria do Socorro Gusmão da Silva

#### Diretoria de Crédito e Clientes

Data da posse: 11/09/2019  
Fim do mandato: AGO 2020

### ✓ Cristiane Maria Lima Bukowitz

#### Diretor de Risco e Controladoria

Data da posse: Interino

## Comitês estatutários

### Comitê de Auditoria

Responsável por subsidiar o Conselho de Administração em questões referentes a contabilidade, auditoria e finanças, de forma a proporcionar mais transparência às informações e assegurar a prestação de contas dos administradores. É composto por três membros com mandato de cinco anos, sendo vedada a reeleição.

#### Membros

- ✓ Claudio Lysias de Toledo Pereira
- ✓ Glauco Alves e Santos
- ✓ Reinaldo Busch Alves Carneiro

### Comitê de Remuneração

Responsável por assessorar o Conselho de Administração na condução da Política de Remuneração dos Administradores, nos termos da legislação vigente. Composto por três membros efetivos e um suplente, com mandato de três anos, sendo permitida a reeleição.

#### Membros

- ✓ Márcia Guimarães Guedes
- ✓ Maria Valéria Lemos Vasconcelos
- ✓ André Gomyde Porto

### Comitê de Riscos

Alinhado à Resolução nº 4.557/2017, do Conselho Monetário Nacional (CMN), que trata do gerenciamento de riscos integrado, o Comitê de Riscos foi criado em 2017 e aprovado em 2018.



O Comitê coordena suas atividades com o Comitê de Auditoria, de modo a facilitar a troca de informação, os ajustes necessários à estrutura de governança de riscos e o efetivo tratamento dos riscos a que o BRB, suas subsidiárias, controladas e coligadas estão expostos.

#### Membros

- ✓ Luis Fernando de Lara Resende
- ✓ Marcelo Talarico
- ✓ Marcus Alexandre Flores Manduca

#### Comitê de Elegibilidade

Auxilia os acionistas na indicação de administradores e conselheiros fiscais com relação ao preenchimento dos requisitos e à ausência de vedações para as respectivas eleições de todo o conglomerado BRB, fortalecendo o ambiente de governança.

#### Membros

- ✓ Rossini Dias de Souza
- ✓ Arthur Pereira de Castilho Neto
- ✓ Cynthia Vieira Ferreira de Freitas

### Comitês internos

#### Comitê Administrativo Operacional

Delibera sobre ações de redução de custos e de aumento de produtividade, assim como sobre

aquisições de bens e de serviços, de comodatos e de convênios.

#### Comitê de Comunicação

Delibera sobre ações de publicidade, propaganda, patrocínio, pesquisas, promoções e relações públicas.

#### Comitê de Crédito

Delibera sobre as operações de crédito do Banco e outras operações que envolvam risco de crédito de acordo com os preceitos e normas aplicáveis, até o limite das alçadas predefinidas.

#### Comitê de Limites de Crédito

Analisa e julga as propostas de limite de crédito em consonância com os normativos vigentes e de acordo com a sua alçada operacional.

#### Comitê de Risco Operacional e de Controles Internos

Faz cumprir as estratégias para a gestão dos riscos operacional, legal e de imagem, dos controles internos e da conformidade, bem como prestar apoio à gestão dos negócios por meio da avaliação e do monitoramento dos riscos e dos controles.

#### Comitê de Tecnologia da Informação

Tem como objetivo definir a estratégia, os

investimentos e as metas relacionadas à Tecnologia da Informação.

#### Comitê Superior de Ética de Disciplina e de Recursos

Zela pelos padrões de conduta profissional exigidos aos administradores, aos empregados e aos contratados do BRB, suas subsidiárias integrais, controladas e coligadas, a fim de estabelecer deveres e vedações de acordo com os princípios da ética, da moral e da justiça.

#### Comitê de Risco de Crédito

Apoia a alta administração no processo decisório das matérias pertinentes ao risco de crédito. Tem abrangência sobre todas as empresas do Conglomerado Prudencial.

#### Comitê de Risco de Mercado e Liquidez e de Gerenciamento de Capital

Tem como responsabilidade principal avaliar, monitorar e gerir os riscos de mercado e de liquidez, bem como realizar o gerenciamento do capital e do Plano de Capital. Tem abrangência sobre todas as empresas componentes do Conglomerado Prudencial.

#### Comitê de Segurança Corporativa

Define políticas, diretrizes e ações de prevenção a

fraudes, lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo, segurança da informação, segurança de pessoas e patrimônio, gestão de continuidade de negócios e gestão documental, bem como deliberar medidas e procedimentos de proteção ao sigilo bancário, à segurança de tecnologia da informação e combate a ilícitos financeiros que afetem os canais de atendimento disponibilizados pelo BRB.

#### Comitê de Relacionamento com Clientes e Usuários

Reúne-se mensalmente e tem como objetivo auxiliar a Diretoria Colegiada do BRB com informações técnicas que assegurem a consistência de rotinas e de procedimentos operacionais afetos ao relacionamento com clientes e usuários, bem como sua adequação à Política de Relacionamento com Clientes e Usuários de Produtos e Serviços do BRB.

**O BRB intensificou a adoção de medidas de governança e de prevenção à corrupção. O Conselho de Administração do Banco é apoiado por comitês internos, que fazem a gestão de temas como risco de crédito, ética e disciplina**

O BRB intensificou a adoção de medidas de governança e de prevenção à corrupção, com o objetivo de resgatar a credibilidade, após ter sido alvo de investigações da Polícia Federal. A operação Circus Maximus apura pagamentos irregulares a ex-dirigentes da Instituição em troca de investimentos em projetos. Todos os envolvidos no caso foram destituídos pela nova administração do BRB; além disso, foi instituída uma Comissão de Investigação Forense - CIF, constituída por um membro independente do Conselho de Administração, um representante da Procuradoria-Geral do DF e uma Consultora da Presidência. A finalidade da Comissão é supervisionar os trabalhos da PricewaterhouseCoopers (PwC), contratada para realização de auditoria forense. O Banco também se colocou à disposição do Ministério Público para colaborar com o caso e se manteve transparente ao mercado, por meio de constantes comunicados a investidores, órgãos reguladores, agências de *rating*

e demais *stakeholders*. A investigação encontra-se em andamento, pois é conduzida uma revisão extensa da documentação relacionada ao tema, que inclui entrevistas com pessoas relevantes e análises financeiras relacionadas a certas transações.

Entre as ações adotadas visando intensificar sua governança, o BRB vem incorporando ao longo de 2019 medidas para aderir ao Programa Destaque em Governança de Estatais, da B3, adequando seus processos e normativos no propósito de se certificar. O Programa Destaque em Governança de Estatais tem como objetivo incentivar as companhias controladas (direta ou indiretamente) por entes federativos a aprimorar suas práticas de governança, além de contribuir para a restauração da relação de confiança entre investidores e estatais, apresentando medidas objetivas e concretas para reduzir incertezas relativas à condução dos negócios e à divulgação de informações.

## Gestão de riscos

Os riscos no BRB são geridos por meio de decisões colegiadas, amparadas por comitês específicos, que se reportam à Diretoria. A Superintendência de Risco Institucional e suas gerências coordenam o controle dos riscos e apuram a necessidade de capital da organização. Com uma atuação compartilhada de responsabilidades e controles, todos os envolvidos devem acompanhar a conformidade dos seus respectivos processos, ajudando a praticar controles internos que

minimizem os riscos e corrijam as deficiências.

O Comitê de Risco edita a Gestão Integrada de Riscos, com critérios para o estabelecimento das estruturas de gerenciamento integrado de riscos, para se adequar à Resolução nº 4.557/2016, do Banco Central, que passou a dispor sobre a estrutura de gerenciamento de riscos e de capital, com destaque para a implementação de estrutura de gerenciamento contínuo.

### Principais riscos aos quais o BRB está exposto

### Ações de gerenciamento conduzidas pelo BRB

Risco de mercado	<p>Reportes diários de acompanhamento dos riscos dos ativos que constam nas carteiras de negociação e não negociação. Os relatórios produzidos pela área são reportados ao Comitê de Risco de Mercado e Liquidez e de Gerenciamento de Capital.</p> <p>Nesse processo, destacam-se as métricas de sensibilidade, Valor em Risco (VaR) e teste de estresse. O desempenho em VaR, especificamente, é avaliado trimestralmente mediante a aplicação de processo de <i>backtesting</i> (em linhas gerais, a comparação, por meio de testes estatísticos, das perdas históricas de uma carteira de ativos com as medidas de risco).</p> <p>As principais ameaças são também as oportunidades de inovação e desenvolvimento de negócios e exploração de mercado. As <i>fintechs</i> apresentaram um modelo disruptivo para o mercado bancário. Essas empresas e esse novo jeito de trabalhar, focados na experiência do cliente e com produtos desenhados para cada perfil, de forma ágil e tempestiva, podem ser as grandes aliadas em um novo modelo de atuação no futuro.</p>
Risco de liquidez	<p>O gerenciamento do risco de liquidez abrange todas as operações financeiras do BRB e é realizado diariamente, com base no monitoramento de indicadores como reserva mínima de liquidez, índice de liquidez de curto prazo e fluxo de caixa projetado, além de simulações de movimentações financeiras e <i>backtesting</i> trimestral.</p> <p>Os dados são posteriormente consolidados em relatório e reportados a cada dia para a alta administração e, mensalmente, ao Comitê de Risco de Mercado e Liquidez e de Gerenciamento de Capital.</p>
Risco de crédito	<p>Monitoramento de diversos indicadores, entre eles: atraso, prejuízo, provisão, inadimplência e índice de cobertura.</p> <p>Também são utilizados limites, incluindo o de risco ao valor da exposição do cliente, o de crédito global, o de crédito por modalidade e o por setor da economia. Trimestralmente são realizados testes de estresse. As informações são reportadas constantemente à alta administração e mensalmente ao Comitê de Risco de Crédito. Os resultados do teste de estresse são disponibilizados semestralmente.</p>

**Principais riscos aos quais o BRB está exposto**

**Ações de gerenciamento conduzidas pelo BRB**

Riscos operacionais	<p>A gestão do risco operacional é realizada por meio do acolhimento de perdas operacionais, utilizando um sistema que permite o registro e a contabilização diária dos eventos ocorridos, do mapeamento de riscos em processos críticos e do acompanhamento de indicadores-chave.</p> <p>Os dados são consolidados em relatórios mensais e apresentados ao Comitê de Risco Operacional e Controles.</p> <p>Os mapeamentos de riscos operacionais em processos críticos também geram relatórios apreciados pelo Comitê e, posteriormente, podem resultar em planos de ações para mitigar riscos classificados como altos ou extremos.</p>
Risco socioambiental	<p>A gestão do risco socioambiental no BRB considera os princípios da proporcionalidade, que avalia a compatibilidade da Política de Responsabilidade Socioambiental com a natureza da Instituição e com a complexidade de suas atividades, de seus serviços e produtos financeiros e do princípio da relevância, relacionado ao grau de exposição das atividades e das operações da Instituição, em consonância com a Resolução nº 4.327/2014 do Conselho Monetário Nacional.</p>
Risco reputacional	<p>Visando garantir qualidade, transparência, veracidade e tempestividade das informações prestadas a todos os públicos de relacionamento, o BRB criou a Política de Risco Reputacional e de Imagem, válida para o Banco e demais empresas do conglomerado.</p> <p>O risco reputacional pode ser observado em todos os processos do Banco e está presente em situações como participação direta ou indireta que causam danos ao meio ambiente, conduta empresarial em desacordo com os valores vigentes na sociedade, desempenho econômico abaixo das expectativas de mercado e relacionamento conflituoso com clientes e contrapartes.</p>

## ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

O BRB possui o Código de Conduta Ética, válido para todos os seus colaboradores e fornecedores, de forma a garantir o fortalecimento, a reputação e a integridade do Banco e de suas empresas subsidiárias controladas no mercado.

A Superintendência de Gestão de Pessoas (Sugep), com o apoio do Comitê Superior de Ética, Disciplina e Recursos, gere o Código de Conduta Ética e tem como atribuições esclarecer as dúvidas e interpretações dos colaboradores quanto às normas e sensibilizá-los para o cumprimento das diretrizes. Para que o quadro de funcionários tenha conhecimento de todas as normas e legislações, o BRB oferece um curso a distância com certificação, que deve ser renovado anualmente.

O Código de Conduta Ética está sendo revisado em 2019, com o objetivo de estabelecer padrões superiores de conduta ética, orientados a resultados sustentáveis, excelência na qualidade dos produtos e serviços, constante inovação, ambiente de confiança e comprometimento mútuos. A revisão faz parte do Programa de Integridade do BRB, que foi elaborado com o objetivo de manter o Banco alinhado ao novo contexto das estatais, sendo fruto da busca pelo resgate da boa imagem, dos valores e do orgulho de ser uma instituição financeira pública, sólida e transparente, comprometida com a promoção do

desenvolvimento econômico, social e humano, exercendo suas atividades a partir das melhores práticas de mercado.

O Programa de Integridade é movido por ações contínuas de prevenção, detecção e correção de atos de corrupção e fraude, possuindo como finalidade construir um BRB mais forte, ágil, moderno, perene, próximo da população e que tenha como propósito melhorar a qualidade de vida no DF e nas demais regiões de influência. Visa, ainda, evidenciar o compromisso da Instituição, por meio de seus dirigentes e empregados, no combate sistemático ao envolvimento em atos ilícitos, nas formas ativa ou passiva.

As medidas do Programa são aplicáveis à alta administração e a todos os empregados e servem de referência para que todas as áreas do BRB mantenham seus processos, produtos e serviços em conformidade com a orientação das legislações de prevenção e combate à corrupção.

Qualquer suspeita ou descumprimento ao Programa de Integridade, ao Código de Conduta Ética, às normas internas do Banco e à legislação do País pode ser registrado, de forma anônima, no Canal de Denúncias, administrado pela Superintendência de Auditoria Interna. Comprovada a violação, o Banco adota as medidas disciplinares cabíveis.

# CAPITAL INTELECTUAL



## INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

O BRB vem concentrando esforços para aperfeiçoar cada vez mais seus canais digitais, que incluem BRB Banknet e BRB Mobile. O serviço digital é a forma mais eficiente e rápida para atrair e fidelizar clientes, pois, com esses recursos, é possível realizar transações bancárias através de qualquer local e ampliar as fronteiras físicas da instituição. O Banco está atento a avanços tecnológicos para incorporar e desenvolver soluções disruptivas, com base em tendências de mercado como *blockchain*, *chatbot* e inteligência artificial, de acordo com o seu planejamento estratégico.

Em 2018, o trabalho foi voltado para a implementação de uma estrutura multicanal, que visa modernizar os canais de atendimento atuais do Banco e seus sistemas de infraestrutura e apoio. Os projetos foram focados em *mobile banking*, caixas eletrônicos e correspondentes bancários. Com a modernização, o BRB passa a ter uma visão integrada e a mapear a jornada do cliente em todos os canais disponíveis.

Na área de governança, a Instituição aperfeiçoou normativos, promoveu o alinhamento das atividades de TI com as necessidades negociais e adequou os processos, como implantação do Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI), para o período 2018-2022, que objetiva definir critérios de priorização para o tratamento das Necessidades de Tecnologia da Informação de forma estruturada,

com o estabelecimento de uma sequência de ações e metas, que visam o atendimento dos objetivos do Plano Estratégico Institucional.

Tendo em vista a disponibilidade de seus sistemas, o BRB concluiu a migração de seu parque tecnológico em 2018. Com investimento de R\$ 24,8 milhões, a migração permitiu um processamento mais rápido, protegendo as transações e minimizando a exposição a riscos e ameaças cibernéticas.

Também foi concluída a implantação do sistema de integração de gestão ERP/SAP, colocando o BRB em um patamar mais elevado entre as empresas do ramo financeiro. O sistema permite aperfeiçoar processos e rotinas, por meio da agregação dos principais sistemas e áreas do Banco, proporcionando mais produtividade, controle, confiabilidade e um alto nível de qualidade na execução dos procedimentos e serviços. Entre as vantagens do ERP/SAP, estão aumento do nível de governança, transparência e controle; melhoria dos processos e rotinas de trabalho; redução dos custos operacionais e disponibilização de informações para a tomada de decisão gerencial de forma rápida.

Por sua vez, o BRB Mobile passou a enviar comunicados e avisos pontuais aos clientes, além de compartilhar orientações sobre segurança. A expectativa é que a ferramenta tenha mais

serviços incorporados, de forma a possibilitar uma comunicação mais rápida e segura entre os clientes e o Banco. A perspectiva é que em 2019 seja lançada a comunicação por *chat* no BRB Mobile, possibilitando o contato instantâneo e melhorando a experiência do usuário.

O Banco já possibilita o contato direto entre gerentes e clientes Millenium Capital, por meio do Portal de Clientes. A plataforma também possui agenda de atividades diárias, indicações de ações comerciais, visão rápida e objetiva dos contratos do cliente para auxílio na tomada de decisão de novos negócios.

#### BRB participa de grupos de estudo e se mantém atualizado com relação a avanços tecnológicos

O Banco mantém contato com diversas instituições, entre elas Banco Central, Febraban e outros fóruns de discussões bancárias, para se manter atualizado com relação às constantes inovações de mercado, soluções disruptivas e suas aplicações no setor financeiro. O BRB também busca estabelecer parcerias com instituições de ensino, como a Universidade de Brasília, promovendo *hackathons*, com o objetivo de acompanhar avanços tecnológicos e incorporar soluções inovadoras em seus processos e serviços. Nessa linha, a perspectiva para 2019 é a do lançamento de um fundo de investimento para fomentar soluções propostas por *fintechs*.

#### Metodologia ágil possibilita entregas mais rápidas e assertivas

O BRB tem incorporado em seus processos a metodologia ágil para o desenvolvimento de produtos e serviços voltados a seus clientes. O método pressupõe a maior interação entre as áreas de TI e de negócios, possibilitando entregas mais rápidas e assertivas. A cada etapa do projeto, um conjunto de funcionalidades é avaliado e testado, até que o Mínimo Produto Viável (MPV) seja alcançado e disponibilizado para o mercado. Entre os projetos desenvolvidos com base na

metodologia ágil estão: o microcrédito orientado e a Plataforma de Clientes. Além disso, estão em fase de desenvolvimento: Fluxo de Caixa (Projeto Novo SPB), Novo Caixa e Sistema de Gestão de Riscos e Controle.

#### Relatório de Atendimento e Relatório de Visitas Negociais

Como forma de tornar o modelo de atendimento e a prospecção de novos negócios mais eficientes e assertivos, foi lançado em 2018 o Portal de Clientes - CLI, onde são concentradas as tarefas que os

gerentes de negócio devem cumprir diariamente, favorecendo a gestão e o acompanhamento do relacionamento com os clientes. Nessa ferramenta, são registrados o histórico de consumo de produtos e serviços, assim como as necessidades identificadas dos clientes, de forma a melhor direcionar as ofertas de soluções presentes no portfólio do Banco e o desenvolvimento de novos produtos e serviços, visando um atendimento completo e customizado.

Também lançado em 2018, o aplicativo Relatório de Visitas Negociais contribui para mensurar e aumentar a produtividade dos gerentes de negócio durante o contato com os clientes pessoa jurídica. Todas as visitas são reportadas e ficam registradas por meio do aplicativo, possibilitando a atualização do cadastro dos clientes, o acompanhamento do relacionamento e o monitoramento do histórico. A implantação do aplicativo otimizou e padronizou os processos de visita, além de possibilitar um controle maior e prevenir práticas que firam o *compliance* e o Código de Conduta Ética do BRB. Em 2019, a ferramenta está sendo aperfeiçoada, com o desenvolvimento de uma funcionalidade de georreferenciamento, que mapeará potenciais clientes pessoa jurídica.

#### SEGURANÇA

Em linha com a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/18) e seus desdobramentos, o BRB atua para garantir a proteção dos dados de seus

clientes. A área de riscos gere e estrutura um plano de segurança de informações, em conjunto com o TI, para assegurar o sigilo e a proteção das informações. O BRB mantém o Sistema Eletrônico de Informações (SEI), com objetivo de auxiliar na produção e gestão de documentos e processos eletrônicos, minimizando os riscos operacionais e aumentando a celeridade dos processos. Em 2018, não houve registro de vazamento de dados de clientes.

Os procedimentos operacionais são constantemente avaliados para que sejam implementadas melhorias e ações antifraudes tempestivas e eficazes.

No intuito de atender às normas vigentes relacionadas à segurança cibernética, o BRB tem realizado ações para garantir a aderência aos normativos e a devida proteção de dados sensíveis. O Banco tem contribuído ativamente nas operações policiais contra fraudes, destacando as parcerias com a Delegacia Especial de Repressão aos Crimes Cibernéticos (DRCC), da Polícia Civil do Distrito Federal (PCDF), que deflagrou operação contra fraudadores nas regiões Centro-Oeste, Sul e Sudeste do Brasil, resultando na prisão de vários integrantes de quadrilhas organizadas para crimes contra todo o sistema financeiro.

# CAPITAL SOCIOAMBIENTAL E DE RELACIONAMENTO



## RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

O Banco de Brasília oferece diversos e modernos canais de atendimento a seus clientes – serviços por telefone (BRB Telebanco), terminais de atendimento automático e o aplicativo BRB Mobile. A principal forma de interação com os clientes continua sendo por meio da agência física, onde o atendimento é realizado de acordo com a necessidade e com o perfil de cada cliente. Em 2018, as agências do BRB passaram por um processo de padronização de todas as atividades, para garantir a uniformização e a qualidade dos atendimentos em toda a rede.

### Plataformas estratégicas

Clientes com necessidades de soluções financeiras específicas se beneficiam das plataformas estratégicas do BRB:



#### Pessoa física

- ✓ Segmento de varejo: renda de R\$ 3 mil a R\$ 7 mil – investimento de R\$ 50 mil
- ✓ Segmento Millenium: renda de R\$ 7 a 15 mil – investimento de R\$ 50 mil a R\$ 300 mil
- ✓ Segmento Millenium Capital: renda a partir de R\$ 15 mil – investimento a partir de R\$ 300 mil



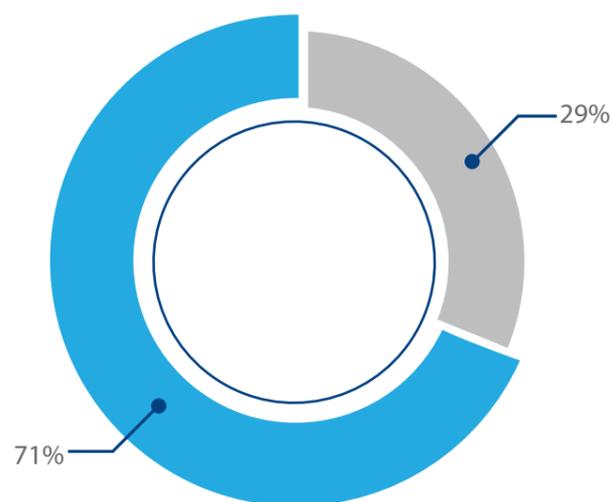
#### Pessoa jurídica

- ✓ Segmento de varejo – para médias empresas
- ✓ Segmento Corporate – para grandes empresas

## PERFIL DOS CLIENTES

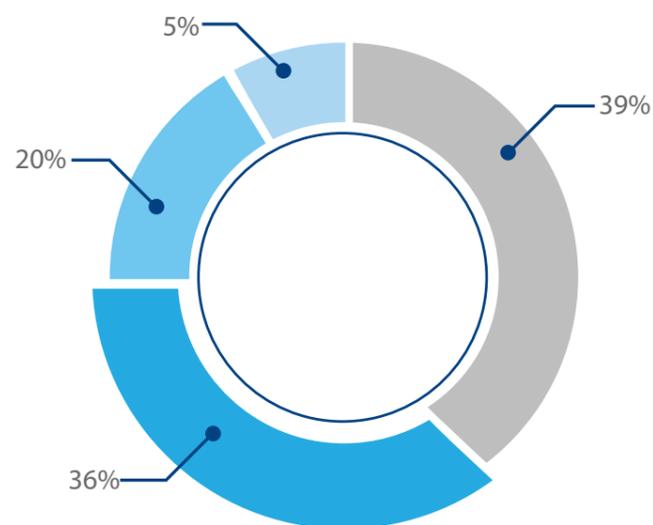
- ✓ Clientes: **625 mil** clientes, sendo **599 mil** pessoa física e **26 mil** pessoa jurídica.
- ✓ Contas: **1,1 milhão** de contas ativas; sendo **404 mil** contas correntes, **292 mil** contas poupança, **334 mil** contas salário e **83 mil** depósitos judiciais.
- ✓ Transações: em 2018, foram processadas mais de **36 milhões** de transações bancárias entre os canais: caixas bancários; autoatendimento – ATMs; Correspondentes; Banknet e Mobile.

### COMPOSIÇÃO DOS CLIENTES PESSOA FÍSICA EM 2018



- Clientes espontâneos
- Servidores públicos do GDF

### DISTRIBUIÇÃO DOS CLIENTES PESSOA JURÍDICA EM 2018



- Comércio
- Serviços
- Atividades sem fins lucrativos
- Outros

A carteira de clientes pessoa física do BRB finalizou 2018 composta, em sua maioria, por clientes do setor privado. Ao todo, 29% dos clientes pessoa física eram servidores públicos e possuíam alto nível de interação e consumo de produtos e serviços bancários.

Com relação aos tipos de conta, 36,3% eram correntes, 26,2% de poupança e 7,5% eram contas de depósito judiciais. As contas-salário representaram 30% da base, o que demonstra o potencial de relacionamento entre esses clientes e o BRB.

Para aprimorar a estratégia de relacionamento com clientes, o Banco investe no aperfeiçoamento da sua plataforma de CRM. A partir de uma visão 360° dos clientes, que reúne as informações necessárias para identificar o perfil comportamental e de consumo, foi possível incrementar os negócios por meio da oferta de produtos e serviços aderentes às necessidades dos clientes. A plataforma permite, ainda, a interação por meio de notificações via BRB Mobile.

### Pesquisa de satisfação

Em 2018, o BRB estruturou o Comitê de Clientes, com vistas a melhor articular internamente as reclamações e solicitações dos clientes, dando mais agilidade à solução das demandas externas. Com a meta de sempre oferecer um serviço de excelência, o BRB realiza pesquisas de satisfação, buscando pontos de melhoria. Existem duas avaliações

realizadas pela Ouvidoria, uma após registro de reclamação e uma após repasse da resposta. Na primeira, ao final do atendimento de cada ligação registrada, o cliente é questionado sobre o tempo de espera e o atendimento recebido naquele momento.

Na pesquisa realizada após o repasse, o Banco retorna contato com o cliente e aplica pesquisa eletrônica, com o objetivo de medir o grau de satisfação com o tratamento de suas solicitações. Outras pesquisas ativas são realizadas pela área de telemarketing, porém sem periodicidade definida.

Os relatórios gerenciais elaborados a partir desses contatos são utilizados para aprimorar o atendimento. Em 2018, o índice de satisfação registrado pela Ouvidoria foi de 94,3% para o tempo de espera, enquanto o atendimento obteve 96,8%, contra 91,6% e 96,6%, respectivamente, auferidos em 2017, desconsiderando os que não responderam à pesquisa.

Em 2019, o Banco deve usar a métrica do Net Promoter Score (NPS), aplicada e reconhecida internacionalmente como um método de avaliação da satisfação. A pesquisa permite o agrupamento dos clientes em três grupos: promotores, neutros e detratores. O BRB utilizará os resultados auferidos para ofertar produtos e serviços de acordo com a percepção de cada cliente, assegurando que as ofertas sejam mais assertivas com relação às necessidades e demandas externas.

## RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

O Banco de Brasília é essencialmente um órgão de fomento do Distrito Federal e entorno. Os créditos concedidos pelo Banco estimulam o crescimento de empresas dos mais diversos portes, contribuem para a criação de emprego e geração de renda na região. Consciente de sua responsabilidade como agente de desenvolvimento da região Centro-Oeste, o BRB entende que tal objetivo envolve, essencialmente, responsabilidade social e ambiental. Por isso, investimentos e soluções em alternativas sustentáveis também fazem parte dos esforços do BRB para a melhoria do Planeta.

Em 2018, o BRB reforçou o compromisso com as questões ambientais e atuou pela proteção do meio ambiente por meio de ações que visaram reduzir os impactos negativos na natureza, resultantes de suas atividades, e através do apoio às ações públicas que estimulam a preocupação e discussão de soluções para os problemas ambientais regionais e globais.

### Instituto BRB

O Instituto BRB atua com a missão de incentivar a educação, a cultura, o esporte e de promover o desenvolvimento social e a preservação do meio

ambiente, principalmente do bioma do cerrado. Seus valores estabelecem como prioridade o foco nas necessidades das comunidades, o respeito à diversidade, a valorização da cultura, o incentivo ao trabalho voluntário, a defesa do meio ambiente, as parcerias positivas e a transparência de suas ações, atuando como agente de transformação positiva no Centro-Oeste.

#### Política de Responsabilidade Socioambiental

Por estar localizado na região Centro-Oeste, o Instituto BRB se preocupa com a preservação do bioma cerrado, sendo esse um dos ambientes naturais mais ameaçados do Brasil, com muitas espécies de fauna e flora em extinção; além disso, apresenta grande relevância social e cultural para quem vive na região. Com base nisso, o Instituto firmou parcerias com organizações que também têm como missão ajudar na preservação do cerrado.

**Aliança cerrado:** promove ações voltadas para conservação, recuperação e sustentabilidade do cerrado brasileiro através de grupos de trabalho (GTs). O Instituto BRB participa das atividades dos

GTs, internas e externas, que incluem palestras de conscientização sobre a importância da região e plantios de mudas nativas.

**Jardim Botânico de Brasília:** o Jardim Botânico de Brasília (JBB) tem como missão desenvolver tecnologias e pesquisas que ajudem na preservação do cerrado, bem como promover informações ambientais. O Instituto BRB firmou parceria com o JBB para cooperação técnica de pesquisas desenvolvidas e aplicação de recursos, além de incentivar a participação da sociedade nos programas de aprendizado ambiental e preservação de ecossistemas.

#### BRB Solidário

O BRB Solidário promove ações solidárias, por meio do Instituto BRB, buscando mobilizar empregados e clientes do Banco para fazer o bem, melhorando a qualidade de vida da comunidade.

#### ✓ Campanha do material escolar

No início do ano, os empregados do BRB contribuem para arrecadação de lápis, borrachas, cadernos, canetas e apontadores

para doação aos filhos dos colaboradores terceirizados que atuam na limpeza e segurança do Banco. Crianças a partir de 5 anos que estejam regularmente matriculadas no ensino fundamental ou médio nas escolas públicas são beneficiadas pela campanha.

#### ✓ Campanha do agasalho

Arrecadação de peças de roupas, cobertores e pares de sapato, realizada nos meses que antecedem o inverno, para doação a instituições. Parte das doações é direcionada para o Bazar Solidário, onde colaboradores terceirizados do BRB podem trocar materiais de higiene e limpeza por itens arrecadados na campanha. O material recebido dos colaboradores é encaminhado a instituições sociais.

#### ✓ Campanha de Dia das Crianças

Nos meses de setembro e outubro, o conglomerado BRB promove a arrecadação de alimentos não perecíveis por parte de seus colaboradores. Os alimentos são entregues para instituições assistenciais, em eventos festivos, com a presença dos colaboradores.



### ✓ Campanha de Natal

Os empregados do BRB presenteiam uma criança ou adolescente de uma das instituições assistidas pelo Banco com um

kit, contendo brinquedo, roupa nova e calçado. A entrega é festiva e conta com a participação de empregados como voluntários.



Programa	Público-alvo	Tipo de auxílio	Quantidade de beneficiados
Agentes da Cidadania Ambiental	Catadores de materiais recicláveis que exercem essa atividade como sua principal ocupação	Auxílio financeiro	2.500
Auxílio Excepcional	Famílias em desabrigo temporário ou inadequado	Auxílio financeiro para pagamento de aluguel residencial	6.126
Auxílio Funeral	Pessoas em necessidades urgentes por enfrentar vulnerabilidades advindas da morte de membro familiar	Auxílio financeiro	118
Auxílio Natalidade	Gestante e recém-nascido	Auxílio financeiro	7.384
Auxílio Vulnerabilidade	Família ou pessoa em situações de riscos, perdas e contingências sociais	Auxílio financeiro	19.631
Bolsa Atleta	Atleta do DF em atividade, registrado, que não possui patrocínio	Auxílio financeiro	2.453
Bolsa Escola Puro Vida Melhor	Famílias de baixa renda com filhos em idade escolar	Auxílio financeiro	3
Caminhos da Cidadania	Adolescentes de 15 a 17 anos, visando à promoção da convivência social e formação geral	Oferta de atividades de convivência, participação e permanência no sistema de ensino e auxílio financeiro	6.131
Compensação Financeira	Catadores de materiais recicláveis que atuam no aterro controlado do Jóquei	Auxílio financeiro	3.566
DF Alfabetização	Jovens, adultos e idosos. Busca proporcionar alternativas de profissionalização e escolarização.	Oferta de cursos profissionalizantes e ajuda de custo	144
Programa Fábrica Social	Famílias em situação de pobreza	Oferta de cursos de qualificação	9.433
Mestre do Saber	Proporcionar oficinas para pessoas com mais de 60 anos	Oferta de oficinas	1.193
Pronatec	Jovens de baixa renda do DF	Oferta de cursos profissionalizantes e ajuda de custo	20.230
<b>TOTAL</b>			<b>78.912</b>

## Educação financeira

O BRB entende que é sua responsabilidade social orientar a sociedade sobre questões financeiras. Em 2018, foram promovidos 126 eventos relacionados à educação financeira, atendendo a 3.958 pessoas, clientes e não clientes.

O Banco firmou parceria com a Secretaria de Educação do Distrito Federal em 2018 para ministrar aulas de educação financeira para a rede pública de ensino. Cerca de 800 alunos assistiram às palestras, comandadas por funcionários do

próprio Banco. Como material didático, foi desenvolvido o aplicativo "Educa BRB", que concentra conceitos básicos de educação financeira.

O Banco também lançou o site Finanças Práticas BRB, que tem como objetivo se tornar um assessor pessoal de cada cliente, além de ajudar os consumidores a tomarem decisões mais conscientes e eficazes. O site oferece dicas, simuladores e serviços e está disponível para correntistas e o público externo.

### Programa Saúde Financeira foca na educação financeira para empregados do BRB

O Programa Saúde Financeira visa estimular a mudança de comportamento do empregado endividado, dando suporte para que ele realize o planejamento orçamentário da família, bem como propiciar a adoção de melhores hábitos na utilização dos recursos financeiros. Consiste em encontros individuais com educadores financeiros, além de psicoterapia comportamental.

## RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

O Código de Conduta Ética é válido para todos os fornecedores, de forma a garantir a integridade do Banco e de suas empresas subsidiárias controladas no mercado. Todos os fornecedores também têm ciência e conhecimento da Política de Prevenção e Combate à Corrupção.

## RELACIONAMENTO COM ÓRGÃOS REGULADORES E GOVERNO

O BRB cumpre as regras estabelecidas pelas normas do Conselho Monetário Nacional (CMN), Banco Central do Brasil (Bacen) e Comissão de Valores Mobiliários (CVM). O BRB é o agente financeiro de dois importantes fundos do Governo de Brasília: o Fundo para a Geração de Emprego

e Renda (Funger) e o Fundo de Desenvolvimento Rural (FDR). O Funger busca incentivar as atividades produtivas de micro e pequenos empreendedores, ao passo que o FDR financia as despesas de investimento e custeio da área rural do DF. Em 2018, a Instituição intensificou parcerias estabelecidas com órgãos do DF, tendo em vista o desenvolvimento regional.

## RELACIONAMENTO COM ACIONISTAS E INVESTIDORES

O principal canal de difusão e comunicação com acionistas, agências de *rating*, órgãos reguladores e *stakeholders* é o site de relações

com investidores ([ri.brb.com.br](http://ri.brb.com.br)), em que o Banco divulga periodicamente informações de mercado e realiza, trimestralmente, teleconferências de apresentação dos resultados. O relacionamento também se dá por meio de reuniões e visitas, com o objetivo de estreitar a relação e prospectar novos negócios.

O Banco busca sempre melhorar sua classificação de *rating* em escala nacional e internacional, em duas das maiores agências: Fitch Ratings e Standard & Poor's. O BRB também passa pela avaliação do Perfil Riskbank, realizada pela empresa Lopes Filho.

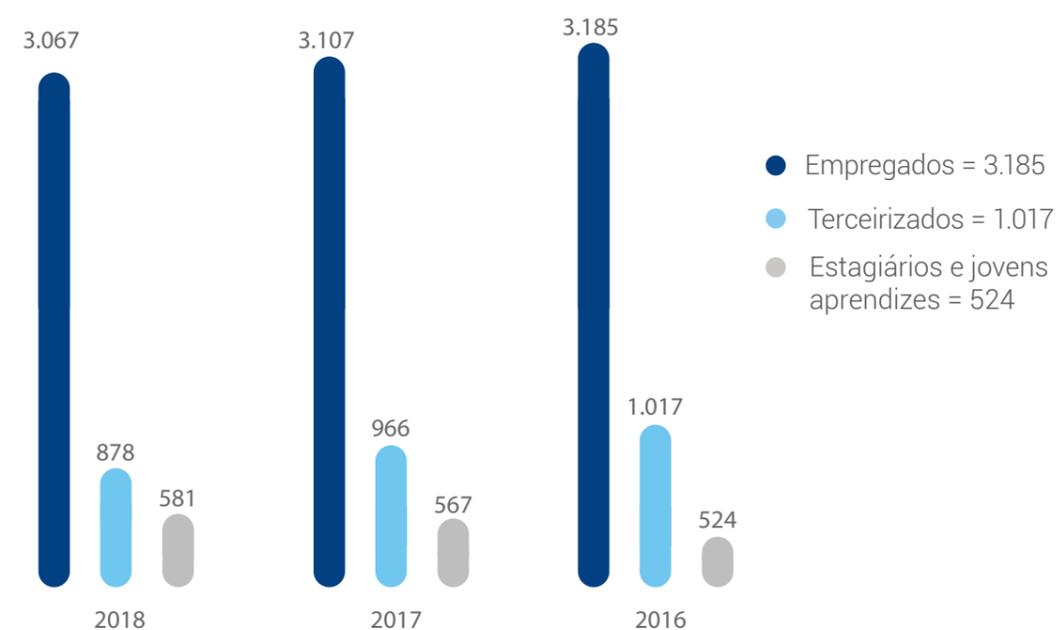
	Longo prazo em moeda estrangeira	Curto prazo em moeda estrangeira	Longo prazo em moeda nacional	Curto prazo em moeda nacional
Fitch	BB-	B	A+	F1
S&P	B+	B	AA	A-1
RiskBank	9,29	-	-	-

# CAPITAL HUMANO

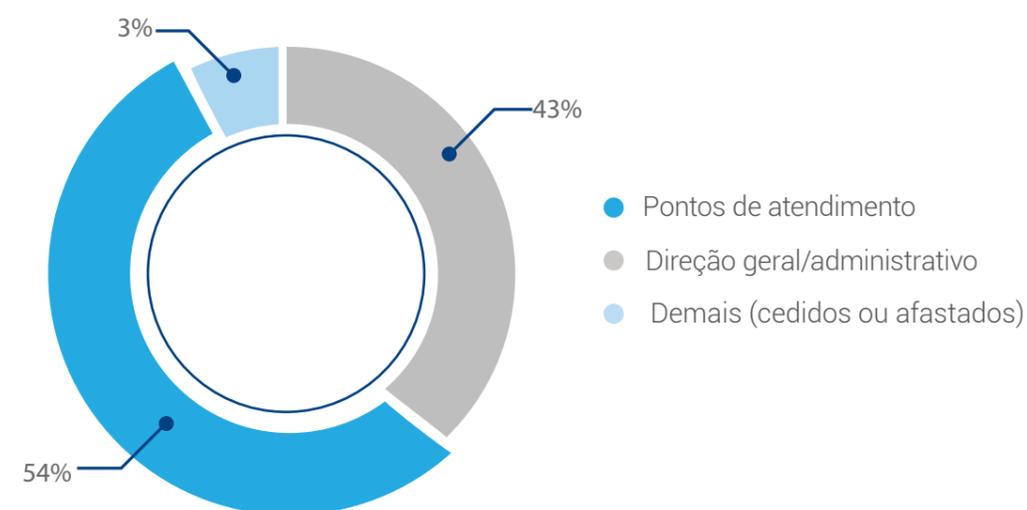


O Banco de Brasília encerrou 2018 com 4.526 colaboradores, sendo 3.067 empregados, 878 terceirizados, além de 581 estagiários e jovens aprendizes.

## NÚMERO DE EMPREGADOS POR REGIME DE CONTRATAÇÃO

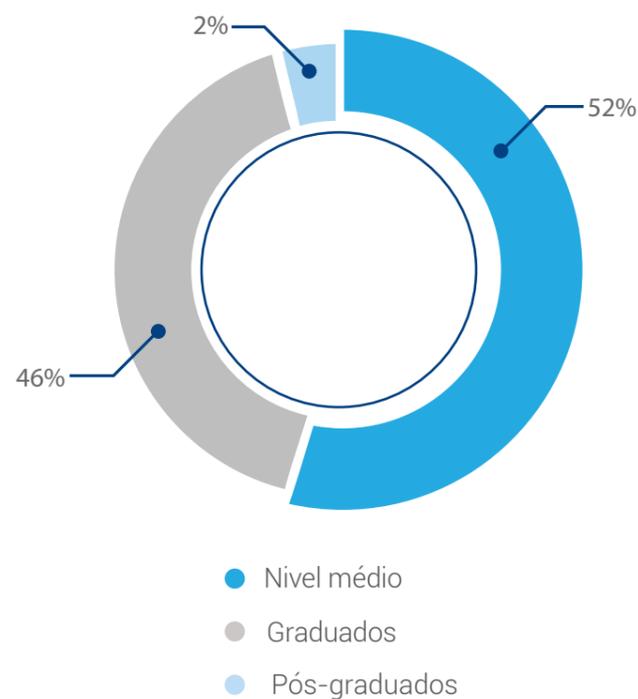


## DIVISÃO DOS EMPREGADOS PRÓPRIOS POR CATEGORIA FUNCIONAL

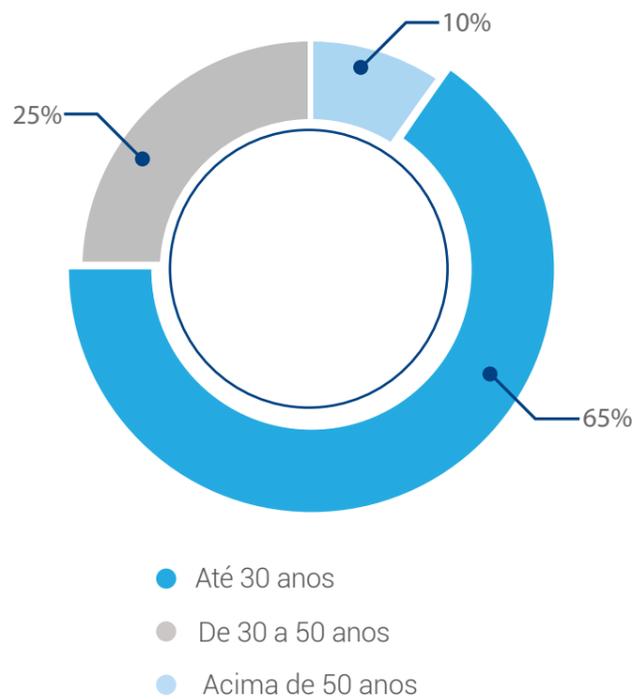


# PERFIL DOS EMPREGADOS PRÓPRIOS DO BRB EM 2018

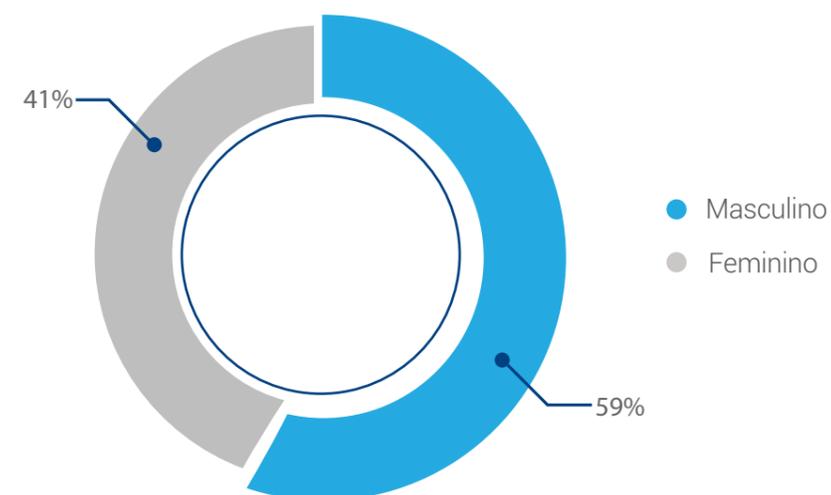
## ESCOLARIEDADE DOS EMPREGADOS PRÓPRIOS



## DIVISÃO DOS EMPREGADOS PRÓPRIOS POR FAIXA ETÁRIA



## DIVISÃO DOS EMPREGADOS PRÓPRIOS POR GÊNERO



Todos os empregados devem seguir as normas do Manual de Controle Disciplinar, que foi editado em 2018, tornando-se mais claro com relação a questões de governança, entre elas responsabilidades e instruções disciplinares sobre o papel do gestor e dos subordinados. Ao longo do ano, as alterações do Manual foram comunicadas para todos os empregados do Banco, por meio de correio eletrônico, vídeos explicativos e pelo aplicativo "Você BRB".

O BRB possui uma política clara para tratamento das infrações disciplinares. As infrações são segregadas em leves, médias, graves e graves passíveis de demissão. A formalização dos

instrumentos de gestão (infrações leves) e da aplicação de penalidades visa a transparência e a isonomia. As infrações são apuradas por meio de Processo Administrativo Disciplinar (PAD). Como instrumentos de gestão aplicáveis às infrações leves (infrações que não trazem prejuízos, riscos e consequências para a Instituição), estão previstos alerta formal e termo de ajustamento de conduta. Para as demais infrações, estão previstos, a depender do grau, a aplicação de advertências, o descomissionamento, a suspensão ou a demissão.

O BRB utiliza diferentes formas para manter contato com seus empregados, sendo o aplicativo "Você BRB", o Instagram interno e o correio eletrônico



corporativo os principais canais de comunicação interna. Em seu Programa de Comunicação, o BRB adota práticas de comunicação que favoreçam a interação da direção e dos gestores com as equipes de trabalho e entre pares, visando disseminar decisões, diretrizes estratégicas e questões político-econômicas.

Periodicamente, são realizadas pesquisas de clima organizacional, abordando vários aspectos do ambiente de trabalho, a fim de verificar o que pode ser melhorado e como os empregados poderão ser motivados para seu crescimento e desenvolvimento pessoal e profissional.

## GESTÃO POR COMPETÊNCIAS E PROMOÇÕES INTERNAS

O BRB assegura aos seus empregados boas condições de trabalho, de saúde e de segurança no ambiente laboral, além de promover ações educacionais que desenvolvam competências humanas e profissionais com vistas à geração de resultados sustentáveis.

Em 2018, foi dado início à implantação do Modelo de Gestão por Competências, com apoio de uma consultoria externa. O modelo é baseado em três elementos: (I) cultura e estratégia organizacional; (II) identificação, descrição e mapeamento das competências de cada empregado; e (III) processos de gestão de pessoas. O modelo facilitará o reconhecimento do funcionário pelo mérito, uma vez que as competências são avaliadas em função dos resultados alcançados, de acordo com as metas estabelecidas. Após a conclusão de sua implementação, prevista para 2019, o Modelo de Gestão por Competências facilitará a composição do Banco de Talentos do BRB, importante ferramenta para a realização de processos seletivos internos.

O processo de contratação de novos funcionários é feito através de concurso público, e processos seletivos internos são realizados de acordo com editais divulgados aos empregados. Em 2019, todas as promoções internas passaram a ser feitas por meio de processo seletivo, inclusive para os cargos de diretoria.

## BENEFÍCIOS

O BRB oferece aos seus empregados os seguintes benefícios, como forma de valorizar e cuidar do bem-estar de seu corpo funcional:

- 🍴 Auxílio-alimentação;
- 🚲 Auxílio-academia;
- 👶 Auxílio-creche;
- 🍴 Auxílio-refeição;
- 🚌 Auxílio-transporte;
- 🎒 Bolsa de estudos;
- 👨‍⚕️ Plano de assistência saúde (BRB Saúde);
- 📄 Plano de previdência privada (Regius);
- 👨‍👩‍👧 Seguro de vida em grupo;
- 💉 Vacinação;
- 🎨 Vale-cultura.

## PROGRAMAS DE CAPACITAÇÃO: EAD E CERTIFICAÇÕES

O BRB investe em treinamentos para o desenvolvimento das atribuições de seus empregados e para o crescimento do Banco. Em 2018, foram realizadas capacitações sobre sistemas, produtos, serviços e liderança.

No ano, também foi oferecido, em parceria com o Sebrae, um curso para formação de gerentes de negócios, para que o profissional da área desenvolvesse habilidades para prestar consultoria financeira.

Além do Sebrae, o BRB mantém parcerias com outras renomadas instituições de ensino do Distrito Federal, oferecendo a seus empregados cursos de pós-graduação, mestrado e MBA a preços abaixo da média do mercado. No ano, 206 funcionários do Banco receberam auxílios financeiros para a realização de cursos, totalizando um investimento de R\$ 532 mil.

Em 2019, será dada continuidade a treinamentos voltados para inovação, gestão e metodologias ágeis. Também será implantado o curso de liderança feminina, que visa desenvolver as mulheres para ocuparem cada vez mais as posições de gestão e novos desafios.

#### Cursos presenciais

2016	2017	2018
2.975	2.931	2.309

#### Cursos EaD

2016	2017	2018
1.187	2.127	3.030

## EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA

Considerando a existência do Plano de Cargos, Carreiras e Remuneração, o BRB mantém, desde a sua fundação, a equidade salarial dos empregados. Consciente de sua responsabilidade social, o BRB é signatário, pelo quinto ano consecutivo, do Termo de Compromisso do Programa Pró-equidade de Gênero e Raça do Governo Federal, buscando proporcionar um ambiente de trabalho mais igualitário. Com a adesão voluntária de várias organizações, o Programa consiste em desenvolver novas concepções de gestão de pessoas e cultura organizacional e reflexões sobre a valorização e respeito às mulheres nas instituições.

Como participante do Programa, o BRB tem a responsabilidade de elaborar o Plano de Ação, explicitando como vai desenvolver as ações de equidade de gênero e raça, de forma transversal e interseccional, dentro da organização. O BRB mantém, em seu programa de capacitação a distância, o curso Pró-equidade de Gênero e de Raça, abordando temas como discriminação de gênero e de raça e assédios moral e sexual.

Pelo terceiro ano consecutivo, o BRB realizou o Projeto Bem Gestar, voltado para gestantes e para funcionários que serão

pais. O projeto visa proporcionar conhecimentos acerca do desenvolvimento de gravidez, parto, pós-parto, amamentação, cuidados com a gestante e com o recém-nascido. Em 2018, foram realizadas 3 sessões, beneficiando 94 participantes, entre empregados e seus respectivos companheiros e companheiras.

O BRB incentiva as mulheres a doarem seu leite materno para outras mães, por meio de campanha permanente para a arrecadação de recipientes de vidro para o acondicionamento, que, uma vez cheios, são direcionados a postos de recebimento do banco de leite do DF. Além disso, o BRB concede licença-maternidade de seis meses e permite a redução da carga horária das mães em uma hora até a data em que a criança completa um ano.

#### BRB é primeira instituição financeira do Centro-Oeste com sala de amamentação

Desde 2014, o BRB mantém uma sala de amamentação no edifício-sede, onde as mães dispõem de espaço para amamentar no trabalho e tirar o leite para os filhos. O espaço pode ser utilizado por todas as funcionárias, terceirizadas, estagiárias e jovens aprendizes. A sala de amamentação é a primeira, em uma instituição financeira do Centro-Oeste, reconhecida pelo Ministério da Saúde. O Banco vem implementando ações que visam à continuidade e ao incentivo da amamentação, por isso, criou o Projeto Kit Gestante, que consiste na distribuição de bolsas térmicas e frascos para armazenamento de leite para as funcionárias que retornam da licença-maternidade.

## SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA

A Política de Qualidade de Vida Organizacional (QVO) do BRB consiste na manutenção de um ambiente de trabalho positivo e saudável que favoreça o bem-estar e a produtividade organizacional. A Política contempla princípios e diretrizes para assegurar a qualidade de vida, saúde e segurança dos colaboradores do BRB. Os princípios da Política de Qualidade de Vida Organizacional são:

- ✓ Assegurar condições adequadas do ambiente físico para a execução do trabalho;
- ✓ Assegurar recursos tecnológicos adequados ao desenvolvimento das atividades internas;
- ✓ Garantir a disponibilidade e a atualização da infraestrutura tecnológica adequada ao atendimento das necessidades externas;
- ✓ Primar pela clareza e transparência da comunicação horizontalizada e verticalizada com a coletividade organizacional;
- ✓ Primar pela manutenção de relacionamentos interpessoais respeitosos e construtivos;
- ✓ Valorizar o trabalho dos empregados e colaboradores, assegurar o cumprimento dos direitos trabalhistas, da liberdade de expressão, da privacidade e a diversidade no ambiente organizacional, observando os normativos internos e os padrões de conduta ética;
- ✓ Promover o desenvolvimento profissional em consonância com as estratégias da organização, com as competências requeridas e com o perfil das pessoas;
- ✓ Assegurar um sistema de recompensas pautado no reconhecimento das competências e na geração de resultados dos empregados;
- ✓ Desenvolver estratégias com foco na atenção à saúde ocupacional, à segurança no trabalho e ao lazer;
- ✓ Incluir nas estratégias voltadas para o bem-estar das pessoas, ações de desenvolvimento sustentável.

O BRB mantém ações voltadas para a manutenção da saúde e da qualidade de vida de seus empregados, entre elas:

### Projeto Liderança com Saúde

Prepara os gestores do BRB para o gerenciamento de conflitos, reconhecimento dos sinais e sintomas de adoecimento dos seus subordinados, além de oferecer ferramentas de autodesenvolvimento e que contribuem para a melhoria da performance, visando à promoção da saúde e da qualidade de vida no trabalho. Utiliza-se a metodologia do *coaching*, processo de execução de técnicas com vistas ao alcance das metas, de desenvolvimento e autoconhecimento profundo, de fortalecimento interno, evolução pessoal e profissional.

### Grupo de Manejo de Stress

Visa conscientizar os colaboradores sobre a importância da prevenção, diagnóstico, tratamento e desenvolvimento de técnicas eficazes para gerenciar o estresse, por meio de informações e orientação. Consiste em até quatro encontros com os integrantes de cada unidade.

### Projeto Nascer Saudável

Em parceria com a Clínica Saúde BRB, o projeto oferece às mulheres e aos bebês os cuidados necessários ao longo da gestação, durante o trabalho de parto e no pós-parto, com apoio de uma equipe multiprofissional capacitada e com a estrutura adequada.

### Projeto Bem Gestar

Em parceria com a Clínica Saúde BRB, o projeto visa promover a saúde e qualidade de vida das gestantes e familiares por meio de medidas educativas para a manutenção de uma gestação saudável e para cuidados com o recém-nascido.

### Exames médicos periódicos

Com foco na saúde da mulher, o exame de Papanicolau é ofertado de forma preventiva para diagnosticar alterações celulares precocemente.

### Ginástica laboral

Acompanhada por instrutores especializados, foi implantada no BRB em novembro de 2010.

A ginástica laboral tem duração de dez minutos e consiste na visita do professor duas vezes por semana para condução das atividades. A prática é realizada em todos os pontos de atendimentos do DF e entorno, além das agências de: Anápolis, Alexânia, Goiânia, São Paulo, Rio de Janeiro, Cuiabá, Unai e Campo Grande. Tem como objetivo desenvolver a atividade física e proporcionar uma pausa nas atividades do ambiente de trabalho, melhorando a qualidade de vida dos empregados, levando-os a administrar o estresse e a prevenir doenças ocupacionais. A ginástica laboral não sobrecarrega nem cansa o empregado, pois é uma atividade leve e de curta duração.

### Auxílio-academia e aulas focadas em corridas de rua incentivam prática de atividade física entre empregados do BRB

O auxílio-academia tem como objetivo incentivar a prática de atividade física, visando promover a redução de estresse, a integração dos empregados e a melhora do sono. O projeto consiste em financiar até 100% da mensalidade em academias de ginástica.

O BRB também oferece aulas para os empregados que correm, caminham ou que desejam iniciar a prática de corrida de rua. Além de proporcionar mais qualidade de vida, a iniciativa promove a integração entre os empregados do BRB. No projeto, é formada uma equipe para participar de corridas de rua de Brasília e de outras regiões do Brasil.

### Projeto Árvore da Vida promove ações biopsicossociais que contribuem para a aposentadoria dos colaboradores do BRB

A iniciativa visa auxiliar os empregados em seu processo de planejamento de vida (para alcançar suas metas profissionais e pessoais) e planejamento pós-carreira, por meio de informações e ações biopsicossociais e educacionais necessárias para a tomada de decisão consciente e espontânea para a aposentadoria. Contempla abordagem emocional, cidadania, desenvolvimento pessoal e plano de futuro.

# CAPITAL FINANCEIRO



O Banco de Brasília apresenta, a seguir, os destaques de seu desempenho em 2018. As informações completas estão no Relatório da Administração – Exercício 2018, disponível para *download* no site [ri.brb.com.br](http://ri.brb.com.br).

	2018	2017	2016	Δ17/18
Lucro líquido	247,7	254,3	200,5	-2,6%
Resultado operacional	541,4	488,1	350	10,9%
Resultado bruto da int. financeira	1.774,2	1.692,1	1.449	4,9%
Provisão para devedores duvidosos	215,4	252,3	395	-14,6%
Receita para prestação de serviços e tarifas	368,8	342,9	342	7,6%
Despesas de pessoal	851,8	843,9	879	0,9%

## Indicadores de resultado

	2018	2017	2016
Rentabilidade do ativo (ROAA)	1,7%	1,8%	1,5%
Retorno sobre operações de crédito (RSOC)	27,4%	27,9%	27,7%
Rentabilidade do patrimônio líquido (ROAE)	18,8%	20,9%	17,6%
Índice de eficiência total	61,9%	64,4%	75,3%
Índice de eficiência tarifária	43,3%	40,6%	38,9%

## Contexto nacional

As condições de mercado no Brasil (elevação dos preços das *commodities* e aumento das exportações, no início do ano), assim como as medidas adotadas pelo governo por meio da

liberação de recursos do PIS/PASEP não foram suficientes para impulsionar o PIB brasileiro em 2018. Entre as principais causas está o fraco desempenho do consumo das famílias e

dos investimentos, impactados pela incerteza do processo político-eleitoral e pela paralisação dos caminhoneiros.

A depreciação cambial média de 14,5% influenciou na redução da lucratividade das empresas, assim como da viabilidade de novos projetos. Em 2018, o PIB teve crescimento de 1,1%, abaixo do esperado e evidenciando a dificuldade de retomada da economia.

Quanto ao crédito, os dados do Banco Central mostraram avanço de 2,2%, amparado pela queda dos juros e dos *spreads* bancários. A reversão da queda de 2,4% observada em 2017, embora seja um bom sinal, ainda não foi suficiente para fomentar a economia. A retração de 2,7% no crédito direcionado devido, principalmente, ao recuo de 7,7% nos desembolsos do BNDES se contrapôs a elevação de 7,0% do crédito livre no período.

A recuperação lenta e gradual da atividade econômica proporcionou aumento nas concessões de crédito tanto para as empresas, quanto para as famílias. Essa melhora no crédito é reflexo também da queda da inadimplência total 3,2% registrado em dezembro de 2017 para 2,9% em dezembro de 2018. Houve queda da inadimplência tanto para pessoa física (de 3,5%

para 3,2%), quanto pessoa jurídica (de 2,9% para 2,4%) no mesmo período de comparação.

No Brasil, a desaceleração da demanda externa provocada pelas tensões comerciais entre as duas maiores economias do mundo e a elevada ociosidade da atividade brasileira devem ser contrabalançadas pelas perspectivas de que o novo governo tenha apoio e capacidade para aprovar as principais pautas econômicas, em especial a reforma da previdência. Essa reforma teria potencial para reforçar as projeções fiscais do Estado brasileiro de forma a reequilibrar as contas públicas a médio e a longo prazo. Para 2019, as projeções de expansão do crédito total são de 5,0%. A estimativa está amparada pela continuidade da queda da inadimplência, e seus efeitos na queda dos *spreads*, pela melhora gradual dos empregos formais e pela previsão de que a taxa Selic permaneça no menor patamar de sua história.

### Desempenho do Banco de Brasília

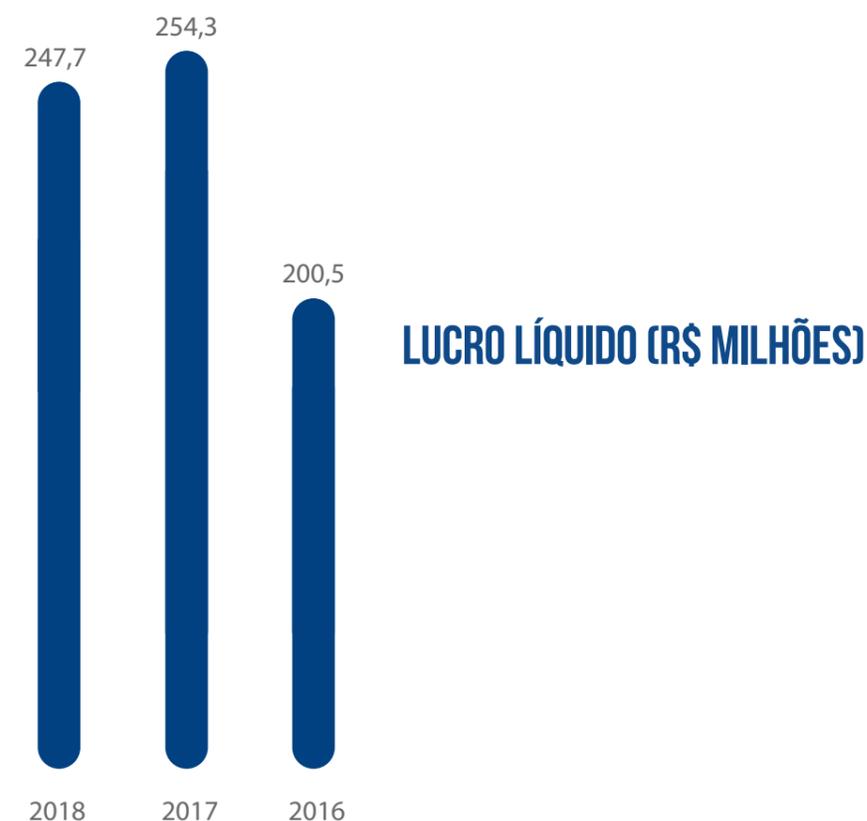
No exercício de 2018, o Banco alcançou lucro líquido de R\$ 247,7 milhões. O resultado operacional atingiu o patamar de R\$ 541,4 milhões, crescimento de 10,9% frente a igual período do ano anterior. Essa evolução decorreu, principalmente, do aumento observado no Resultado da Intermediação Financeira.

O Resultado Bruto da Intermediação Financeira foi de R\$ 1.774,2 milhões, crescimento de 4,9%. O crescimento da margem financeira é resultado da significativa redução das despesas de intermediação, em 23,0%, quando comparadas à queda nas receitas.

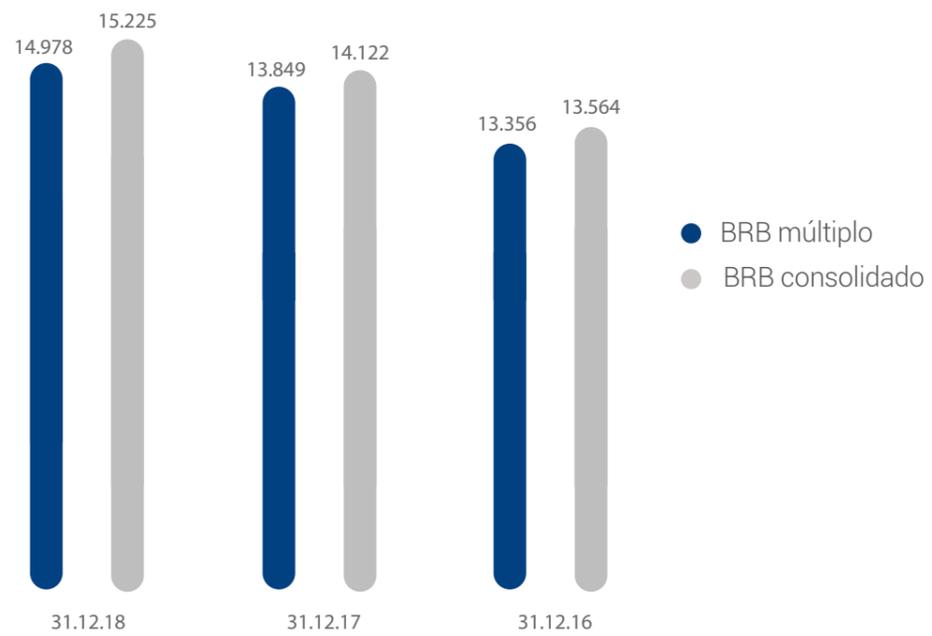
As receitas de intermediação financeira apresentaram uma retração em relação à 2017 de 5,9%, principalmente em decorrência da redução das Receitas com Operações de Crédito, reflexo da diminuição da carteira, assim como da redução nas taxas das operações mais recentes, tendo em vista o patamar mais baixo da taxa básica de juros.

A eficiência tarifária obteve um avanço decorrente da melhora nas receitas de serviços e tarifas, enquanto a eficiência total teve sua melhora influenciada pelo controle das despesas administrativas e de pessoal, que apresentaram variações inferiores à inflação do período.

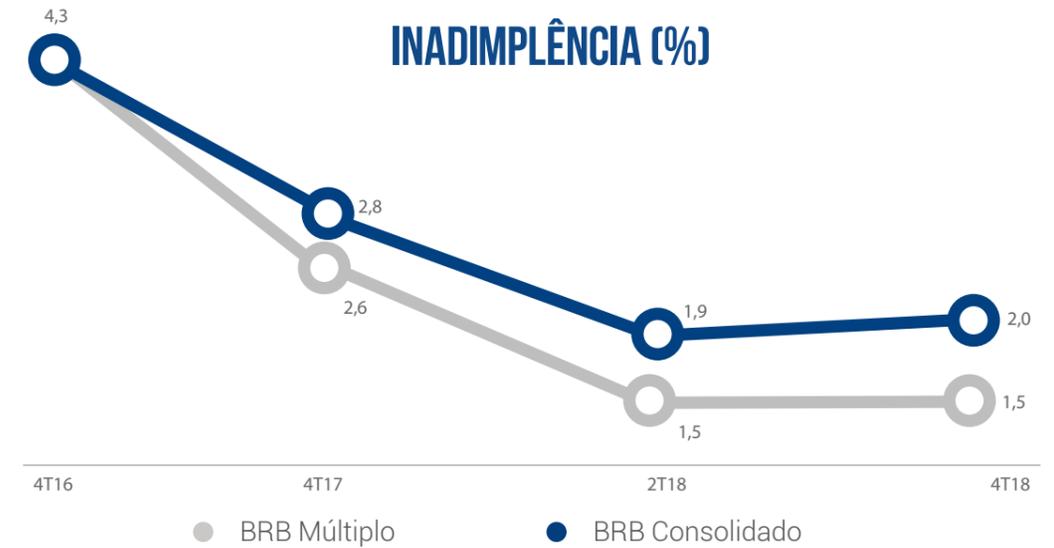
Como fruto da estratégia mais restritiva de concessão de crédito adotada em 2017 e da maior seletividade, a inadimplência reduziu em 2018 tanto para pessoa física (de 3,5% para 3,2%), quanto para pessoa jurídica (de 2,9% para 2,4%), demonstrando a assertividade no maior critério na concessão.



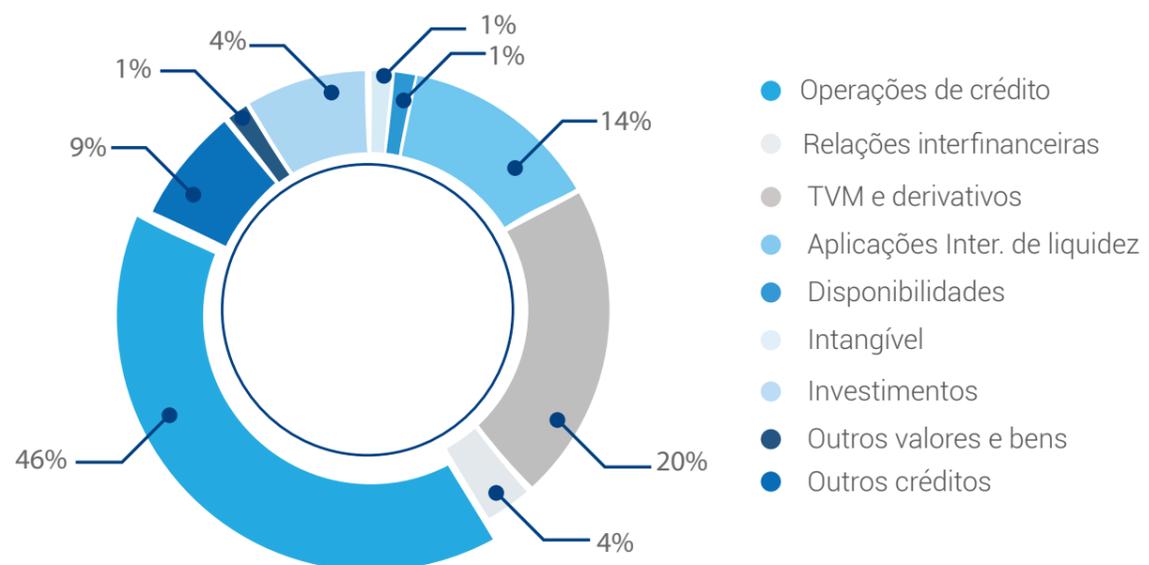
## ATIVOS TOTAIS (R\$ MILHÕES)



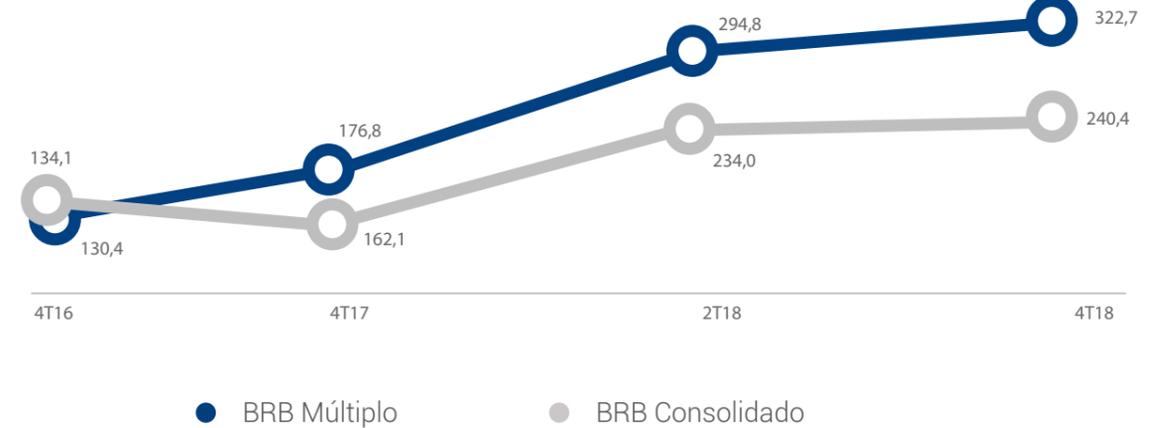
## INADIMPLÊNCIA (%)



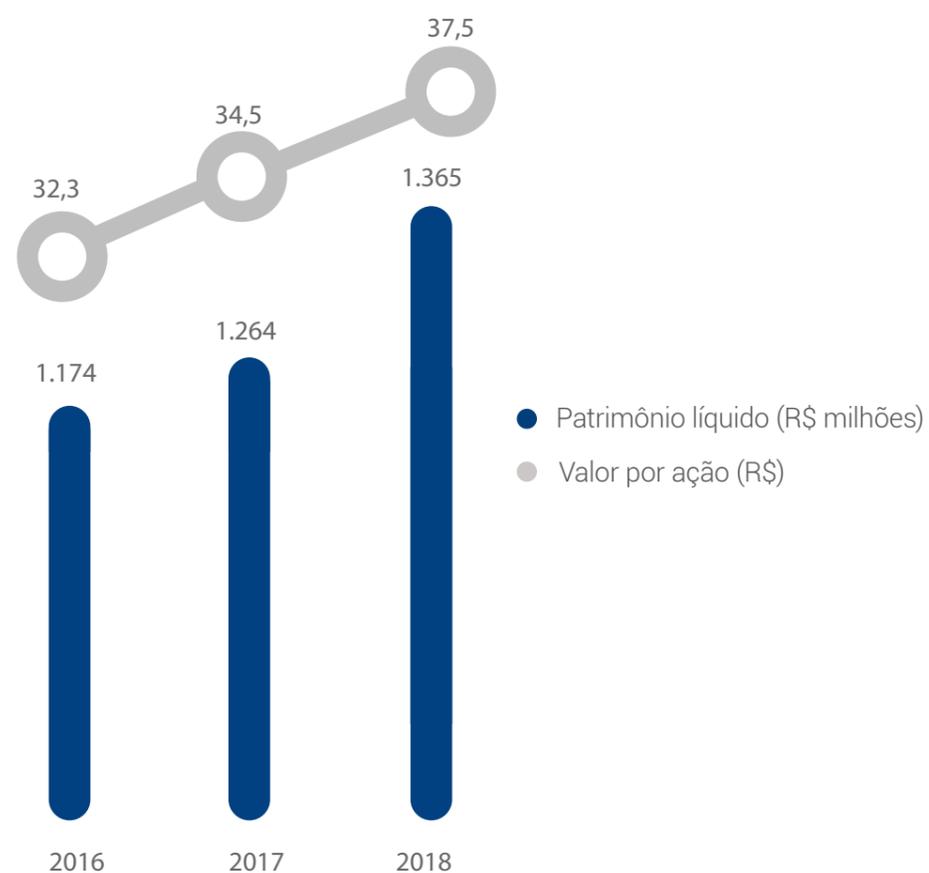
## COMPOSIÇÃO DO ATIVO EM 2018



## ÍNDICE DE COBERTURA (%)



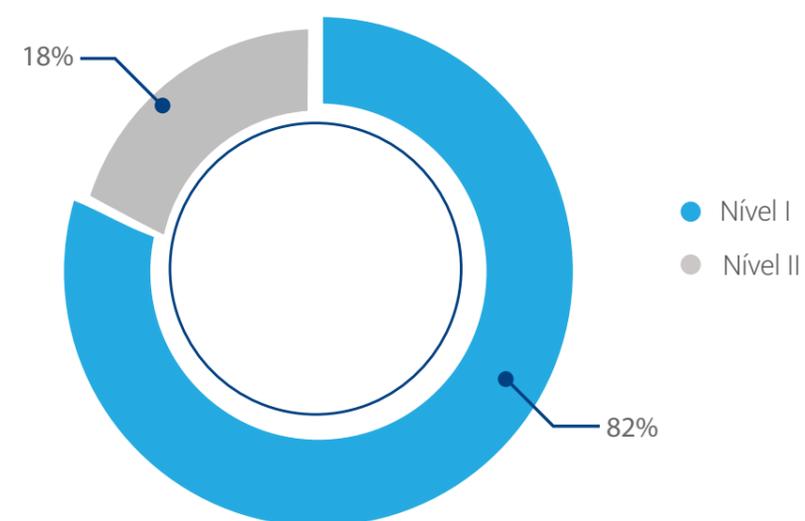
## EVOLUÇÃO DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO



## Índice de Basileia

O Índice de Basileia é o principal indicador de gestão de capital do Banco de Brasília, calculado pela relação entre o Patrimônio de Referência (PR – somatório do capital de nível I e do capital de nível II, com as deduções previstas em norma específica) e o Montante dos Ativos Ponderados pelo Risco (RWA – somatório das parcelas referentes aos riscos de crédito, mercado e operacional).

## COMPOSIÇÃO DO PATRIMÔNIO DE REFERÊNCIA POR NÍVEL



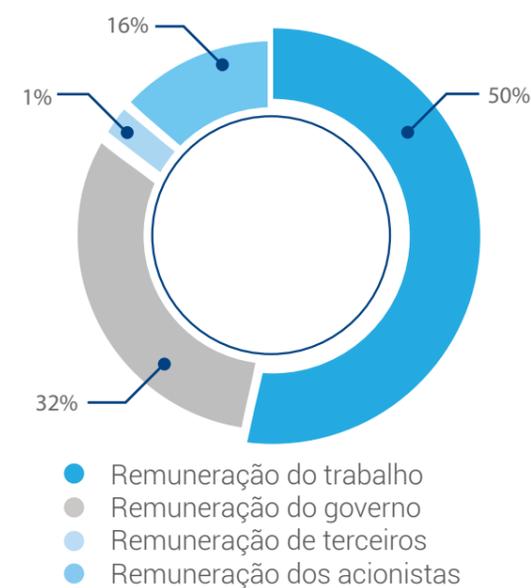
## EVOLUÇÃO DO ÍNDICE DE BASILEIA



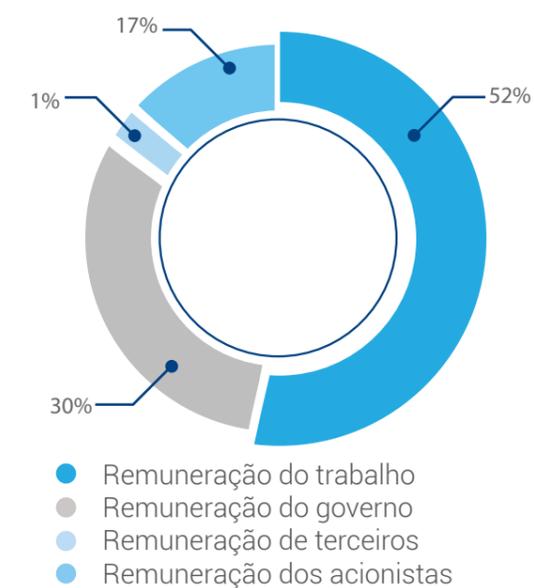
APURAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (em milhares de reais)	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016
Receitas da intermediação financeira	2.589.297	2.751.040	2.932.151
Receitas de prestação de serviços	368.843	342.916	341.955
Provisão/reversão créditos liquidação duvidosa	(215.358)	(252.323)	(395.164)
Outras receitas/despesas operacionais	(336.638)	(290.586)	(153.427)
Resultado não operacional	(26.473)	(3.372)	(12.004)
Despesas da intermediação financeira	(599.718)	(806.648)	(1.088.099)
Materiais, energia e outros	(27.448)	(26.729)	(26.394)
Serviços de terceiros	(159.362)	(172.734)	(191.084)
<b>VALOR ADICIONADO</b>	<b>1.593.143</b>	<b>1.541.564</b>	<b>1.407.934</b>
Resultado de participações em coligadas/controladas/joint-venture	(420)	528	-
<b>VALOR ADICIONADO BRUTO</b>	<b>1.592.723</b>	<b>1.542.092</b>	<b>1.407.934</b>
Despesas de amortização/depreciação	(62.933)	(48.355)	(39.516)
Participação dos acionistas não controladores	(17.872)	(22.437)	(24.917)
<b>VALOR ADICIONADO A DISTRIBUIR</b>	<b>1.511.918</b>	<b>1.471.300</b>	<b>1.343.501</b>

Distribuição do Valor Adicionado (DVA) – em milhares de reais	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016
<b>Remuneração do trabalho (pessoal)</b>	<b>760.851</b>	<b>760.194</b>	<b>782.557</b>
Salários e honorários	504.732	497.487	520.504
Benefícios, encargos sociais e treinamento	213.265	215.590	223.981
Participações no lucro	42.854	47.117	38.072
<b>Remuneração do governo</b>	<b>483.765</b>	<b>434.792</b>	<b>341.184</b>
INSS sobre salários	133.761	130.816	134.366
Despesas tributárias (exceto IR e CS)	143.544	141.856	132.003
Imposto de renda/contribuição social	206.460	162.120	74.815
<b>Remuneração de terceiros</b>	<b>19.553</b>	<b>20.258</b>	<b>19.227</b>
Aluguéis	19.553	20.258	19.227
<b>Remuneração dos acionistas</b>	<b>247.749</b>	<b>256.056</b>	<b>200.533</b>
Juros sobre capital próprio/dividendos	85.438	131.077	47.759
Lucro retido	162.311	124.979	152.774
<b>VALOR DISTRIBUÍDO</b>	<b>1.511.918</b>	<b>1.471.300</b>	<b>1.343.501</b>

### DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO (DVA) EM 2018



### DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO (DVA) EM 2017



# PERSPECTIVAS



Otimizar recursos, aumentar a produtividade e fortalecer as áreas que atuam diretamente no atendimento ao cliente foram os eixos essenciais para a concretização dos principais objetivos estratégicos da instituição. A modernização do parque tecnológico, com a implantação do Projeto IBM, a recuperação de crédito das operações inscritas em prejuízo, a expansão e rentabilização da base de clientes e a implantação do projeto dos graus de maturidade de governança, riscos, conformidade e controles internos foram transformações que contribuíram de forma relevante para os resultados do Banco.

Para 2019, a perspectiva é a retomada do crescimento da carteira de crédito, por meio da reprecificação dos produtos oferecidos pelo BRB, expansão da carteira de pessoas jurídicas e do novo sistema de metas e avaliação para desempenho

das agências bancárias, com acompanhamento diário da performance. A expectativa é a de que haja um maior engajamento da força de vendas da Instituição, com manutenção do foco na qualidade da concessão.

O Planejamento Estratégico para o quinquênio 2019-2023 tem como premissa consolidar sua missão de banco público atuando como peça fundamental no crescimento econômico e no desenvolvimento sustentável do Distrito Federal e regiões de influência (RIDE). Exercer a função de agente financeiro do Governo do Distrito Federal (GDF) e ser referência na operacionalização, execução e disseminação das políticas públicas. Também tem como premissa a geração de valor aos acionistas e garantir a sua perenidade, além de assegurar a sustentabilidade dos negócios.

## CRÉDITOS

### Elaboração

MZ | blendON  
Gerência de Relações com Investidores

### Consultoria e projeto gráfico

MZ | blendON

### Fotos

Arquivo BRB  
Envato  
Getty Images

